



貴州經貿職業技術學院  
GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

2020 级高职电子商务专业

# 人才培养方案（修订）

所属系部           商贸物流系            
专业名称           电子商务            
专业代码           630801            
联系人           潘兴华            
联系电话           18085428025            
填报日期           2021 年 12 月          

教务处 制

# 贵州经贸职业技术学院

## 目 录

一、指导思想 .....	3
二、专业名称及代码 .....	3
三、入学要求 .....	3
四、修业年限 .....	3
五、职业面向 .....	3
六、培养目标与培养规格 .....	4
(一) 培养目标 .....	4
(二) 培养规格 .....	4
七、课程设置 .....	8
(一) 公共基础课程 .....	9
(二) 专业技能课程 .....	20
(三) 教学实践及创新实践课程 .....	28
八、学时安排 .....	35
九、教学进程总体安排 .....	36
十、实施保障 .....	39
(一) 师资队伍 .....	39
(二) 教学设施 .....	47
(三) 教学资源 .....	48
(四) 教学方法 .....	49
(五) 教学评价 .....	50
(六) 质量管理 .....	51
十一、毕业要求 .....	51
(一) 基本要求 .....	51
(二) 应取得的职业技能等级证书 .....	52

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，坚持以培养电子商务企业急需人才为宗旨、以企业各生产岗位为导向，努力实现专业与企业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与工作过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接，全面提升电子商务专业建设水平、实训条件、社会服务能力，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

### 二、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

### 三、入学要求

普通高级中学毕业生、三校生（职高、中专、技校毕业生）或具备同等学力者。

### 四、修业年限

全日制三年

### 五、职业面向

## 电子商务专业人才培养方案

表 5-1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书 举例
1102	110209	75	4-1	客户服务专员	电子商务师职业资格证书
1102	110209	75	4-11	网络运营专员	网络营销师职业资格证书
1102	110209	75	4-12	市场专员	移动商务师职业资格证书
1102	110209	75	4-11	外贸/贸易专员	外贸电子商务师职业资格证书

表 5-2 X 证书

职业（岗位）面向		
主要就业岗位	其他就业岗位	发展就业岗位
网络运营专员	外贸/贸易专员	网站开发员
职业技能等级获得（X 证书）		
应取得职业技能等级证书	鼓励和引导学生取得职业技能等级证书	
电子商务师	呼叫中心客户服务与管理职业技能等级证书 中级 网店运营职业技能等级证书 中级 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 初级 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 中级	
继续学习专业		
电子商务 市场营销 物流管理		

## 六、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的复合型技术技能人才。

### (二) 培养规格

根据《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）中“启动实施‘1+X’证书制度改革”和《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》中“部署启动‘1+X’证书试点工作”精神，电子商务专业将坚持以立德树人为导向，以培养匠心、匠能、匠艺俱全的人才为目标，加强学生在政治素养、专业理论知识和专业技术能力等方面的培养。

#### 1. 综合素质

##### (1) 政治思想素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

##### (2) 职业素养

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

##### (3) 身心素质

具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

##### (4) 人文素养

具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美

和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2. 专业知识

### (1) 通识知识

- ①掌握马克思主义的基本理论和观点;
- ②知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知识;
- ③掌握汉语言文字的应用表达和社会交往的基本知识和技巧;
- ④掌握青年生理心理及体育锻炼的基本知识;
- ⑤具备一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识;
- ⑥具备一定的组织管理、经营管理和创新创业知识;
- ⑦掌握必备的数学和计算机应用知识;
- ⑧具备学习和职业发展方面的知识;
- ⑨具备一定的英语听、说、读、写的基本知识。

### (2) 专业知识

- ①掌握接受职业技能教育和接受继续教育的文化基础知识,包括掌握阅读理解英文文章所必备的英语知识;
- ②掌握管理学、经济学等学科的基本理论和基本知识;
- ③掌握商品、营销、礼仪、客户关系维护的基本理论和基本知识;
- ④掌握计算机、网络技术、网页设计、网站建设维护和网络安全技术的基本理论和基本知识;
- ⑤掌握电商客服工作及管理;
- ⑥掌握电子商务物流的基本知识;
- ⑦掌握各种网络营销手段和推广方式;

⑧掌握淘宝商城及网店的运营管理及推广；

⑨掌握新媒体平台的运营管理及推广。

### **(3) 专业拓展知识**

①掌握市场与网络营销概念、营销策划、营销基础等基本知识；

②掌握电子商务法律法规基本知识；

③掌握销售分析、商务谈判、市场调研、商务礼仪等基本知识；

④掌握商务运作与管理的基本知识；

⑤掌握一定的学科背景知识和一定的人文社科知识；

⑥掌握商务运作与管理的基本知识。

## **3. 专业能力**

### **(1) 通用能力**

①具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力；

②具有良好的思想道德品质、团队合作意识和个人修养，遵纪守法；

③具有较强的口头表达、文字写作和人际沟通与交往能力；

④具有两项以上体育运动技能和良好的意志毅力，具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应能力；

⑤有一定的文学美学及艺术欣赏能力，具有品位的兴趣爱好或艺术特长；

⑥具有创新创业意识和一定的创新创业能力和管理能力；

⑦具备较强的数学计算和计算机应用能力；

⑧具有较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；

⑨能运用英语进行一般的日常生活工作交流，能阅读较简单的专业领域的文献资料。

### (2) 专业能力

- ①具有电子商务系统规划和建设的管理能力；
- ②具有电子商务项目的评价能力；
- ③具有电子商务系统运营管理能力；
- ④具有电子商务系统安全管理能力；
- ⑤具有网络营销项目的策划、实施和管理能力；
- ⑥具有运用电子商务系统处理合同交易结算等商务事务的能力。

### (3) 专业拓展能力

- ①具有团队合作精神；
- ②具有较好的协调能力和沟通技巧；
- ③具有较强的逻辑思维能力，良好的口头表达能力，较强的学习能力；
- ④具有较强的商务活动策划、实施的能力；
- ⑤具有专业文书写作能力和一般性英语业务资料的处理能力；
- ⑥具有网络营销项目的策划、推广的能力；
- ⑦具有产品销售与客户关系管理维系的能力。

## 七、课程设置

电子商务专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。公共基础课是电子商务专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。电子商务专业课程设置及教学内容基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入了有关国家教学标准要求 and 电子商务行业企业最新技术技能，注重与电子商务职业面向、电子商务职业能力要求以及岗位工作任务的对接。



### （一）公共基础课程

基础教学部根据国家有关文件明确规定，本专业人才培养方案明确《体育与健康》《大学语文》《应用文写作》《高等数学》《大学英语》《信息技术》《职业素养》《健康教育》《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》、《大学生心理健康教育》等课程列入公共基础必修课。将《美育》《茶艺》《中国近代史纲要》等列为公共基础选修课。

1. 公共基础必修课课程设置

表 7-1：公共基础必修课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	思想道德修养与法律基础	<p>通过这门课程的学习，使大学生深入了解和真切感悟新时代的内涵，对自身作为时代新人的角色形成清醒的认识，确立新目标，开启新征程；引导大学生树立正确的人生观，成就出彩人生；树立崇高的理想信念，尤其是理解和树立中国特色社会主义共同理想；领会以爱国主义为核心的民族精神，做忠诚的爱国者，弘扬以改革创新为核心的时代精神，做改革创新生力军；加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行，扣好人生的扣子；引导大学生理解道德的功能、作用，形成一定的善恶辨别能力，明大德守公德严私德；全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想，尊重和维法律权威，懂得运用法律知识维护法律权利，履行法律义务。从而引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺前行，不断完善自我；树立对待人生历程中各种矛盾的正确态度和掌握科学的处理办法；形成廉洁自律、爱岗敬业的职业观念，提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。</p>	<p>树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，提高学生分析问题、解决问题的能力；引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人；践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好地形式法律权利、履行法律义务。</p>	<p>1、教学方法：注重理论联系实际，切忌照本宣科和空洞说教。课堂讲授要精、要实、要新、要活，要特别注重引导学生积极参与教学过程，以教材为基础，采用师生互动、课堂讨论、案例分析、电化教学、参观访问等灵活有效的科学方法，增加课程的吸引力，实现教学的基本目的。 2、教学手段：采用多媒体教学，配合教学音像资料片、案例教学、专题演讲、课堂讨论等形式多样、生动活泼的教学方式和手段。 3、实践教学 实践教学有计划、有选题、有要求，主要是针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，有效地开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法制观的教育，更好地引导大学生树立高尚的理想情操和养成良好的道德素质，树立体现中华民族优秀传统文化和时代精神的价值标准与行为规范。通过深入社会进行调查研究使青年学生了解社会、认识社会、思考问题、提高认识。</p>	√		54

电子商务专业人才培养方案

续表 7-1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>通过这门课程的学习,使学生知道马克思主义中国化的历史进程和理论成果;掌握社会主义本质论、社会主义初级阶段理论、社会主义改革开放、中国特色社会主义经济、政治和文化、社会主义和谐社会等重大理论的基本概念和基本原则;了解构建和谐社会和解决国际问题的思路,坚定和平解决国家统一问题的立场;理解并运用马克思主义立场、观点、方法解决现实生活的根本问题。通过基本理论知识的学习,帮助大学生坚定社会主义信念,认清只有在中国共产党的领导下坚持社会主义道路,才能救中国和发展中国。能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针政策分析和解决实际问题。具有当代大学生的使命感和社会责任感,具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力。</p>	<p>学习认识毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义;把握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想以及习近平新时代中国特色社会主义思想及其科学体系,深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想基本内容,从理论和实践结合上把握中国化马克思主义的活的灵魂。</p>	<p>通过本课程的学习,使学生认识掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质;坚定走中国特色社会主义道路的信念,树立实现中华民族伟大复兴的共同理想;培养学生运用马克思主义中国化理论的立场、观点和方法分析和解决问题的能力;使学生具备建设社会主义现代化事业应有的基本政治素质和相应的能力。使学生深刻把握四个自信,两个维护的丰富内涵,从而自觉地投身社会主义建设中来。</p>	√		72

电子商务专业人才培养方案

续表 7-1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
3	形势与政策	<p>通过这门课程的学习，通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够厘清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力；通过了解 and 正确认识经济全球化形势下实现中国的特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。</p>	<p>依据教育部“形势与政策”最新教学要点，结合高校“形势与政策”课教学实际，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。</p>	<p>1、结合教材“理论聚焦”、“时事报告”、“形势讲座”、“政策解读”和“新观察”五大板块的内容，结合本大纲的要求讲授国内外大事，正确地解读大学生们关注的社会热点、焦点问题。 2、通过适时地教育，帮助学生开阔视野，及时了解 and 正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。</p>			36

续表 7-1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
4	大学生心理健康教育	高校学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。	帮助学生了解心理健康的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适的方法;指导学生正确处理各种人际关系,学会合作与竞争,培养职业兴趣,提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。使学生能够正确认识自我,学会有效学习,确立符合自身发展的积极生活目标,培养责任感、义务感和创新精神,养成自信、自律、敬业、乐观的心理品质,提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	知识层面:通过本课程的教学,使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。 技能层面:通过本课程的教学,使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。 自我认知层面:通过本课程的教学,使学生了解自身的心理特点和性格特征,能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。		√	36
5	体育与健康(1)	通过学习这门课程,培养学生的健康人格、提高学生的身体素质、提高综合职业能力,培养学生运动的兴趣和爱好,发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态度,养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯,提高生活质量,为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	第一学期内容包括:大学生健康教育、体质测试的指导、田径(短跑技术、中长跑技术、接力赛)、排球(排球规则及基本技术)、武术(太极拳)。	能熟悉大学生体质测试的所有项目;懂得田径的基本知识;了解排球比赛的基本规则,掌握排球的基本技术;了解武术基本功;学会24式简化太极拳。		√	36
6	体育与健康(2)		第二学期内容包括:运动损伤的预防及治疗、田径(跳高技术及比赛规则)、足球(球性练习,传球、停球、射门技术)、武术(健身气功八段锦)。	能了解跳高的基本技术及简单的比赛规则;掌握足球的基本动作,能学会武术八段锦,了解运动损伤的预防及简单的治疗。		√	36
7	体育与健康(3)		第三学期内容包括:篮球运动的起源及竞赛规则、田径(跳远技术)、篮球各项基本技术、篮球教学比赛。	能了解跳远的基本技术及简单的比赛规则,掌握篮球基本技术,能参加篮球比赛,懂得普通的篮球比赛规则。		√	36

电子商务专业人才培养方案

续表 7-1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
8	体育与健康(4)		第四学期内容包括: 体育健身和保健、田径(长跑)、乒乓球规则及基本技术、羽毛球规则及基本技术。	掌握长跑项目的技术, 掌握基本的体育健身知识和日常保健知识, 了解乒乓球及羽毛球的基本技术及简单的比赛规则。		√	36
9	大学语文	本课程在传授语文知识、培养语文能力的同时, 向各专业学生传播中华民族优秀的思想文化, 进行思想、道德、情操以及审美的教育。培养学生人文精神, 营造校园文化氛围, 培养全面发展的新世纪人才的重要基础课程。	散文、文言文、小说、话剧	通过学习, 提高文学鉴赏水平, 提升大学生的人文素养、人文精神, 使学生的内心世界更为充实、丰富、健康; 通过对文章写作要领及语言表达技巧的认识, 提高语言文字的实际应用水平, 为学好本专业各类专业课程及接受通才教育打下坚实基础。	√		36
10	应用文写作	本课程主要使学生通过学习, 了解应用文的涵义及种类, 理解有关实用文体的实际用途及特点, 使学生掌握常用应用文的格式和写作技能方法, 达到比较熟练、规范地写作应用文, 为今后工作和从事学术研究做好必要的知识准备。	应用文概述、党政机关公文概述、党政机关公文、事务性文书、新闻传播类文书、公关礼仪类文书	通过本课程的学习, 使学生了解和掌握各种应用文, 公文的概念、特点、分类、写作格式、写作基本要求, 一些常用的、重要的应用文的写作格式, 要求学生熟练掌握, 对知识的运用能够达到举一反三, 触类旁通的效果。	√		36

电子商务专业人才培养方案

续表 7-1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
11	高等数学(1)	本课程的目标是使学生掌握进一步深造所必需的重要数学知识;使学生学会用数学的思维方式去解决工作中遇到的实际问题,增进对数学的理解和兴趣;使学生具有一定分析问题、解决问题的能力;使学生能适应社会经济发展的需要。	函数的概念、极限的概念及其运算、导数的概念及其运算、无穷小和无穷大,函数的微分	通过对极限概念的学习,使学生建立无限的思想观,并使学生能用“分割求和取极限”的思想方法求一些诸如无穷数列和、图形面积等问题,能够把理论知识与应用性较强实例有机结合起来培养学生的逻辑思维能力并能用数学知识解决实际问题。	√		36
12	高等数学(2)	本课程的总目标是要通过对高等数学的学习,不仅有助于学生专业课程的学习,而且要掌握进一步深造所必需的重要数学知识;使学生学会用数学的思维方式去解决工作中遇到的实际问题,增进对数学的理解和兴趣;使学生具有一定分析问题、解决问题的能力;使学生能适应社会经济发展的需要	导数的应用、不定积分的概念及运算、定积分的概念及运算、	通过对积分的学习,使学生能够利用“微元法”的思想方法,解决一些诸如求面积、求体积、求功等问题,使学生对高等数学知识能力有深入的理解,尤其使学生对高等数学知识与专业理念与实际技能之间的联系有进一步的了解,培养学生用数学知识解决实际问题 and 爱岗敬业与团队合作的基本素质	√		36
13	大学英语(1)	培养学生具有较强的阅读能力和一定的听、说、写、译能力,使他们能进行简单的英语交流,养成良好的语言学习习惯,掌握一定的语言学习方法,从而提高他们的文化素养,以适应社会发展和经济建设的需要。	College life, Education, Culture, Etiquette, Shopping, Entertainment, Technology, Advertising.	通过对话的学习,掌握自我介绍的一些句型;通过描述一种教育或者教学,掌握介词短语的运用;通过阅读文章,了解孔子的儒家思想,同时学会用英语把中国的文化宣传出去。	√		36

电子商务专业人才培养方案

续表 7-1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
14	大学英语(2)	使学生掌握一定的基础知识和技能,能用英语进行交流。同时,掌握良好的语言学习方法和培养自主学习的习惯,逐步提高自己英语综合能力。	Love,Sales Promotion, E-commerce, Stores;Management,Business Ethics Presentation,Globalization.	通过这门课程的学习,希望他们掌握一定的词汇和语法;了解相关的一些文化知识背景,培养学生的语言文化意识。	√		36
15	信息技术(计算机基础)	通过理论授课和上机实训,使学生了解计算机的基础知识、常用办公软件的基本操作,以及网络与多媒体的基础知识,让学生具有良好的动手能力和办公自动化应用能力。	计算机的基本知识、Windows 的操作方法、Word、Excel、PowerPoint 的使用等内容。	通过学习,了解计算机基础知识,熟悉计算机应用领域,增加对计算机软、硬件的认识;掌握计算机的基本操作方法。	√		72
16	职业素养	通过这门课程的学习,使学生除了专业能力以外对情感、态度和价值观提出更高的要求,培养学生职业责任心、守时负责、诚实正直、能够适应环境变化的能力;培养学生自我学习和自我发展的能力与人交流和与人合作的精神;培养学生良好的职业道德与创新能力等。	职业道德、职业意识、职业行为和职业技能。	通过课程的学习,使学生掌握和提高与职业活动密切相关的学习能力、沟通能力、组织协调能力,培养学生的敬业精神、团队意识、意志品质、创新意识等,并在课程专门的实践活动和各专业的实习、实训中不断内化职业基本素养,使学生能够更好地适应职场环境,拥有核心竞争力。		√	18



电子商务专业人才培养方案

续表 7-1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
17	健康教育	通过这门课程的学习,使学生了解健康是指人在生理心理及社会适应性的良好状态。帮助学生建立科学的健康观,能以科学的态度和方法来认识和处理健康问题。学会自我保健,自我调适,更好地认识自己,促进自身身心健康的发展。	大学生健康教育概论、食品安全教育、生活方式与健康、运动与健康、环境与健康、性卫生与性传播疾病、常见传染性疾病的预防、现场急救技术和意外伤害的预防及处理、健康教育视频和案例讨论等。	培养学生良好的卫生习惯和健康的心理状态,正确了解自身生长发育不同阶段,特别是青春期生理和心理的变化特点及影响因素,改变不良行为,建立健康行为,改善环境,促进身心健康发育。		√	18
18	生态文明教育	本课程旨在学习与领悟习近平生态文明思想,提高学生综合生态素质,培养学生的生态人格,使学生对人与自身、人与他人及人与自然的和谐共生关系有更加深刻的认识和理解,提升学生的生态文明素养,形成生态文明意识,养成良好的生态文明习惯。	文明史、文明观和生态观,中国共产党生态文明理论,习近平生态文明思想,生态系统与生物多样性,生态环境的污染与治理修复,气候变化与能源问题,当代中国生态文明建设实践,生态产业建设,贵州的可持续发展道路,共建生态文明社会。	通过本课程的学习,要求学生明确生态文明的基本概念与内涵,了解中国共产党生态文明理论,深刻理解习近平生态文明思想;了解人类文明的发展历程及生态文明新形态的形成背景,认清中国生态文明建设面临的主要挑战与发展方向。通过本门课的学习了解贵州关注民生、造福百姓系列工程,了解生态文明引领城市文明的含义,思考如何践行生态文明观、做新时代“生态文明人”。			16
合计							682

2. 公共基础选修课课程设置

表 7-2: 公共基础选修课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	中国近代史纲要	认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性,了解国史、国情,深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义,选择了中国共产党,选择了社会主义道路,选择了改革开放。	通过这门课程的学习,使学生能够运用所学专业知 理论联系实际,解决现实社 会遇到的各种现实热点问 题。深刻领会“三大选择”, 亦印历史和人民怎样选择 了马克思主义、怎样选择了 中国共产党、怎样选择了社 会主义道路;历史和人民怎 样经过艰辛曲折的社会主义 建设道路的探索,进一步 增强拥护共产党领导和接 受马克思主义指导的自觉 性。联系新中国成立以后的 国内外环境,了解中国人民 走上以共产党为领导核心 的社会主义道路的历史必 然性。让学生的思想道德素 质获得极大提高,充分理解 实行改革开放和搞好现代 化建设的重大意义。了解改 革开放 50 年来,我们寻找 到了中国特色社会主义道 路,形成中国特色社会主义 理论体系,在中国特色社会 主义理论体系指引下振兴 中华民族的历程,从而自觉 地脱承和发扬近代以来中 国人民的爱国主义传统和 革命传统,进一步增强民族 自尊心、自信心和自豪感, 坚定对马克思主义的信 仰,对中国共产党的信任, 对社会主义的信心。	通过本课程学习, 使学生能较系统地 了解中国近现代历 史基础知识,认识 中国近现代历史发 展的基本线索和规 律,明确中国革命 和中国历史发展的 方向,增强爱国主 义思想感情,进一 步提高对历史必然 性和整体性的认 识,从而增强在政 治上、思想上坚定 走社会主义道路的 决心和信心。具体 要求为:(1)通过 对中国近代历史重 大事件、人物、经 济和文化变迁历程 的学习,掌握中国 近现代历史发展的 基本内容和基本线 索,把握近现代历 史发展的内在逻 辑。(2)了解有关 前沿学术成果和相 关理论研究,通过 对有关问题的分析 和讨论,培养问题 意识;学习评价历 史事件和人物的方 法,提高分析问题 和解决问题的能力。 (3)通过对中 国近现代历史发展 规律和特征的探 讨,培养学生的爱 国情怀和责任意 识。		√	36

电子商务专业人才培养方案

续表 7-2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
2	美育	本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨,以艺术审美体验为核心,引导学生主动参与艺术审美实践,以提高学生的审美能力,形成良好的人文素养,为学生喜爱艺术,学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。	艺术导论、艺术鉴赏、音乐艺术、影视艺术、戏剧艺术	通过这门课程的学习,使学生具备一定的文学、美学和音乐鉴赏能力。学生能够初步运用所学知识技能完成相关实际工作任务,达到一定对于美的鉴赏能力,同时培养学生应有的诚实守信、善于沟通和合作的品质。		√	18
3	茶艺	本课程通过介绍茶的相关知识,使学生具有茶艺、茶文化的基础知识和基本技能;使学生能够正确运用茶文化知识,同时能陶冶情操,净化心灵,建立和谐人文关系,提高综合人文素养。	茶文化知识、茶基础知识、茶艺表演	通过这门课程的学习,使学生能够认识六大类茶的功效、名品、鉴赏、购买和保存方法等茶类知识。使学生认识冲泡用具的使用以及茶叶冲泡的程序、手法和服务礼仪。		√	18
合计							72

## (二) 专业技能课程

根据电子商务专业培养目标要求,其课程内容紧密联系生产劳动实际和社会实践,突出应用性和实践性,注重学生职业能力和职业精神的培养。因此,本专业明确将《电脑美术基础》、《商品知识与管理》《商品拍摄》《会计基础》《短视频制作》等列为专业基础课,将《网店美工》《电子商务数据分析》《电子商务物流管理》《网页微页设计》《网上支付与结算》等列为专业核心课,将《跨境电商B2B数据运营(中级)》《网店运营(中级)》《呼叫中心客户服务与管理(中级)》等列为职业技能等级考试课,将《商务谈判与礼仪》《消费心理学》《管理学》等列为专业拓展(选修课)课。

### 1. 专业基础必修课课程设置

表 7-3: 专业基础课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	电脑美术基础	通过这门课程的学习,使学生了解二维与三维创作领域的广告设计、包装设计、空间设计等。	图形处理软件、平面美术技术	介绍平面构成、色彩构成、立体透视、透视原理等电脑美术基础知识,并通过系列的案例教学使学生掌握在艺术创作中相关辅助软件的使用方法。		√	72
2	商品知识与管理	通过这门课程的学习,使学生掌握的基本知识,具备商品知识的基本技能和专业技能,达到掌握商品经济,适应电商专业上岗的标准。	讲授有关商品学的一般知识,商品的分类、商品质量、商品标准、商品检验、商品包装、商品养护、商品与环境、资源等。	培养学生介绍商品、鉴别商品、正确使用商品、保养维护商品的能力。为学生学习专业知识,奠定良好的基础。本课程的教学目标是:使学生具备从事市场营销工作所必须具备的商品基本知识,为学习和掌握专业知识和职业技能打下基础。	√		36

电子商务专业人才培养方案

续表 7-3

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
3	商品拍摄	通过这门课程的学习,使学生掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄本技巧。	对镜头、滤镜、三脚架、闪光灯、光圈、快门速度、感光度、景深、测光、曝光控制、画幅、主题与陪体、光影、色彩、构图等摄影基础知识进行了详实、系统的梳理,并通过对具有代表性的摄影作品的解读	培养学生用所学知识拍摄出风格鲜明、效果精美、符合网店特色的高品质图片,为后期的网上开店实务等课程奠定基础。		√	72
4	客户关系管理	通过这门课程的学习,使学生能够深刻地理解 CRM 的内涵、理论体系、课程背景以及前沿性发展成果。	从客户管理的基础知识到现代 CRM 管理的理论、方法与技能做了全面的讲解。	掌握 CSM 的整体运作技能,能够熟练地运用 CSM 的每个业务环节,从而提高 CSM 的业务运作能力。加强对其他相关课程的理解和掌握,从而提高学生的综合素质与综合能力。	√		36
5	短视频制作	通过这门课程的学习,使学生可策划、制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等视频作品	本课程是计算机应用技术专业媒体方向开设的专业核心课程,是宣传广告、影视节目制作的主要技术手段,本课程包容性强,可兼容美术基础、图像处理、动画制作等课程制作的多种格式的素材文件,极大地带动了学生对其他专业课程的学习兴趣。	培养学生使用摄影摄像素材,完成采集,熟练使用编辑软件完成视频作品的编辑制作。教学内容涉及策划师、编辑师等多个工作岗位,对整个专业知识的学习和岗位能力的提高起着重要的促进作用。		√	72
6	国际贸易实务	通过本课程的学习,使本专业的学生了解必要的国际贸易实务方面的基本理论和国际惯例,掌握进出口贸易的程序、操作技巧以及注意事项,为今后的实际工作打下坚实的基础。	掌握国际贸易的基本程序、具体做法和合同的各项交易条件,并能比较熟练地进行合同条款的谈判及外贸合同的签订与履行工作,同时对违反合同的现象能预先防范并能妥善处理好索赔、理赔工作。	本课程通过阐述有关国际贸易实务的程序、国际惯例和实际案例,要求学生的基本理论和基本技能与方法;具备洞察形势、分析实际问题、解决实际业务能力的,掌握进出口业务的基本程序、基本做法、通行惯例和普遍原则,使学生能够将所学知识运用到工作实践,从而提高实际动手能力。	√		108

## 电子商务专业人才培养方案

续表 7-3

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
7	Adobe Illustrator 应用	通过这门课程的学习,使学生能用 Illustrator 的常用功能绘制简单的矢量图形,能将图形加工处理成新的素材,能制作一些常见的文字或图形特效。	本课程要求掌握软件功能,熟悉艺术设计思路,扩展学生实际应用能力,通过商业案例实训,帮助学生掌握商业图形设计理念和设计元素,可以实现平面广告设计、包装设计、标志设计、书籍装帧、CIS 设计、名片、检签、网页以及排版等。	培养学生制作一些基本的设计案例,最后能进行平面设计、企业形象设计、包装设计、技术插图或制版印刷设计,为毕业后从事相关专业职业岗位工作具备基本计算机应用能力打下坚实的基础。		√	72
合计							468

## 2. 专业核心必修课课程设置

表 7-4: 专业核心课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	网店美工	通过这门课程的学习,使学生具备从移动电商完整业务流程的能力,并掌握运用电商美工实战教学系统搭建商城、管理商城后台、进行商城运营推广以及维护工作。	本课程是电子商务专业的一门主干专业技能课程。通过本课程的学习,要求学生掌握网店装修的基本概念,学会使用常用的 PhotoShop 和 dreamweaver 来实现各种功能和表现,解决在网店美工中装修网店时遇到的各种装修效果问题,能够设计装修出常见的各种店铺风格的店铺首页。	掌握移动电商运营的基本理论和技能,培养从事移动电商相关岗位工作的职业道德。		√	72
2	电子商务数据分析	通过这门课程的学习,使学生掌握从调查方案设计、数据资料的收集、处理、分析到数据分析报告的撰写整个工作流程,学会运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。	课程要求掌握调查方案设计、数据资料的收集、整理、分析和数据分析报告的撰写方法和思路,及运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。	培养学生自主学习能力、自我管理能力、沟通能力、组织协调能力和市场开拓意识、竞争意识和团队协作精神,使学生既具备较高的业务素质,又具有良好的职业道德和敬业精神。		√	72

电子商务专业人才培养方案

续表 7-4

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
3	物流管理	通过这门课程的学习,使学生掌握工商企业的物流管理及物流企业的运营管理,能够正确分析和解释物流网络的构建与管理,掌握物流信息系统的使用,能够对物流成本进行分析,了解逆向物流与绿色物流管理。	本课程旨在掌握物料流、人员流、信息流和能量流等基础知识和基本技能的基础上,主要学习各种现代物流管理的理论、发展水平与趋势,通过学习,学生具有现代物流管理理念、运营管理模式,为提高我国物流配送服务水平、为行业输送现代型人才服务。	要求学生要有全局观念,着重培养学生的综合集成能力,物流资源集成能力,计划与执行能力及沟通能力等。	√		72
4	网页设计	通过学习,掌握网络的基础知识,网站建设的基本方法,网页制作的基本方法以及初步掌握 Dreamweaver 创建动态网站的操作技能。使学生了解网页设计技术的起源和发展、常用的网页制作软件及 HTML 语言,掌握运用 Dreamweaver (以下简称 DW) 网页制作软件制作网页的方法。	本课程主要涉及网站建设规划与管、网页制作、动态网页制作等内容;通过本课程的学习,学生能具备网站建设、管理和维护静态网站运行环境的基本知识和基本能力。	培养学生使用 Photoshop 图像处理软件和 Flash 动画制作软件,三个软件互相配合,完成网页设计与制作任务的方法。为今后从事网页设计与制作、网站开发和管理奠定基础。在网页设计的实践中重点培养团队协作、沟通交流能力,培养自主学习能力和探索创新能力。		√	72
5	网络营销策划	通过本课程的学习,使学生系统掌握网络营销的基本理论、基本知识,学会利用网络进行市场信息收集和企业形象宣传,可以成功开展网络营销,培养学生动手能力。	本课程主要涉及网络营理论、研究和分析,掌握网络营销的现状和发展趋势、基本原理,提高从事电子商务营销工作的理论和实践能力。	通过本课程教学使学生掌握网络营销与传统营销的关系,现状、发展、存在的问题以及网络营销的理论体系,正确理解网络消费行为,网络市场细分、网络目标市场、市场定位的基础、前提和方法,掌握与运用网络促销方法,制定促销组合。			

电子商务专业人才培养方案

续表 7-4

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
6	新媒体运营	通过这门课程的学习,使学生能够有效地运用 AE、PR、PS 等软件并结合到目标方案的策划与设计的技能程。	是一门理论与实践相结合的专业核心课程,兼顾技术与艺术的课程。其总体设计思路是,打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式,转变为以工作任务为中心组织课随着多媒体技术的发展,新媒体的种类及定义都在发生重大变化,而针对新媒体行业的策划与创意已经成为当前社会发展的趋势与主流。	通过这门课程的学习,使学生能够利用相关软件为辅助结合到项目策划与项目设计中,具备解决方案的策划与设计技能。根据针对的新媒体制作微型视频、微型电影、产品宣传片、产品推介策划、栏目包装策划等作品。		√	72
合计							432

3. 职业技能等级考试必修课课程设置

表 7-5: 职业技能等级考试课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	跨境电商 B2B 数据运营(中级)	通过这门课程的学习,使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法,能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施,使学生掌握跨境电商的基础理论知识,初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。	本课程主要培养具有较强职业能力和良好职业素养的跨境电商专业。通过本课程的学习,学生能了解跨境电商的基本概念、基本政策,熟悉跨境电商第三方操作平台规范操作基本工作流程,具备跨境电商店铺运营、客户服务和电子商务操作等业务能力。	通过这门课程的学习,使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法,能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施,使学生掌握跨境电商的基础理论知识,初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。		√	72



电子商务专业人才培养方案

续表 7-5

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
2	网店运营（中级）	通过这门课程的学习，促进本专业学生更好地掌握网上开店、网店运营等基本理论，建立起电子商务网店平台并开展电子商务业务，具有对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力。	通过本课程的讲解、演练与实践活动，促进本专业学生更好地掌握网上开店、网店运营等基本理论，建立起电子商务网店平台并开展电子商务业务，具有对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力。	通过这门课程的学习，促进本专业学生更好地掌握网上开店、网店运营等基本理论，建立起电子商务网店平台并开展电子商务业务，具有对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力。		√	108
3	呼叫中心客户服务与管理（中级）	通过本门课程的学习，使学生提高学生的服务意识、客户管理能力及电子信息系统应用能力等综合素养。	本课程的主要讲解客户服务的内容、消费需求及类型；客户生命周期及客户价值；电话营销用途及内容；呼叫中心类型及应用；客户关系管理的实质及内容；客户关系管理的实施；CRM 软件的类型及应用；网络客户服务的常用工具和方法。	通过本门课程的学习，使学生了解客户服务的重要性，客户服务人员的管理要求，及现代化管理工具在客户服务与管理中的应用。		√	36
合计							216

4. 专业拓展选修课课程设置

表 7-6: 专业拓展 (选修课) 课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	商务谈判与礼仪	通过这门课程的学习,培养学生正确理解、运用祖国语言文字的能力,熟练掌握各类商务谈判的应用能力,能根据实际工作需要正确选择沟通技能。	本课程是电子商务专业选修课程,旨在通过学习商务谈判技巧,提高学生在判分析处理能力以及沟通能力。本课程是学生学习能力、提升人文素质、学会人际交往、完善职业素养的基础,对学生的学习、从业和终身发展起着奠基的作用。	培养学生独立撰写常用应用文的能力,在商业磋商时力求做到格式规范、内容充实而完整、中心突出而明确、条理清晰合乎逻辑要求、话语通顺语法正确、语言简明扼要。	√		36
2	消费心理学	通过本课程的学习,培养学生掌握消费者的消费心理和行为的基本规律,掌握不同消费者的消费心理,掌握影响消费者消费心理的影响因素,掌握如何利用营销工具影响消费者消费心理和行为等。从而提高学生在未来在岗位上的营销技能。	本课程要求学生系统地掌握消费者生活消费过程中消费者个性的形成及其心理特征及其变化规律。从而掌握消费者心理与营销的关系。	通过这门课程的学习,使学生对消费心理学的一种检验,以发现知识、技能上的盲点。要求学生在应掌握消费心理学的基础理论,通过实践环节加深对课程的认识。从而有利于满足消费者的需要,有利于企业提高市场竞争力,保证本专业学生能胜任今后的专业工作,为学生提高自身综合素质适应市场经济奠定的基础。	√		36
3	管理学	通过这门课程的学习,培养学生的计划与决策能力,组织与人事能力,领导与沟通能力,控制与评价能力,基层岗位综合管理能力等。	本课程从各种社会管理活动的一般过程和管理规律出发,阐述管理学中的基本概念、主要特点、影响因素,以及管理理论的演进过程、管理环境、管理决策,同时围绕计划、组织、领导、控制四大管理职能阐述管理的一般过程。	通过这门课程的学习,培养学生树立现代管理的思想观念,掌握和运用管理学的基本原理和方法,提高自身的管理素质,培养和提高学生的理论素质和实践技能,并通过实践技能训练,提高学生的实践能力和职业能力,为学生的就业打下坚实的理论基础和职业基础。	√		36

电子商务专业人才培养方案

续表 7-6

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
4	会计基础	通过这门课程的学习,使学生能够比较全面地了解 and 掌握会计的基本原理、基本方法和基本技能,为后续专业课程的学习打下基础。	建账、凭证填制、登记账簿、对账结账、编制会计报表。	通过这门课的学习,培养学生形成正确的会计思维方式和学习方法,明确会计核算的工作程序,掌握会计核算的基本方法和一定的实务操作技能。	√		72
5	网上支付与结算	本课程的目的是适应信息时代对电子商务复合型、应用型专门人才的需求,重点培养深长的实际操作能力。通过本课程的学习,使学生深入了解网上支付与结算的起源、掌握基本概念及其特征和内在联系的基础上,理解网上支付与结算基本模型;了解网上支付与结算对方电子支付系统、网上电子支付工具等方面的基本业务与技术特征、功能和流程。	课程主要涉及对电子支付与网上金融的理论、技术和方法进行较为系统的阐述,并结合相关实例的讲解和分析,使学生建立起对电子支付和网上金融的总体概念,了解不同网上结算方式的信用基础、收汇路线、费用和 risk、以及网上支付与结算的安全性要求,并对网上金融业务及网上金融的风险防范与法律问题有一个较为全面的理解和认识。	使学生理解这些网上电子支付与结算的技术标准及其安全协议与管理特点;掌握网上银行电子支付系统与网上第三方电子支付系统内在联系及其发展趋势;理解中国金融认证中心的作用,网上电子支付存在的安全问题和相关的法律问题。	√		72
6	电子商务法	通过这门课程的学习,培养学生运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中遇到的相关法律问题的能力。	本课程包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、数据电文电子签名与认证法律制度、电子合同法法律制度、知识产权保护法律制度、消费者权益与隐私权保护法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度。	培养学生在学习过程中,学会独立思考,积累解决实际问题的经验并学习深入的专业理论知识,主动构建自己的经验和知识,促进学生职业素养的养成。	√		36
合计							288

### (三) 教学实践及创新实践课程

#### 1. 公共教学实践必修课课程设置

根据国家有关文件明确规定，本专业人才培养方案明确将《军事理论》《军事技能》《中华优秀传统文化》等列为公共教学实践课。

表 7-7：公共教学实践课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	军事理论	通过军事理论教学，让学生掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	中国国防、国际战略环境、军事思想、军事高技术、信息化战争、军队共同条令教育与训练、轻射击、战术、军事地形学及其应用、综合训练。	通过学习，使学生掌握战略基本理论，了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境，增强国家安全意识；使学生了解军事高技术概况，明确高技术对现代战争的影响。树立“科学技术是第一生产力”的观点，明确科技与战争的关系，树立为国防建设服务的思想。		√	36
2	军事技能	通过军事技能课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	内务条令、纪律条令、队列条令、阅兵。	通过军事训练，使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念、国家安全意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义，集体主义和革命英雄主义精神，磨炼意志品质，激发战胜困难的决心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高综合素质。		√	112

续表 7-7

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
3	贵州省情	通过这门课程的学习,使学生掌握贵州省情的基本概念、基础知识和基础理论。培养贵州大学生热爱家乡、热爱祖国的需要。学生的爱乡之情不是自发产生的,是基于对家乡的了解和认识不断形成的。只是将贵州的历史和文化、环境和资源、人口和民族、经济社会发展的现状及未来发展的前景展现在面前,才能加强对本省的认识和了解,培养学生的爱乡之情。同时只有让学生了解贵州、认识贵州,了解到贵州的价值,才能参与开发和建设贵州。	从贵州省情出发,阐述了政治、经济、人口、文化、教育、科技、民族、宗教、自然环境资源等要素的源流、现状及其发展方向,不同于一般的省情史、省情资料汇编。它以博采众长、结构新颖、内容丰富、覆盖面广、数据翔实、可读性强为特点,突出现实性、科学性和前瞻性,提供认识贵州省情的基本概况、基本理论和方法。	“贵州省情”课程要求学生掌握教材中的基本概念、基本知识、基本理论,按照“了解、掌握、重点掌握”三个层次开展教案。了解:要求学生对本部分内容知道,对其中涉及到的理论知识及人物、事件等能够清楚;掌握:要求学生对本部分内容能够理解并把握,对一些基本特点和知识要点能够识记并适当分析;重点掌握:要求学生对这部分内容能够深入理解并熟练掌握,对重点问题能够深入分析,同时能够理论联系实际,学会解决现实生活中的问题。		√	18
4	安全教育	通过对这门课程的学习,引导学生了解大学生安全教育的重要性和必要性,了解大学生应该掌握的安全常识,了解与治安管理法规,增强法制意识,并清醒认识大学生犯罪的原因,同时学会利用法律手段保护自己。	本课程结合集体案例,主要包括当前安全形势、安全教育的意义、治安安全教育、消防安全教育、交通安全教育、自觉遵纪守法,预防犯罪等内容。	了解安全信息、相关的安全问题、分类知识以及安全保障的基本知识。掌握安全防范技能;树立起安全第一的意识;树立积极正确的安全观;把安全问题与个人发展和社会发展相结合,为构筑平安人生主动付出积极的努力。		√	18
5	中华优秀传统文化	以中华优秀传统文化为主线,挖掘和寻求熠熠生辉的精神瑰宝,继承和发扬传统的美德、良好的风范、高雅的情趣、坚韧的意志、顽强的追求,引导广大大学生树立民族自尊心、自信心、自豪感。	中华优秀传统文化介绍、中国汉字文化、中国传统服饰文化、中国传统文学、中国传统艺术文化	通过这门课程的学习,为学生奠定文化修养的基础,使学生未来能以健全的人格、道德和智慧投身于社会,为中国文化之发扬与继承做出贡献,培养名副其实的文明人、现代人、成功人。		√	36 (不计入学时)

电子商务专业人才培养方案

续表 7-7

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
6	入学教育	通过入学教育帮助新生正确认识自己，只有认清自己，才能实事求是地规划自己的职业生涯，并且脚踏实地的践行自己的职业生涯各个时期的目标，最终快速地实现自己的人生目标。	<p>模块一、新生入学教育 主要内容：让学生遵守学校的法律法规、学校的规章制度、学会相处、学会求知、学会生活，养成良好的学习、生活习惯。</p> <p>模块二、新生学籍管理 主要内容：学校学籍管理严格按照教育部文件教职成[2010]7号《高等职业学校学生学籍管理办法》和贵州省教育厅文件黔教学[2010]217号《高等职业学校学生学籍管理办法》规定执行。包括有以下内容：入学与注册、成绩考核、工学交替与顶岗实习、学籍变动与信息变更、转学与转专业、休学、复学与退学、纪律与考勤、奖励与处分、毕业与结业、毕业证书验印、推荐进入本科院校学习、省级评优。</p> <p>模块三、学生助学金管理 主要内容：高等职业学校家庭经济困难学生资助政策体系讲解。具体内容包含：高等职业院校国家助学金的具体内容、助学金政策学校、对象、标准、申请、审批与发放程序；高职学生免学费申请程序；精准扶贫政策。</p> <p>模块四、学生宿舍管理 主要内容：作息时间、就寝考勤、寝室卫生、纪律要求、宿舍安全、财产管</p>	主要是学校的规章制度、新生学籍管理、学生资助管理、学生宿舍管理、新生入学安全教育、新生入学礼仪培训、新生入学艾滋病禁毒教育、新生心理健康教育		√	18

电子商务专业人才培养方案

续表 7-7

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
			<p>理。</p> <p>模块五、新生安全教育 主要内容：校园安全的相关内容：遵章守纪不违法、禁止携带和私藏危险物品进入校园、预防物品丢失（防盗）、严禁翻越围墙出入校园、禁止在校园及周边参与打架斗殴、严禁下河游泳、交通安全、防火事故发生、节假日安全防范、防意外事故发生、防拥挤踩踏事故。</p> <p>模块六、艾滋病禁毒教育 主要内容：如何预防艾滋病、远离艾滋病；毒品的概念、种类、毒品危害、我国法律中关于毒品的规定。</p> <p>模块七、新生适应性教育 主要内容：理解适应与发展的概念；适应与发展的途径和方法；如何度过高职三年。</p>				
7	毕业教育	通过毕业教育可以进一步培养锻炼学生理论联系实际和分析问题、解决问题的能力,使学生了解在学校和步入社会的区别,从而缩短适应期,为今后走上工作岗位打下良好的基础。	<p>开设《就业指导》课程,全面介绍就业形势和就业政策,进行道德、纪律等方面的系统指导和教育;安排毕业生大会、举办各种报告、请企业领导作报告,介绍企业对毕业生的基本要求;进行就业模拟试验、择业面试技巧、面试礼仪等讲座。</p>	通过这门课的学习,使学生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观,培养良好的职业道德。对毕业生进行比较全面的择业指导。		√	18
合计							108

## 2. 专业教学实践必修课课程设置

依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学院学生实习管理规定》有关要求，组织好学生认识实习、跟岗实习和顶岗实习。电子商务专业实践性教学环节主要包括专业认知实习、毕业设计（论文）、跟岗实习、毕业顶岗实习等。

根据有关文件规定开设关于安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座，并将有关知识融入到专业教学内容中；还应组织开展志愿服务活动及其他社会实践活动。

表 7-8：专业教学实践课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	专业认知实习	认识实习也是学生增强劳动观念，了解社会，了解国情，学会生存的重要途径。通过认识实习，认识和了解本专业的知识范围，工作特点与性质，激发学生对于本专业学习的热情和积极性。	认知实习一般安排在校外进行。在专业教师的指导下，要求学生了解企业概况，了解和分析企业电子商务、企业信息化、企业运营管理、网络营销、物流管理的信息。在此基础上，有针对性地收集资料，并进行分析研究，实习结束时完成实习报告。	通过这门课程的学习，使让学生将自己在课堂上所学知识与实践联系起来，深入企业，了解企业的运作模式，巩固、加深对所学理论知识的理解。		√	72
2	跟岗实习	通过跟岗实习培养了学生一定的岗位技能，了解了专业发展方向和就业需求，提高自身的实践能力。	不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的学生，由职业学校组织到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。	通过这门课程的学习，使（培养）学生在专业人员指导下实际了解岗位职责，提升职业技能，扩展专业知识。		√	288



电子商务专业人才培养方案

续表 7-8

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
3	创新创业教育	培养学生的创业意识、培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力与领导力；引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略等。	开展实践模拟，通过创业计划书的撰写、模拟实践活动开展，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创业企业流程与风险管理等。	通过这门课程的学习，培养学生的意识能力、环境认知、以及创办企业流程与风险管理。		√	18
4	职业发展与就业指导	通过这门课程的学习，让学生能了解职业发展的特点，较为清晰的认识自己的特性、职业特性、以及社会环境，了解就业形势和政策法规，掌握基本的人才市场信息，相关的职业分类知识以及创业的基本知识。	就业指导与就业、就业准备与求职方法、职业生涯规划、自我认知与职业选择、职业生涯规划与实施、职业适应与发展、职业素质职业适应、职业精神创业引领与创业、创业认识等。	通过这门课程的学习，让学生能了解当前社会的就业形势；一是就业形势在压力和危机中蕴藏契机，危机之中有机遇；二是就业政策唱响基层就业主旋律，鼓励创业实践；三是就业服务在加强全面指导下实施重点帮扶；四是就业心态渐趋理性，求职选择多元化。		√	18
5	毕业设计（论文/作品）	通过毕业设计，可以培养学生的开发和设计能力，提高综合运用所学知识和技能去分析，检验学生的学习效果等均具有重要意义。通过毕业设计，旨在使学生对所学过的基础理论和专业知识进行一次全面、系统地回顾和总结，通过对具体题目的分析，使理论与实践相结合，巩固和发展所学理论知识提高学生独立思考能力和团结协作的工作作风。	培养设计能力的专业或学科应届毕业生的总结性独立作业。目的是总结检查学生在校期间的学习成果，是评定毕业成绩的重要依据；同时，通过毕业设计，也是学生走上国家建设岗位前的一次重要的实习。	通过这门课程的学习，使（培养）学生培养对某一课题作专门深入系统的研究，巩固、扩大、加深已有知识，同时综合运用已有知识独立解决问题的能力。		√	72
6	毕业生学历注册认证	全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心（教育部学历认证中心）根据用户学历认证需求，经审核后出具的学历证明，并对报告进行电子注册，提供网上查询。	了解和学习毕业生学历注册流程、要求、项目，能按流程正确注册学历认证。	通过这门课程的学习，使学生能够了解自己所获得的文凭的合法性、有效性、真实性。		√	18

## 电子商务专业人才培养方案

续表 7-8

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
7	毕业顶岗实习	通过这门课程的学习, 培养学生在真实的环境中, 训练学生的实用技能, 锻炼学生的信息管理能力、电子商务网站建设和管理、网络营销及物流配送等方面工作的综合能力。	在基本上完成教学实习和学过大部分基础技术课之后, 到专业对口的现场直接参与生产过程, 综合运用本专业所学的知识技能, 以完成一定的生产任务, 并进一步获得感性认识, 掌握操作技能, 学习企业管理, 养成正确劳动态度的一种实践性教学形式。	通过这门课程的学习, 增强学生的社会适应能力, 提高学生的就业竞争能力, 培养适应社会主义市场经济发展、能快速跟踪电子商务新动向和新技术的高素质、高技能应用型专门人才。		√	360
8	劳动教育	通过劳动教育, 我们应该帮助学生形成正确的劳动观念, 形成热爱劳动、热爱劳动人民、热爱生活、热爱家乡的思想感情, 养成勤俭节约、遵守纪律、团结协作、爱护公物、珍惜劳动成果的品质以及良好的劳动习惯。	教育学生认识劳动的伟大意义; 培养学生热爱劳动、爱惜劳动成果、尊重劳动者; 教育学生勤奋学习, 将建设祖国、报效祖国、服务社会的任务, 落实到实际行动中去, 并教育引导学生正确对待升学、就业和分配。	通过这门课程学习, 帮助学生形成正确的劳动观念, 养成良好的劳动习惯, 培养学生热爱劳动、爱惜劳动成果、尊重劳动者的品质; 教育学生勤奋学习。		√	18
合计							846

### 3. 创新实践课课程设置

表 7-9: 专业教学实践课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	科研获奖	此模块根据学生个人实际情况而定, 不列入常规教学内容					
2	科研项目						
3	科研论文						
4	科研著作						
5	科学竞赛						
6	文化、艺术、体育比赛						
7	社会实践						
8	社团活动						
9	科技活动						
10	创业活动						
11	学术活动						
12	技能等级证书						
合计							0

## 八、学时安排

根据电子商务专业的特点，特设本专业每学年教学时间为 40 周，总学时数为 3096 学时，顶岗实习按每周 18 学时计算。每学时不少于 45 分钟。

学分与学时的换算。一般理论课程 18 学时计为 1 个学分，实训、实践课程 36 学时为 1 个学分，电子商务专业总学分为 154 学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，以 1 周为 1 学分。电子商务专业学生顶岗实习为 20 周。

表 8-1： 电子商务三年制教学学时学分分配表

分配情况		课程门数	学时合计			3112	学分合计			154
课程类型			理论学时	实践学时	小计	占总学时比例	理论学分	实践学分	小计	占总学分比例
公共学习领域	公共基础必修课	18	547	135	682	21.92%	27	8	36	23.38%
	公共基础选修课	3	72	0	72	2.31%	4	0	4	2.60%
	公共教学实践必修课	7	72	36	108	3.47%	6	2	8	5.19%
专业学习领域	专业基础必修课	7	252	216	468	15.04%	14	6	20	12.99%
	专业核心必修课	4	216	216	432	13.88%	12	6	18	11.69%
	职业技能等级考试必修课	3	72	144	216	6.94%	4	4	8	5.19%
	专业拓展选修课	6	216	72	288	9.25%	10	2	12	7.79%
	专业教学实践必修课	8	36	810	846	27.19%	4	44	48	31.17%
	创新实践课	9	0	0	0	0.00%	0	0	0	0.00%
合计		<u>65</u>	<u>1483</u>	<u>1629</u>	<u>3112</u>	<u>100.00%</u>	<u>81</u>	<u>72</u>	<u>154</u>	<u>100.00%</u>

电子商务专业人才培养方案

九、教学进程总体安排

表 9-1：2020 年电子商务专业课程设置与教学时间安排表

(专业代码：530701) 2+0.5+0.5 (高职阶段院本部、南校区)

课程类别	课程性质	课程序号	课程名称	学时分配			学期课程安排						考核方式		学分分配			学时比例
				学时	其中		第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	其中		学分合计	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六			理论	实践		
							20周	20周	20周	20周	20周	20周						
公共基础必修课程	1	思想道德修养与法律基础	54	36	18	2							√		2	1	3	21.92%
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	72			4						√		4	0	4	
	3	形势与政策	36	36		开设4个学期，每学期9节								1	0	1		
	4	大学生心理健康教育	36	36		2							√		2	0	2	
	5	体育与健康（1）	36	36	27	2							√		0.5	1.5	2	
	6	体育与健康（2）	36	9	27		2						√		0.5	1.5	2	
	7	体育与健康（3）	36	9	27			2					√		0.5	1.5	2	
	8	体育与健康（4）	36	9	27				2				√		0.5	1.5	2	
	9	大学语文	36	36		2							√		2	0	2	
	10	应用文写作	36	36			2						√		2	0	2	
	11	高等数学（1）	36	36		2							√		2	0	2	
	12	高等数学（2）	36	36			2						√		2	0	2	
	13	大学英语（1）	36	36		2							√		2	0	2	
	14	大学英语（2）	36	36			2						√		2	0	2	
	15	信息技术（计算机基础）	72	36	36		4						√		2	1	3	
	16	职业素养	18	18		2							√		1	0	1	
	17	健康教育	18	18										√		1	0	
	18	生态文明	16	16					9周				√		1	0	1	
<b>模块1 共18门 682学时</b>			<b>682</b>	<b>547</b>	<b>135</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>35</b>		
公共基础选修课程	1	中国近代史纲要	36	36				2					√		2	0	2	2.31%
	2	美育	18	18					2						1	0	1	
	3	茶艺	18	18											1	0	1	
<b>模块2 共3门 72学时</b>			<b>72</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>		

电子商务专业人才培养方案

续表 9-1

程类别	课程性质	课程序号	课程名称	学时分配			学期课程安排						考核方式		学分分配			学时比例	
				学时	其中		第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	其中		学分合计		
					理论	实践	一	二	三	四	五	六			理论	实践			
							20周	20周	20周	20周	20周	20周							
专业基础必修课	1	电脑美术基础	72	36	36	4							√		2	1	3	15.04%	
	2	商品知识与管理	36	36			2						√		2	0	2		
	3	商品拍摄	72	36	36	4							√		2	1	3		
	4	客户关系管理	36	36			2						√		2	0	2		
	5	短视频制作	72	36	36				4				√		2	1	3		
	6	国际贸易实务	108	36	72			6					√		2	2	4		
	7	Adobe Illustrator 应用	72	36	36			4					√		2	1	3		
	<b>模块 3 共 7 门 468 学时</b>			<b>468</b>	<b>252</b>	<b>216</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>5</b>	<b>29</b>		
	专业技能课课程	1	网店美工	72	36	36			4					√		2	1	3	13.88%
		2	电子商务数据分析	72	36	36			4					√		2	1	3	
		3	物流管理	72	36	36				4				√		2	1	3	
		4	网页微页设计	72	36	36				4				√		2	1	3	
		5	网络营销与策划	72	36	36				4				√		2	1	3	
		6	新媒体运营	72	36	36			4					√		2	1	3	
	<b>模块 4 共 6 门 432 学时</b>			<b>432</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>22</b>		
	职业技能等级考试必修课	1	跨境电商 B2B 数据运营（中级）	72	36	36				4				√		2	1	3	6.94%
		2	网店运营（中级）	108	36	72	6							√		2	2	4	
		3	呼叫中心客户服务与管理（中级）	36		36		2						√		0	1	1	
	<b>模块 5 共 3 门 216 学时</b>			<b>216</b>	<b>72</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>				<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		

电子商务专业人才培养方案

续表 9-1

课程类别	课程性质	课程序号	课程名称	学时分配			学期课程安排						考核方式		学分分配			学时比例	
				学时	其中		第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	其中		学分合计		
					理论	实践	一	二	三	四	五	六			理论	实践			
							20周	20周	20周	20周	20周	20周							
专业技能课程	专业拓展选修课	1	商务谈判与礼仪	36	36		2						√		2	0	2	9.25%	
		2	消费心理学	36	36			2						√		2	0		2
		3	管理学	36	36				2					√		2	0		2
		4	会计基础	72	36	36			4					√		2	1		3
		5	网上支付与结算	72	36	36				4				√		2	1		3
		6	电子商务法	36	36					2				√		2	0		2
	模块6 共6门 288学时		288	216	72	0	2	6	6	0					6	3	9		
教学实践及创新实践课程	公共教学实践必修课	1	军事理论	36	36		2周						√		2	0	2	3.47%	
		2	军事技能	112		112	2周							√		0	2		2
		3	贵州省情	18	18									√		1	0		1
		4	安全教育	18	18									√		1	0		1
		5	中华优秀传统文化	36	36		4学期							√		2	0		2
		6	入学教育	18		18	1周							√		0	1		1
		7	毕业教育	18		18				1周				√		0	1		1
	模块7 共7门 108学时		108	72	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	2	8		
专业教学实践必修课	1	专业认知实习	72		72	1周	1周	1周	1周				√		0	4	4	27.17%	
	2	跟岗实习	288		288					16周			√		0	16	16		
	3	创新创业教育	18	18					1-9周				√		2	0	2		
	4	职业发展与就业指导	18	18					1-9周				√		2	0	2		
	5	毕业设计（论文/作品）	72		72						4周		√		0	4	4		
	6	毕业生学历注册认证	18		18						1周		√		0	1	1		
	7	毕业顶岗实习	360	0	360					4周	16周		√		0	18	18		
	8	劳动教育	18	0	18	融入专业教学实践（实训）中							√		0	1	1		
模块8 约846学时（每周以36学时计）		846	36	810	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	44	48			

续表 9-1

课程类别	课程性质	课程序号	课程名称	学时分配			学期课程安排						考核方式		学分分配			学时比例
				学时	其中		第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	其中		学分合计	
					理论	实践	一 20周	二 20周	三 20周	四 20周	五 20周	六 20周			理论	实践		
	创新实践课	1	科研获奖				此模块根据学生个人实际情况而定,不列入常规教学内容。										0	
		2	科研项目															
		3	科研论文															
		4	科研著作															
		5	科学竞赛															
		6	文化、艺术、体育比赛															
		7	社会实践															
		8	社团活动															
		9	科技活动															
		10	创业活动															
		11	学术活动															
		12	技能等级证书															
<b>模块 9</b>		<b>共 9 门 0 学时</b>		<b>0</b>											<b>0</b>			
周课时数						34	24	28	30									
三学年合计（教学时数）				3112	1483	1629							总学分		154			

## 十、实施保障

【主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。】

### （一）师资队伍

【包括专任教师和兼职教师。各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。高职专业带头人原则上应具有高级职称，中职专业带头人原则上应具有中级以上职称。“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师应主要来自行业企业。】

## 电子商务专业人才培养方案

### 1. 专业带头人

表 10-1: 专业带头人 (一)

姓名	王婷婷	性别	女	专业技术职务	高讲	第一学历	本科
		出生年月	1983.9	行政职务		最后学历	本科
第一学历和最后学历 毕业时间、学院、专业		2006年7月湖南工商大学(原湖南商学院) 国际贸易专业(电子商务方向)					
主要从事工作与 研究方向		从事电子商务相关课程教学工作, 商贸物流系行政; 研究方向: 电子商务。					
本人近三年的主要工作成就							
<p>2016年事业单位工作人员年度考核“优秀等次”; 2016-2017年度获“优秀教师”荣誉称号; 2019年获得贵州省高职院校技能大赛“电子商务技能”(高职组)赛项“优秀指导老师”; 2018-2019 学年“优秀教师”荣誉称号; 2019i博导全国十大元气教师评选获得“省级十大元气教师”; 2019 年贵州省职业院校技能大赛教学能力比赛高职专业课程一组比赛“第三名”</p>							
最具代 表性的 教学科 研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间				本人署名位次
	1	《消费者行为 分析》	中国轻工业出版社 2018年				副主编
目前承 担的主 要教学 项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	“新零售”趋势 下区域性生鲜 电商经营模式 研究——以黔 南州为例	2019年黔 南州理论 创新课题	2019年5 月-10月	20000	第三作者	
目前承 担的主 要教学 工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程 性质	授课时间
	1	《网店美工》	学生	150	216	专业 课	2017年
	2	《电子商务案 例分析》	学生	50	72	专业 课	2018年



## 电子商务专业人才培养方案

表 10-2：专业带头人（二）

姓名	石瑜阳	性别	男	专业技术职务	高讲	第一学历	本科
		出生年月	1977 年 6 月	行政职务		最后学历	硕士研究生
第一学历和最后学历 毕业时间、学院、专业		贵州大学环境科学专业 2003 年 7 月毕业 贵州大学工商管理硕士 2009 年 1 月毕业					
主要从事工作与 研究方向		教育教学班主任工作					
本人近三年的主要工作成就							
<p style="text-align: center;">近三年主要担任 19 电商 2 班班主任工作，同时担任《电子商务物流》、《网络营销》、《商务谈判与推销技巧》、《商务礼仪》、《移动电子商务》等课程的教育教学工作。</p>							
最具代表性的 教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间				本人署名位次
	1						
目前承担的主要 教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
目前承担的主要 教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	网络营销	18 营销班	30 人	8	专业必修课	2020 年 4 月开始
	2	电子商务物流	19 电商 1、2 班	104	36	专业必修课	2020 年 2 月开始

## 电子商务专业人才培养方案

表 10-3: 专业带头人 (三)

姓名	钟萍	性别	女	专业技术职务	高讲	第一学历	本科
		出生年月	1969. 10	行政职务		最后学历	本科
第一学历和最后学历 毕业时间、学院、专业		1991 年 6 月 20 日毕业于贵州民族大学					
主要从事工作与 研究方向		从事电子商务相关课程教学、研究和班主任工作 研究方向: 电子商务。					
本人近三年的主要工作成就							
<p>1、承担了《PS 图形图像处理》、《网页设计与制作及网站建设》、《网络营销》、《网店美工》、《网络广告设计与制作》、《高级办公自动化》课程的教学工作, 每学期均是双科头, 平均每周课时 18 节左右。</p> <p>2、担任了 2015 级电子商务 (一) 班的班主任</p> <p>3、组织和辅导了每年电子商务专业学生的校级《网页设计与制作技能大赛》、《PS 图形图像处理技能大赛》还参加了《电子商务网店运营技能比赛》, 并作为老师评委。</p> <p>4、独立编写了十三五规划教材——《网络营销》教材一本</p> <p>5、撰写了电子商务专业课程教学和专业实习的论文, 共 5 篇。</p> <p>6、参与电子商务专业学生的专业实习</p> <p>7、参与电子商务专业学生的毕业论文指导</p>							
最具代表性的 教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间				本人署名位次
	1						
目前承担的主要 教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费		本人承担工作
	1						
目前承担的主要 教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	《网页设计与制作及网站建设》	学生	225	600	专业课	2017 年—2019 年
	2	《Photoshop》	学生	505	1040	专业课	2017 年—2019 年

## 2. 骨干教师

专业带头人原则上应具有高级职称（可适当调为讲师以上）

## 3. 双师型教师

“双师型”教师一般不低于 60%。

## 4. 教师团队

表 10-4：教师基本情况表

序号	姓名	性别	专业技术职务	第一学历 毕业学院 专业学位	最后学历 毕业学院 专业学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	张胜利	男	高级讲师	西南师范大学政治经济学士	西南师范大学政治经济学士	政治经济	经济类专业技能课	专职
2	罗国勇	男	高级讲师	贵州教育学院政治经济学士	贵州教育学院政治经济学士	政治经济	经济类专业技能课	专职
3	郑慧	女	高级讲师	贵州师范大学政治教育专业法学学士	贵州师范大学政治教育专业法学学士	思想政治教育	大学生心理	专职
4	刘勋	男	高级讲师	贵州大学工商管理硕士	贵州大学工商管理硕士	工商管理	经济类专业技能课	专职
5	蔡正海	男	高级讲师	山西财经大学贸易经济学士	山西财经大学贸易经济学士	贸易经济	经济类专业技能课	专职
6	钟萍	女	高级讲师	贵州民族大学物理理学学士	贵州民族大学物理理学学士	电子商务	图形图像处理 网页制作基础	专职
7	石瑜阳	男	高级讲师	贵州大学环境科学理学学士	贵州大学MBA工商管理硕士	工商管理	市场营销基础 经济学原理	专职
8	高小黔	男	高级讲师	贵阳农学院农学学士	贵阳农学院农学学士	思政	心理健康教育	专职
9	洪娟娟	女	高级讲师	贵州师范大学硕士	贵州师范大学硕士	英语	英语	专职
10	宋晓丹	女	高级讲师	贵州大学文学学士	贵州大学文学学士	语文	语文	专职
11	刘小飞	女	高级讲师	贵州大学学士学位	贵州大学学士学位	英语	英语	专职
12	龚永红	女	高级讲师	贵州师范大学法学学士	贵州师范大学法学学士	思政	思政	专职

电子商务专业人才培养方案

续表 10-4

序号	姓名	性别	专业技术职务	第一学历 毕业学院 专业学位	最后学历 毕业学院 专业学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
13	王婷婷	女	高级讲师	湖南工商大学 国际贸易(电商方向) 经济学学士	贵州财经大学工商管理硕士	电子商务	网店美工 网络营销	专职
14	黄河	男	讲师	贵州大学电子商务专业 管理学学士	贵州财经大学MBA硕士	电子商务	网站建设	专职
15	闫馨	女	讲师	西南民族大学工商管理专业 管理学学士	西南民族大学工商管理专业 管理学学士	市场营销	市场营销基础	专职
16	朱璐璐	女	讲师	贵州财经学院物流管理专业 管理学学士	湖北师范大学信息计算与智能系统专业 理学硕士	电子商务	网络客服	专职
17	黄爱云	女	讲师	贵州大学工商管理(物流方向) 管理学士	贵州大学工商管理(物流方向) 管理学士	市场营销	消费心理学、商务礼仪、商业文化	专职
18	何朝艳	女	讲师	黔南民族师范学院	黔南民族师范学院	英语	英语	专职
19	梅红菊	女	讲师	贵州师范大学	贵州师范大学	英语	英语	专职
20	袁佳彬	男	讲师	黔南民族师范学院 教育学学士	黔南民族师范学院 教育学学士	体育	体育	专职
21	姜维	女	讲师	贵州师范大学教育硕士	贵州师范大学教育硕士	应用心理学	大学生心理健康	专职
22	刘秋雅	女	讲师	贵州师范大学硕士	贵州师范大学硕士	艺术学	美术	专职
23	徐芳颖	女	讲师	长沙理工大学文学学士	长沙理工大学文学学士	语文	语文	专职
24	宋晓辉	女	讲师	贵州教育学院	贵州教育学院	思政	职业生涯规划	专职
25	邓玉能	男	助理讲师	湖南工程学院电子信息工程 工学学士	湖南工程学院电子信息工程 工学学士	电子商务	信息技术, 计算机基础	专职
26	张娟	女	助理讲师	贵州师范大学电子商务专业 管理学学士	贵州师范大学电子商务专业 管理学学士	电子商务	电商运营	专职
27	陈恩磊	男	助理讲师	湖南科技大学电子商务专业 管理学学士	湖南科技大学电子商务专业 管理学学士	电子商务	商品拍摄与图片处理	专职
28	付宇洁	女	助理讲师	贵州师范大学电子商务专业 管理学学士	贵州师范大学电子商务专业 管理学学士	电子商务	新媒体运营	专职

电子商务专业人才培养方案

续表 10-4

序号	姓名	性别	专业技术职务	第一学历 毕业学院 专业学位	最后学历 毕业学院 专业学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
29	林红	女	助理讲师	贵州师范大学 电子商务专业 管理学学士	贵州师范大学 电子商务专业 管理学学士	电子商务	网店运营 计算机基础	专职
30	王美艳	女	助理讲师	天津财经大学 国际经济法专业 法学学士	天津财经大学 国际经济法专业 法学学士	电子商务	电子商务 法律法规、会计 基础	专职
31	彭闽	女	助理讲师	厦门理工学院 电子商务专业 管理学学士	厦门理工学院 电子商务专业 管理学学士	电子商务	电子商务 数据分析	专职
32	左欣灵	女	助理讲师	沈阳师范大学 物流管理专业 管理学学士	沈阳师范大学 物流管理专业 管理学学士	物流管理	仓储与配 送管理	专职
33	董成文	男	助理讲师	贵阳学院 电子商务专业 管理学学士	贵阳学院 电子商务专业 管理学学士	电子商务	网店运 营、电子 商务网站 建设与维 护	专职
34	刘莎	女	助理讲师	贵州财经大学 国际商务专业 管理学学士	贵州财经大学 国际商务专业 管理学学士	电子商务	市场营销 基础	专职
35	蒙潇潇	女	助理讲师	贵阳学院 物流管理专业 管理学学士	贵阳学院 物流管理专业 管理学学士	电子商务	电商物流	专职
36	耿晓琴	女	助理讲师	贵州大学 企业管理专业 管理学硕士	贵州大学 企业管理专业 管理学硕士	市场营销	门店营 运、现代 物流	专职
37	王方文	男	助理讲师	贵州财经学院计算 机科学与技术工学 学士	贵州财经学院计算 机科学与技术工学 学士	电子商务	视频后期 处理	专职
38	李诗琪	女	助理讲师	贵阳学院 电 子商务专业 管理学 学士	贵阳学院 电 子商务专业 管理学 学士	电子商务	网店运 营、电子 商务客户 服务	专职
39	李颖怡	女	助理讲师	天津职业技术师范 大学 教育技术学专业理 学学士	天津职业技术师范 大学 教育技术学专业 理学学士	电子商务	短视频制 作	专职

## (二) 教学设施

电子商务（高职）专业教学设施满足专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

表 10-5：实训室/实训基地、教学设施一览表

实训室/实训基地	实训/职业技能鉴定项目	职业能力培养	主要设备名称	数量(台/套)	所属学校
营销实训室	市场营销概论 营销战略 市场调查	培养学生营销基本技能训练，切实解决其教学中存在的学生实践动手能力	商务洽谈室模拟设备 新闻发布模拟设备	1 套	贵州经贸职业技术学院
网络实训室	网络基础 网络安全技术 电子支付安全	培养学生网络安全和管理等方面知识，提高网络安全防护等方面的能力	三层交换机 二层交换机出机柜 试验组机柜 路由器 广域网模块 路由器线缆	12 套	
营销模拟仿真实训室	市场营销概论 营销战略 市场调查	培养学生营销基本技能训练，切实解决其教学中存在的学生实践动手能力	学生机 戴尔服务器 客户关系管理系统 市场营销模拟平台系统	70 台	
模拟贸易谈判实训室	国际贸易 市场营销	培养学生商务谈判和求职能力	多媒体电脑 音箱功放一体化设备 茶具 谈判桌	1 套	
ERP 沙盘模拟实训室	企业经营管理	利用现代教育技术和虚拟现实技术建立的虚拟企业、虚拟项目等仿真教学环境下，进行企业经营模拟训练	计算机 交换机柜 教学沙盘 音箱多媒体	12 台	
电话营销中心	客户服务	培养学生掌握利用电话接线进行客户营销、管理、维护等方面能力	计算机 电话	10 套	

续表 10-5

实训室/实训基地	实训/职业技能鉴定项目	职业能力培养	主要设备名称	数量(台/套)	所属学校
计算机图形图像实训室	网店美工 视觉营销设计	培养学生解决在网店美工中装修网店时遇到的各种装修效果问题,能够设计装修出常见的各种店铺风格的店铺首页以商品详情页	黑豹 1062s 全自动条幅机 富士施乐复印机 刻字机 写真机 电脑	1 套	贵州经贸职业技术学院
实验中心电脑 11 间机房	计算机基础 办公自动化	培养学生初步具有运用计算机学习的能力,了解现代教育技术的基本概念	实训电脑	650 台	
网络攻防安全实训室	电子商务法 电子商务安全	培养学生具有电子商务系统安全管理能力	路由器 二层可网管交换机 三层交换机 无线控制器	16 套	
企业沙盘实训室	企业经营管理	利用现代教育技术和虚拟现实技术建立的虚拟企业、虚拟项目等仿真教学环境下,进行企业经营模拟训练	台式机 交换机 路由器 市场营销软件 实训软件	16 套	
电商摄影实训室	商品拍摄 网店美工	培养学生掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄本技巧	单反相机静物 拍摄台 柔光灯 幕布器材	2 套	

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选用

电子商务专业的教材选用符合中职、高职办学层次、培养目标以及学生实际情况的教材,原则上选用中职中专、高职高专近三年出版的教材,优先选用规划教材和重点教材,选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新,有效保证学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知和技能,也可选用符合要求的教师自编教材。

#### 2. 图书资料

学校图书馆藏需要拥有电子商务专业的纸质和电子图书、期刊 2 万余册。

### 3. 数字化（网络）资源

要能够提供电子商务专业的立体化教材、教学课件、实训任务书、实训指导书、实习任务书、实习指导书、授课录像、参考文献目录、常用网站链接、习题库、网上测试及网上辅导、学生实训视频、教学环境条件图片等；国家级、省级、院级精品资源共享课和教学资源库，课程教学网络管理平台等，以及相应的电子商务实训软件 7 套。

## （四）教学方法

### 1. 启发引导法

在讲解中，采用先引入例子，再从例子的分析中引出概念或理论结论的方法，这样不仅有利于提高学生的听课兴趣，而且有利于提高学生分析问题的能力；

### 2. 案例教学法

案例教学是在学生掌握了有关基本知识和分析技术的基础上，运用典型案例，运用实训机房设备，将学生带入特定事件的现场进行案例分析，通过学生的独立思考或集体协作，进一步提高其识别、分析和解决某一具体问题的能力。

### 3. 换位教学法

包括换位讲授、换位质疑、换位小结、换位评价 4 个环节。学生首先以“教师”的角色讲授该节课程的部分内容，然后由其余学生以“教师”的角色提问、质疑，并作小结，教师最后以“学生”的角色对“教师”的授课效果加以评价。这种方法是通过“教”来“学”充分发挥学生的主体性，促进学生的主动发展，加深对知识内容的印象。这一方法通常与案例收集并分析时结合使用；

### 4. 头脑风暴法



充分激发学生对思考的兴趣，让学生放松头脑，尽情想象，最后从众多的想法中总结出大家认可的模式；

5. 鼓励学生自我拓展，充分利用网络环境自我学习。

### **(五) 教学评价**

#### **1. 课程考核**

(1) 课程成绩评定：过程性评价占 60%，终结性评价占 40%。终结性评价可采用闭卷考试、开卷考试、口试、技能操作考核等方式或者它们的组合形式；过程性评价可选择平时表现（考勤、笔记、课程参与度）、平时作业、阶段性测验考核、提交学习心得等一切反映学习过程的指标作为考核标准。

(2) 考试课程成绩采用百分制评定：60 分为及格，100 分为满分。

(3) 考查课程成绩采用百分制评定：60 分为及格，100 分为满分。

#### **2. 专业实习考核**

专业实习成绩由三部分构成：实训表现（30 分）、实训报告（10 分）、实训考核（60 分），其中实训表现反映了学生的实训状况（包括考勤、劳动纪律、服从管理、实训状况、爱护公物、实训日记等）。

#### **3. 顶岗实习考核**

(1) 顶岗实习考核成绩实行等级制，分优秀、良好、合格和不合格四个等级。

(2) 顶岗实习考核应综合评定学生实习期间的职业道德和职业能力两方面的状况。职业道德按学生对实习的认识、实际表现、遵纪守法情况和劳动态度等情况评定；职业能力按学生的实习报告和业务

考核情况评定。顶岗实习考核工作由校内实习指导教师会同实习单位选派的实习指导教师共同完成。

### 4. 职业技能等级考核

根据专业特点和培养学生技能学习为导向将组织学生参加呼叫中心客户服务与管理职业技能等级证书初级、中级；网店运营职业技能等级证书初级、中级；跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书初级、中级考试等专业技能考试，全面落实 1+x 证书制度。

## （六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

## 十一、毕业要求

### （一）基本要求

高职阶段学生毕业要求为本专业学生通过 3 年全日制学习，具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德，具备一定的管理能力、经济能力、专业应用能力，有网络技术、计算机技术、市场营销、电子商务技术及电子商务管理等方面的知识和技能，能胜任实际业务管理的工作。同时要坚持拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，身心健康。学院实行弹性学分制，学生在校期间须完成规定课程学习，通过考核，并取得相应的职业等级技能证书，修满 154 学分，并完成顶岗实习和毕业设计取得合格者，则给予高职阶段毕业。

(二) 应取得的职业技能等级证书

表 11-1：2020 年电子商务专业应取得的职业技能等级证书

序号	证书名称	发证机关
1	呼叫中心客户服务与管理职业技能等级证书 中级	北京华唐中科科技集团有限公司
2	网店运营职业技能等级证书 中级	北京鸿科经纬科技有限公司
3	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 初级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司
4	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司