



貴州經貿職業技術學院
GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

2020 级高职物流管理专业

人才培养方案（修订）

所属系部 商贸物流系
专业名称 物流管理专业
专业代码 630903
联系人 潘兴华
联系电话 18085428025
填报日期 2021年12月

教务处 制

贵州经贸职业技术学院

目 录

一、指导思想	4
二、专业名称及代码	4
三、入学要求	4
四、修业年限	4
五、职业面向	4
六、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	5
1. 综合素质	6
2. 专业知识	7
3. 专业能力	8
七、课程设置	10
(一) 公共基础课程	10
1. 公共基础必修课课程设置	10
2. 公共基础选修课课程设置	18
(二) 专业课程	20
1. 专业基础必修课课程设置	20
2. 专业核心必修课课程设置	23
3. 职业技能等级考试必修课课程设置	25
4. 专业拓展选修课课程设置	26
(三) 教学实践及创新实践课程	28
1. 公共教学实践必修课课程设置	28
2. 专业教学实践必修课课程设置	32

贵州经贸职业技术学院

3. 创新实践课课程设置	34
八、学时安排	35
九、教学进程总体安排	35
十、实施保障	40
(一) 师资队伍	40
1. 专业带头人	40
2. 骨干教师	45
3. 双师型教师	44
4. 教师团队	44
(二) 教学设施	47
(三) 教学资源	47
(四) 教学方法	48
(五) 教学评价	49
(六) 质量管理	50
十一、毕业要求	50

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

二、专业名称及代码

专业名称：物流管理

专业代码：630903

三、入学要求

普通高级中学毕业生、三校生（职高、中专、技校毕业生）或具备同等学力者。

四、修业年限

全日制三年

五、职业面向

表 5-1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸 大类（63）	物流类 (6309)	54 58 59	2-02-30 4-02-05 4-02-06	仓储主管 运输主管 冷链运营主管	助理物流师

物流管理专业人才培养方案

表 5-2 X 证书

职业（岗位）面向		
主要就业岗位	其他就业岗位	发展就业岗位
仓储主管 运输主管	物流销售主管 物流客服主管	生产车间主管
职业技能等级获得（X 证书）		
应取得职业技能等级证书	鼓励和引导学生取得职业技能等级证书	
助理物流师	计算机等级一级证、普通话	
继续学习专业		
物流管理		

六、培养目标与培养规格

培养目标与培养规格应贯彻党的教育方针，落实党和国家对人才培养的有关总体要求，对接行业需求，体现职业教育特色。

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向冷链运输、道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理（工业）工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事冷链技术、仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

根据《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）中“启动实施‘1+X’证书制度改革”和《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》中“部署启动‘1+X’证书试点工

作”精神，物流管理专业将坚持以立德树人为导向，以培养匠心、匠能、匠艺俱全的人才为目标，加强学生在政治素养、专业理论知识和专业技术能力等方面的培养。

1.综合素质

(1) 政治思想素质

培养学生具有正确的世界观、人生观、价值观，具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识。培养大局意识，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 职业素养

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；要敢于负责，勇担责任，敢于迎接挑战，乐意奉献。具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；要树立我就是我生命的创造者的理念，积极、主动、进取，同时还要具有职业生涯规划意识，对职业发展有一个清晰的目标。

(3) 身心素质

树立学生良好的生活理念养成锻炼身体的习惯，具备的健康的人格，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等。同时大学生还应具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

(4) 人文素养

培养本专业学生注重心灵自悟、灵魂陶冶，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美、发现美的能力。具有一定的审美和向往美好生活，

热爱和追求真理，严谨、求实的科学精神，掌握具备扎实的营销分析基础和较强的营销策划及解决问题的能力，养成良好的生活、学习习惯以及自我管理能力。

2. 专业知识

(1) 通识知识

- ①掌握马克思主义的基本理论和观点；
- ②知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知识；
- ③掌握汉语言文字的应用表达和社会交往的基本知识和技巧；
- ④掌握青年生理心理及体育锻炼的基本知识；
- ⑤具备一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识；
- ⑥具备一定的组织管理、经营管理和创新创业知识；
- ⑦掌握必备的数学和计算机应用知识；
- ⑧具备学习和职业发展方面的知识；
- ⑨具备一定的英语听、说、读、写的基本知识。

(2) 专业知识

- ①掌握必备食品冷冻冷藏技术的相关应用知识；
- ②知晓和掌握物流包装、采购、运输管理的基本知识；
- ③掌握管理理念，具备组织管理和经营管理的相关知识；
- ④掌握各类商品特性及管理方面的知识；
- ⑤掌握冷链物流的专业必备基础知识培养专业思维；
- ⑥掌握市场营销专业必备的基础知识，培养专业思维；
- ⑦具备必备物流技术与装备、物流信息系统相关应用知识；
- ⑧掌握电子商务运营等相关应用知识；

⑨掌握会计基础和物流成本管理控制的相关应用知识。

(3) 专业拓展知识

①知晓和掌握商务活动中各类礼仪培养良好个人修养,以及具备一定商务谈判的基本知识;

②掌握基本办公技能,熟练操作各类办公软件;

③掌握物流相关法律法规以及相关政策,帮助学生树立法律意识;

④掌握快递管理和运营的相关应用知识。

3. 专业能力

(1) 通用能力

①具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力;

②具有良好的思想道德品质、团队合作意识和个人修养,遵纪守法;

③具有较强的口头表达、文字写作和人际沟通与交往能力;

④具有两项以上体育运动技能和良好的意志毅力,具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应能力;

⑤有一定的文学美学及艺术欣赏能力,具有有品位的兴趣爱好或艺术特长;

⑥具有创新创业意识和一定的创新创业能力和管理能力;

⑦具备较强的数学计算和计算机应用能力;

⑧具有较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力;

⑨能运用英语进行一般的日常生活工作交流,能阅读较简单的专业领域的文献资料。

(2) 专业能力

- ①具有较强的物流信息技术应用能力；
- ②能够具备会计基本技能指导应用到成本控制管理中；
- ③具备较强的组织管理能力；
- ④具有较强的各类商品管理能力；
- ⑤具有一定的冷链物流的应用技能以及食品冷藏和加工操作技能；
- ⑥具有运输管理和供应链采购的相关应用能力；
- ⑦能够进行各类物品包装的一般操作的应用能力；
- ⑧能运用营销知识在日常工作中的专业能力；
- ⑨掌握电子商务运营等相关应用能力。

(3) 专业拓展能力

- ①能够熟练的使用商务活动中各类礼仪以及具备一定商务谈判的应用能力；
- ②掌握基本办公技能，熟练操作各类办公软件；
- ③具备物流相关法律法规以及相关政策具备一定法律应用能力；
- ④熟练操作快递管理和运营的相关应用技能。

七、课程设置

物流管理专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。公共基础课是物流管理专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。物流管理专业课程设置及教学内容基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入了有关国家教学标准要求 and 物流行业企业最新技术技能，注重与物流职业面向、仓储主管、运输主管、冷链仓储、设备维护职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

（一）公共基础课程

根据国家有关文件明确规定，本专业人才培养方案明确将《思想道德修养与法律基础》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《大学生心理健康教育》《体育与健康》《大学语文》《应用文写作》《高等数学》《大学英语》《信息技术》《职业素养》《健康教育》等课程列入公共基础必修课。将《中国近代史纲要》《美育》《茶艺》等列为公共基础选修课。

1. 公共基础必修课课程设置

表 7-1: 公共基础必修课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	思想道德修养与法律基础	<p>通过这门课程的学习,使大学生深入了解和真切感悟新时代的内涵,对自身作为时代新人的角色形成清醒的认识,确立新目标,开启新征程;引导大学生树立正确的人生观,成就出彩人生;树立崇高的理想信念,尤其是理解和树立中国特色社会主义共同理想;领会以爱国主义为核心的民族精神,做忠诚的爱国者,弘扬以改革创新为核心的时代精神,做改革创新生力军;加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行,扣好人生的扣子;引导大学生理解道德的功能、作用,形成一定的善恶辨别能力,明大德守公德严私德;全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想,尊重和维护法律权威,懂得运用法律知识维护法律权利,履行法律义务。从而引导学生探究现实生活中的道德和法律问题,坚定理想信念,明辨是非善恶,自觉砥砺品行,不断完善自我;树立对待人生历程中各种矛盾的正确态度和掌握科学的处理办法;形成廉洁自律、爱岗敬业的职业道德观念,提高自身的思想道德素质和法律修养,引导大学生在日常生活中自觉践行。</p>	<p>树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育,提高学生分析问题、解决问题的能力;引导大学生提高思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人;践行社会主义核心价值观,做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军;理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓,增进法治意识,养成法治思维,更好地形式法律权利、履行法律义务。</p>	<p>1、教学方法:注重理论联系实际,切忌照本宣科和空洞说教。课堂讲授要精、要实、要新、要活,要特别注重引导学生积极参与教学过程,以教材为基础,采用师生互动、课堂讨论、案例分析、电化教学、参观访问等灵活有效的科学方法,增加课程的吸引力,实现教学的基本目的。 2、教学手段:采用多媒体教学,配合教学音像资料片、案例教学、专题演讲、课堂讨论等形式多样、生动活泼的教学方式和手段。 3、实践教学 实践教学有计划、有选题、有要求,主要是针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题,有效地开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法制观的教育,更好地引导大学生树立高尚的理想情操和养成良好的道德素质,树立体现中华民族优秀传统文化和时代精神的价值标准与行为规范。通过深入社会进行调查研究使青年学生了解社会、认识社会、思考问题、提高认识。</p>	√		54

物流管理专业人才培养方案

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>通过这门课程的学习,使学生知道马克思主义中国化的历史进程和理论成果;掌握社会主义本质论、社会主义初级阶段理论、社会主义改革和开放、中国特色社会主义经济、政治和文化、社会主义和谐社会等重大理论的基本概念和基本原理;了解构建社会主义和谐社会的困难与解决问题的思路,坚定和平解决国家统一的立场;理解并运用马克思主义立场、观点、方法解决现实生活的基本问题。通过基本知识的学习,帮助大学生坚定社会主义信念,认清只有在中国共产党的领导下坚持社会主义道路,才能救中国和发展中国。能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。具有当代大学生的使命感和社会责任感,具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力。</p>	<p>学习认识毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义;把握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想以及习近平新时代中国特色社会主义思想及其科学体系,深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想基本内容,从理论和实践结合上把握中国化马克思主义的活的灵魂。</p>	<p>通过本课程的学习,使学生认识掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质;坚定走中国特色社会主义道路的信念,树立实现中华民族伟大复兴的共同理想;培养学生运用马克思主义中国化理论的立场、观点和方法分析和解决问题的能力;使学生具备建设社会主义现代化事业应有的基本政治素质和相应的能力。使学生深刻把握四个自信,两个维护的丰富内涵,从而自觉地投身社会主义建设中来。</p>	√	72
3	形势与政策	<p>通过这门课程的学习,通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨,使大学生能够厘清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神,培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力,以及对职业角色和社会角色的把握能力,提高学生的理性思维能力和社会适应能力;通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性,引导学生树立科学的</p>	<p>依据教育部“形势与政策”最新教学要点,结合高校“形势与政策”课教学实际,在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上,阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。</p>	<p>结合教材“理论聚焦”、“时事报告”、“形势讲座”、“政策解读”和“新观察”五大板块的内容,结合本大纲的要求讲授国内外大事,正确地解读大学生们关注的社会热点、焦点问题。</p> <p>通过适时地教育,帮助学生开阔视野,及时了解和正确对待国内外重大时事,使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。</p>	√	36

物流管理专业人才培养方案

		<p>社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。</p>				
4	大学生心理健康教育	<p>高校学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。</p>	<p>帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法；指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。使学生能够正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐观的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。</p>	<p>知识层面：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>技能层面：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。</p> <p>自我认知层面：通过本课程的教学，使学生了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	√	36

续表 7-1

考查	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
5	体育与健康 (1)	通过学习这门课程,培养学生的健康人格、提高学生的身体素质、提高综合职业能力,培养学生运动的兴趣和爱好,发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态度,养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯,提高生活质量,为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	第一学期内容包括:大学生健康教育、体质测试的指导、田径(短跑技术、中长跑技术、接力赛)、排球(排球规则及基本技术)、武术(太极拳)。	能熟悉大学生体质测试的所有项目;懂得田径的基本知识;了解排球比赛的基本规则,掌握排球的基本技术;了解武术基本功;学会24式简化太极拳。		√	36
6	体育与健康 (2)		第二学期内容包括:运动损伤的预防及治疗、田径(跳高技术及比赛规则)、足球(球性练习,传球、停球、射门技术)、武术(健身气功八段锦)。	能了解跳高的基本技术及简单的比赛规则;掌握足球的基本动作;能学会武术八段锦;了解运动损伤的预防及简单的治疗。		√	36
7	体育与健康 (3)		第三学期内容包括:篮球运动的起源及竞赛规则、田径(跳远技术)、篮球各项基本技术、篮球教学比赛。	能了解跳远的基本技术及简单的比赛规则;掌握篮球基本技术,能参加篮球比赛,懂得普通的篮球比赛规则。		√	36
8	体育与健康 (4)		第四学期内容包括:体育健身和保健、田径(长跑)、乒乓球规则及基本技术、羽毛球规则及基本技术。	掌握长跑项目的技术;掌握基本的体育健身知识和日常保健知识;了解乒乓球及羽毛球的基本技术及简单的比赛规则。		√	36
9	大学语文	本课程在传授语文知识、培养语文能力的同时,向各专业学生传播中华民族优秀的思想文化,进行思想、道德、情操以及审美的教育。培养学生人文精神,营造校园文化氛围,培养全面发展的新世纪人才的重要基础课程。	散文、文言文、小说、话剧。	通过学习,提高文学鉴赏水平,提升大学生的人文素养、人文精神,使学生的内心世界更为充实、丰富、健康;通过对文章写作要领及语言表达技巧的认识,提高语言文字的实际应用水平,为学好本专业各类专业课程及接受通才教育打下坚实基础。	√		36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
10	应用文写作	本课程主要使学生通过学习,了解应用文的含义及种类,理解有关实用文体的实际用途及特点,使学生掌握常用应用文的格式和写作技能方法,达到比较熟练、规范地写作应用文,为今后工作和从事学术研究做好必要的知识准备。	应用文概述、党政机关公文概述、党政机关公文、事务性文书、新闻宣传类文书、公关礼仪类文书。	通过本课程的学习,使学生了解和掌握各种应用文、公文的概念、特点、分类、写作格式、写作基本要求,以及一些常用的、重要的应用文的写作格式。要求学生熟练掌握,对知识的运用能够达到举一反三,触类旁通的效果。	√		36
11	高等数学(1)	本课程的目标是使学生掌握进一步深造所必需的重要数学知识;使学生学会用数学的思维方式去解决工作中遇到的实际问题,增进对数学的理解和兴趣;使学生具有一定分析问题、解决问题的能力;使学生能适应社会经济发展的需要。	函数的概念、极限的概念及其运算、导数的概念及其运算、无穷小和无穷大、函数的微分。	通过对极限概念的学习,使学生建立无限的思维观,并使学生能用“分割求和取极限”的思想方法求一些诸如无穷数列和、图形面积等问题,能够把理论知识与应用性结合起来培养学生的逻辑思维能力并能用数学知识解决实际问题。	√		36
12	高等数学(2)	本课程的总目标是要通过对高等数学的学习,不仅有助于学生专业课程的学习,而且要掌握进一步深造所必需的重要数学知识;使学生学会用数学的思维方式去解决工作中遇到的实际问题,增进对数学的理解和兴趣;使学生具有一定分析问题、解决问题的能力;使学生能适应社会经济发展的需要。	导数的应用、不定积分的概念及运算、定积分的概念及运算。	通过对积分的学习,使学生能够利用“微元法”的思想方法,解决一些诸如求面积、求体积、求功等问题,使学生对高等数学知识能力有深入的理解,尤其使学生对高等数学知识与专业理念与实际技能之间的联系有进一步的了解,培养学生用数学知识解决实际问题 and 爱岗敬业与团队合作的基本素质。	√		36

续表 7-1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
13	大学英语（1）	培养学生具有较强的阅读能力和一定的听、说、写、译能力,使他们能进行简单的英语交流,养成良好的语言学习习惯,掌握一定的语言学习方法,从而提高他们的文化素养,以适应社会发展和经济建设的需要。	College life, Education, Culture, Etiquette, Shopping, Entertainment, Technology, Advertising.	通过对话的学习,掌握自我介绍的一些句型;通过描述一种教育或者教学,掌握介词短语的运用;通过阅读文章,了解孔子的儒家思想,同时学会用英语把中国的文化宣传出去。	√		36
14	大学英语（2）	使学生掌握一定的基础知识和技能,能用英语进行交流。同时,掌握良好的语言学习方法和培养自主学习的习惯,逐步提高自己英语综合能力。	Love, Sales Promotion, E-commerce, Stores; Management, Business Ethics, Presentation, Globalization.	通过这门课程的学习,希望他们掌握一定的词汇和语法;了解相关的一些文化知识背景,培养学生的语言文化意识。	√		36
15	信息技术（计算机基础）	通过理论授课和上机实训,使学生了解计算机的基础知识、常用办公软件的基本操作,以及网络与多媒体的基础知识,让学生具有良好的动手能力和办公自动化应用能力。	计算机的基本知识、Windows 的操作方法、Word、Excel、PowerPoint 的使用等内容。	通过学习,了解计算机基础知识,熟悉计算机应用领域,增加对计算机软、硬件的认识;掌握计算机的基本操作方法。	√		72

物流管理专业人才培养方案

续表 7-1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
16	职业素养	通过这门课程的学习,使学生除了专业能力以外对情感、态度和价值观提出更高的要求,培养学生职业责任心、守时负责、诚实守信、能够适应环境变化的能力;培养学生自我学习和自我发展的能力与人交流和与人合作的精神;培养学生良好的职业道德与创新能力等。	职业道德、职业意识、职业行为和职业技能。	通过课程的学习,使学生掌握和提高与职业活动密切相关的学习能力、沟通能力、组织协调能力,培养学生的敬业精神、团队意识、意志品质、创新意识等,并在课程专门的实践活动和各专业的实习、实训中不断内化职业基本素养,使学生能够更好地适应职场环境,拥有核心竞争力。		√	18
17	健康教育	通过这门课程的学习,使学生了解健康是指人在生理心理及社会适应性的良好状态。帮助学生建立科学的健康观,能以科学的态度和方法来认识和处理健康问题。学会自我保健,自我调适,更好地认识自己,促进自我身心健康的发展。	大学生健康教育概论、食品安全教育、生活方式与健康、运动与健康、环境与健康、性卫生与性传播疾病、常见传染性疾病的预防、现场急救技术和意外伤害的预防及处理、健康教育视频和案例讨论等。	培养学生良好的卫生习惯和健康的心理状态,正确了解自身生长发育不同阶段,特别是青春期生理和心理的变化特点及影响因素,改变不良行为,建立健康行为,改善环境,促进身心健康发育。		√	18
18	生态文明教育	本课程旨在学习与领悟习近平生态文明思想,提高学生综合生态素质,培养学生的生态人格,使学生对人与自身、人与他人及人与自然的和谐共生关系有更加深刻的认识和理解,提升学生的生态文明素养,形成良好的生态文明意识,养成良好的生态文明习惯。	文明史、文明观和生态观,中国共产党生态文明理论,习近平生态文明思想,生态系统与生物多样性,生态环境的污染与治理修复,气候变化与能源问题,当代中国生态文明建设实践,生态产业建设,贵州的可持续发展道路,共建生态文明社会。	通过本课程的学习,要求学生明确生态文明的基本概念与内涵,了解中国共产党生态文明理论,深刻理解习近平生态文明思想;了解人类文明的发展历程及生态文明新形态的形成背景,认清中国生态文明建设面临的主要挑战与发展方向。通过本门课的学习了解贵州关注民生、造福百姓系列工程,了解生态文明引领城市文明的含义,思考如何践行生态文明观、做新时代“生态文明人”。		√	16
合计							682

2. 公共基础选修课课程设置

表 7-2：公共基础选修课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	中国近代史纲要	认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性，了解国史、国情，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路，选择了改革开放。	<p>通过这门课程的学习，使学生能够运用所学专业知 识，理论联系实际，解决现实社会遇到的各种现实热点问题。深刻领会“三大选择”，以及历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路；历史和人民怎样经过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护共产党领导和接受马克思主义指导的自觉性。联系新中国成立以后的国内外环境，了解中国人民走上以共产党为核心的社会主义道路的历史必然性。让学生的思想道德素质获得极大提高，充分理解实行改革开放和搞好现代化建设的重大意义。了解改革开放以来，我们寻找到了中国特色社会主义道路，形成中国特色社会主义理论体系，在中国特色社会主义理论体系指引下振兴中华民族的历程，从而自觉地脱承和发扬近代以来中国人民的爱国主义传统和革命传统，进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感，坚定对马克思主义的信仰，对中国共产党的信任，对社会主义的信心。</p>	<p>通过本课程学习，使学生能较系统地了解中国近现代历史基础知识，认识中国近现代历史发展的基本线索和规律，明确中国革命和中国历史发展的方向，增强爱国主义思想感情，进一步提高对历史必然性和整体性的认识，从而增强在政治上、思想上坚定走社会主义道路的的决心和信心。具体要求为：（1）通过对中国近现代历史重大事件、人物、经济和文化变迁历程的学习，掌握中国近现代历史发展的基本内容和基本线索，把握近现代历史发展的内在逻辑。（2）了解有关前沿学术成果和相关理论研究，通过对有关问题的分析和讨论，培养问题意识；学习评价历史事件和人物方法，提高分析问题和解决问题的能力。（3）通过对中国近现代历史发展规律和特征的探讨，培养学生的爱国情怀和责任意识。</p>		√	36

物流管理专业人才培养方案

续表 7-2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
2	美育	本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨,以艺术审美体验为核心,引导学生主动参与艺术审美实践,以提高学生的审美能力,形成良好的人文素养,为学生喜爱艺术,学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。	艺术导论、艺术鉴赏、音乐艺术、影视艺术、戏剧艺术。	通过这门课程的学习,使学生具备一定的文学、美学和音乐鉴赏能力。学生能够初步运用所学知识技能完成相关实际工作任务,达到一定对于美的鉴赏能力,同时培养学生应有的诚实守信、善于沟通和合作的品质。		√	18
3	茶艺	本课程通过介绍茶的相关知识,使学生具有茶艺、茶文化的基础知识和基本技能;使学生能够正确运用茶文化知识,同时能陶冶情操,净化心灵,建立和谐人文关系,提高综合人文素养。	茶文化知识、茶基础知识、茶艺表演。	通过这门课程的学习,使学生能够认识六大类茶的功效、名品、鉴赏、购买和保存方法等茶类知识。使学生认识冲泡用具的使用以及茶叶冲泡的程序、手法和服务礼仪。		√	18
合计							72

(二) 专业技能课程

根据物流管理专业培养目标要求，其课程内容紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。因此，本专业明确将《现代物流学》《商品学》《管理学》《市场营销基础》《会计基础》《电子商务概论》《经济学》等列为专业基础课，将《冷链产品质量检测技术》《物流信息系统》《物流成本管理》《运输管理实务》《食品冷冻冷藏工艺》《物流包装与实务》《供应连与采购管理》《冷链物流管理》等列为专业核心课，将《仓储与配送管理》《国际贸易单证实务》等列为职业技能等级考试课，将《办公自动化》《商务礼仪》《农产品冷链物流》《物流法律与法规》《快递管理实务》等列为专业拓展（选修课）课。

1. 专业基础必修课课程设置

表 7-3：专业基础课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	现代物流学	通过这门课程的学习，培养物流系统知识以及实施和操作能力。	主要介绍现代物流和物流管理思想及原理为主要理论构架，系统地阐述了物流与物流管理的基础知识，为学生深入学习物流业务、物流管理知识和技能奠定了基础。	通过本课程的学习，依据经济管理类实践性、应用性强的特点，教学力求突显基础性、实践性和发展性的统一，强调创新能力的培养，重在阐明实践应用价值，拓宽基础知识面，注意与相关课程的衔接，强化能力训练与能力迁移，使基本文化素养和一般能力的培养与职业能力的培养相结合。	√		72

物流管理专业人才培养方案

续表 7-3

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
2	商品学	通过这门课程的学习,使(培养)学生商品管理能力,增强商品知识,有效提高商品经营与管理能力。	主要介绍:商品认知、商品技术管理、商品监督管理和商品消费。	本课程是一门介绍商品学的通用课课程。、本课程定位于介绍商品学的通用课课程,同时也是理论性与实践性均较强的一门综合性课程,教学中要求理论必须与实践密切结合。	√		36
3	管理学	通过这门课程的学习,帮助学生更好的理解社会生活中的管理现象,培养学生提高自身的管理能力,了解市场经济背景下管理的组织、决策、领导和控制等活动的一般规律。	主要教学内容:商品活动、组织、决策、控制、领导及决策。	要求学生具有理论联系实际的能力,具有实事求是的学风和创新意识、创新精神,并具有较高的职业道德素质。	√		36
4	市场营销基础	通过这门课程的学习,使(培养)学生掌握专业学习和未来发展的法律知识的需求,提高学生适用基本理论和基础知识解决实际问题的能力,提高学生综合素质。	主要教学内容:经济法市场主体法、市场秩序法、宏观调控法、社会保障法、经济法、经济纠纷解决机制。	本课程是经济管理类专业基础课。其任务是使学生了解现代企业市场营销的基本知识、基本原理和基本方法,认识在发展社会主义市场经济的进程中,对企业市场营销管理的重要性;分析企业市场营销环境,研究各市场购买行为,制定恰当的市场营销组合决策,组织和控制市场营销活动等基本程序和方法;了解市场营销的新的的发展。培养、提高学生正确分析和解决我国市场营销管理实际问题的能力;扩大学生的知识面。以便学生在毕业后能更好地适应工作的需要	√		36

物流管理专业人才培养方案

表 7-3

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
5	会计基础	通过这门课程的学习,使(培养)学生学习的主动性、目的性,培养学生独立思考能力、灵活运用能力、应变能力和创新能力,提高学生总体把握基础会计知识的能力	主要教学内 容: 认知会计、设置会计账户与认识记账方法、运用记账方法、填制与审核会计凭证、设置与登记会计账簿、编制会计报表等。	本课程注重基础知识的讲解,要求学生掌握会计的基本原理,会计核算的基本准则,会计要素的概念和分类,以及什么是会计科目、帐户、会计分录、会计凭证、帐簿、报表等概念;通过会计手工模拟实验,使学生了解会计记帐、对帐、结帐,财产清查的意义和处理方法,对会计报表(资产负债表、利润表)的编制进行简易地操作,掌握资产负债表的合并项核算。	√		72
6	电子商务概论	通过这门课程的学习,使(培养)学生第 电子商务基础知识帮助学生总体把握电子商务物流操作模式的能力	主要教学内 容: 电子商务概述、电子商务框架与模式、网络技术基础、网站建设基础、电子商务安全与认证、电子支付与网上银行、物流与供应链管理、网络营销和电子商务法律规范等内容。	本课程是全国高等职业学校电子商务专业开设的一门专业基础课程。它有较强的实践性。主要介绍电子商务概念、交易模式、主要技术基础和电子支付系统、电子商务物流、企业信息化与电子商务的关系、网络营销以及电子商务安全等内容。该课程教学既要重视电子商务的理论知识,更要突出它的应用性和实践性,注重学生专业技能的培养	√		36
7	经济学	通过学习《经济学》使学生了解和掌握经济学的基本概念、基本定律、基本理论,理解国家的经济政策,熟悉和掌握经济学的基本分析方法和分析工具,并能够运用经济学的基本原理、基本方法分析和解决一些实际经济问题	经济学的产生与发展、经济学的定义、稀缺性、选择、微观经济学概念及研究内容、宏观经济学的概念及研究内容、经济学的研究方法、经济学分支等。	通过本课程的教学,使学生能够理解经济学产生的原因。并熟悉经济学的内容体系。要求掌握稀缺性、选择的定义、以及稀缺性、选择与经济学的关系;微观经济学与宏观经济学的含义;了解西方经济学的主要研究方法等问题。	√		36
合计							360

2.专业核心必修课课程设置

表 7-4: 专业核心课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	冷链产品质量检测技术	通过本课程的学习,应能掌握食品分析和检验的基本理论知识,能独立完成实验操作,正确处理分析结果,具有较强的综合实验能力。	产品质量检测基础知识、感官检验技术实训、物理检验技术实训、称量分析技术实训、滴定分析技术实训、仪器分析技术实训、微生物检验技术实训、番茄酱检验技术实训、蔬菜检验技术实训、常用仪器的使用和维护。	本课程的教学环节包括课堂讲授(采用多媒体)、学生自学、课堂讨论、答疑,期末考试。实验操作独立设课完成。通过上述教学步骤,要求学生掌握食品分析和检验的基本理论知识,具有较强的实验操作技能,独立完成实验。	√		72
2	物流信息系统	通过这门课程的学习,使(培养)学生了解物流信息技术发展情况以及增强物流实践的能力,同时还能增强物流问题的分析与解决能力	主要教学内容:内容包括物流信息技术概述、物流信息标准化、物流数据采集条码技术、物流数据自动采集 RFID 技术、物流动态跟踪技术、物流数据库技术与数据挖掘、物流数据交换技术、物流管理信息系统等	了解物流与现代经济的基本关系,理解现代管理思想与理念在物流—管理领域的应用—常见物流信息技术及其基本原理,熟知物流信息系统的发展阶段。	√		72
3	物流成本管理	通过这门课程的学习,使(培养)学生熟悉物流成本管理流程,树立整体物流成本管理理念,具备系统地计算、分析与控制物流成本的能力的高素质高技能型物流专门人才。	主要教学内容:物流成本的构成与特征、物流成本计算与控制的基本方法、运输成本分析与控制、仓储成本分析与控制等内容。	本课程的学习,要求学生完成课堂学习,同时结合课下实训练习。学习本课程前,要求学生已学习和了解会计学的基本原理和基本方法。	√		72
4	运输管理实务	通过这门课程的学习,使(培养)学生紧密结合实际运输管理的工作任务,了解和学习运输管理的最新实用知识与操作技术。	主要教学内容:营销概念、产品设计规划物流运输管理概述、铁路货物运输管理、水路货物运输管理、公路货物运输管理、航空货物运输管理、管道运输管理等内容	掌握物流的概念、作用,物流结点的功能、物流运输方式、物流运输工具等;理解现代信息技术在物流运输中的应用。	√		72

物流管理专业人才培养方案

续表 7-4

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
5	食品冷冻冷藏工艺	通过本课程的学习,使学生了解和掌握关于制冷的基本原理及其在食品等领域应用的相知识,了解当前国内外该领域的研究热点和相关的新技术,为其以后从事相关专业的研究工作奠定基础。	主要教学内容:食品的冷却、冻结、冻藏及解冻等方面的基本理论和方法,详细介绍了肉禽、水产品、蛋类、果蔬类等冷加工技术等内容。	通过这门课程的学习,使(培养)学生了解和熟悉食品冷藏冷冻的基本原理,并且熟练掌握不同食品的冷藏加工技术。掌握冻结速度的判断;掌握食品冷却的分类及各种冷却方法	√		72
6	物流包装与实务	通过这门课程的学习,使(培养)学生了解和掌握物流包装应用的基本知识,并通过实践强化实操应用能力。	主要教学内容:包装概述,物流包装技术,包装机械,包装标记与标志,包装标准与法规,包装的合理化、现代化和规范化,包装管理等内容。	通过这门课程的学习,要求学生掌握常用的包装材料和包装容器;掌握常用包装技术;熟悉防腐、防潮、防震等包装技术;熟悉常见包装设备的性能结构及使用;熟悉包装标记与标志,掌握包装标准与法规;了解包装现代化技术,掌握现代包装管理的方法。	√		72
7	采购与供应链管理	通过这门课程的学习,以培养学生的采购与供应链管理实践能力为目标,具备对新型采购与供应管理的思想、理念、方法、技术,实现现代采购与供应管理的发展规律、运作模式和实践技能	主要教学内容:采购与供应链管理基础知识,需求管理,采购组织与流程,采购成本管理,供应商管理等内容。	通过教学,要求学生了解供应链的含义、结构模型,供应链中采购管理的价值,供应链下采购模式的发展;掌握采购管理的基础理论,采购作业流程,采购谈判,供应商管理和采购绩效评估等容,使学生对采购的组织管理、操作过程和技巧、绩效评估等有系统的认识。	√		72
8	冷链物流管理	通过这门课程的学习,使(培养)学生熟悉冷链物流标准化、信息化等方面的基本概念、基本原理和基本操作技术。	主要教学内容:冷链物流管理概述、冷链储运管理、冷链物流设施管理、冷链物流装备管理、冷链物流配送管理、冷链配送中心规划与建设、冷链物流代理与网点布局等内容。	通过课程学习,要求学生掌握冷链物流的基本理论;具有冷链物流管理各环节工作(如冷链供应、冷链仓储管理等)能力。	√		72
合计							576

3.职业技能等级考试必修课课程设置

表 7-5：职业技能等级考试课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	仓储与配送管理	通过这门课程的学习，使（培养）学生了解和认识各项仓储作业形式涉及的知识内容和具体操作，并注重其实际操作，以及利用现代工程技术和数量化的方法，规划和改进仓储和配送的各项运作，以提高运作的效率。	主要教学内容：仓储规划与管理，仓储设施设备的配置与使用，货物入库作业管理，货物在库作业管理，库存管理与控制，流通加工、包装作业管理等内容。	通过本课程的学习，要求学生掌握物流企业仓储与配送活动的基本理论和方法，并能在实践中加以灵活应用。		√	108
2	国际贸易单证实务	通过这门课程的学习，培养学生掌握和理解国际贸易基础理论知识、基本理论、基本政策。系统全面的介绍了国际贸易基础知识、基本理论、基本政策；跨国公司、国际服务贸易、国际技术贸易。	主要教学内容：本课程旨在培养国际贸易业务中优秀的技能型人才，主要针对外贸业务员、单证员、跟单员等岗位，培养学生制订工作计划的能力和解决实际业务问题的能力。	通过这门课程的学习，使学生掌握外贸单证的基本知识、熟悉外贸单证工作的操作与管理、熟练掌握外贸制单的技能技巧。		√	72
合计							180

4.专业拓展选修课课程设置

表 7-6：专业拓展（选修课）课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	办公自动化	通过这门课程的学习，使（培养）学生进行营销资源配置、精准锁定营销目标，学会使用各类工具进行量化分析。	主要教学内容：客户需求、客户分类、目标客户、商品卖点、服务特点、数据获取、数据分析、数据预测和数据模型。	本课程不能采取罗列知识点的传统教学方式，而是采用轻松有趣的动画形式去演绎计算机基础理论知识，并通过大量教学案例培养学生办公自动化能力，为今后应用计算机进行学习和研究奠定基础。		√	72
2	商务礼仪	其融知识、能力、素质培养为一体，旨在使学习者树立正确的商务交往理念，熟悉商务交往规则，掌握职业形象塑造、商务活动中的高效沟通方法，能有效策划、组织商务活动。概言之，内强素质、外塑形象，助推个人及其组织事业发展。	课主要教学内容：形象礼仪、举止礼仪、接访礼仪、沟通礼仪、办公室礼仪、求职礼仪、商务接待、商务宴请、商务公关、商务沟通、商务谈判、商务会议等文明礼仪修养基本规范知识	理论与实训相结合，培养学生商务礼仪和社交礼仪，树立商务礼仪交往理念，理解服饰、仪表、仪态、商务活动等礼仪方面专业知识，掌握商务活动中形象、仪表、仪态、职业形象塑造。		√	36
3	农产品冷链物流	通过这门课程的学习，使（培养）学生了解到农产品的基本特性，掌握基本技术要求，并且培养学生对农产品冷链物流的各个环节了解并有一定组织协调能力。	主要教学内容：农产品冷链物流概述、农产品冷链运输设备和方式的选择、肉类冷链物流、肉类冷链物流、水产品冷链物流等	通过本课程的学习，了解农产品冷链物流的发展及现状；了解相关政策，并能参与到实际工作中。	√		72

物流管理专业人才培养方案

续表 7-6

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
4	沟通与谈判	通过这门课程的学习,了解商务沟通的准备与常用渠道,掌握商务沟通的表达方式与技巧;了解商务谈判的礼仪,掌握商务谈判的过程与策略。	主要教学内 容:商务公关、商务沟通、商务谈判、商务会议等文明礼仪修养基本规范知识。	通过本课的学习,要求学生掌握有关商务沟通与谈判谈判基本知识和基本理论,熟练并能创造性地运用沟通及谈判的策略和技巧,并在实践中运用这些理论与技巧进行商务活动,使学生具备商务沟通者应具备的素质和条件,为今后工作奠定基础		√	36
5	物流法律与法规	通过这门课程的学习,掌握专业学习和未来发展的法律知识的需求,提高学生适用基本理论和基础知识解决实际问题的能力,提高学生综合素。	主要教学内 容:物流与物流法概论、物流企业法律制度、物流采购法律制度、物流运输法律制度、货物仓储法律制度、货物装卸搬运法律制度、货物包装法律制度、流通加工与物流配送法律制度、物流保险法律制度等内容	通过学习,要求学生掌握物流法规的理论知识的,要求学生能够理论联系实际。能够用相关法律知识解决物流活动中的纠纷和法律问题。	√		36
6	快递管理实务	通过这门课程的学习,培养学生掌握快递操作基本知识和快递管理知识,具有解快递业实际问题,掌握快递网点管理运作的实用知识和技能,培养快递管理服务的人才。	主要教学内 容:快件揽收、快件处理、快件派送以及客户服务,等内容。	学生通过系统的课程学习,能够顺利完成国内同城、异地以及国际快递各种情境下从接单、收件、分拣、派送到查询与投诉整个工作流程的快递业务全流程操作,培养学生在实际运作中的反应能力、应变能力和处理问题能力。	√		72
合计							324

(三) 教学实践及创新实践课程

1. 公共教学实践必修课课程设置

表 7-7: 公共教学实践课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	军事理论	通过军事理论教学, 让学生掌握军事基础知识和基本军事技能, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	中国国防、国际战略环境、军事思想、军事高技术、信息化战争、军队共同条令教育与训练、轻射击、战术、军事地形学及其应用、综合训练。	通过学习, 使学生掌握战略基本理论, 了解世界战略格局的概况, 正确分析我国的周边环境, 增强国家安全意识。使学生了解军事高技术概况, 明确高技术对现代战争的影响。树立“科学技术是第一生产力”的观点, 明确科技与战争的关系, 树立为国防建设服务的思想。		√	36
2	军事技能	通过军事技能课教学, 让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	内务条令、纪律条令、队列条令、阅兵。	通过军事训练, 使学生掌握基本军事技能和军事理论, 增强国防观念、国家安全意识, 加强组织性、纪律性, 弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神, 磨炼意志品质, 激发战胜困难的决心和勇气, 培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风, 树立正确的世界观、人生观和价值观, 提高综合素质。		√	11 2 (不计入总学时)

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
3	贵州省情	<p>通过这门课程的学习,使学生掌握贵州省情的基本概念、基础知识和基础理论。培养贵州大学生热爱家乡、热爱祖国的需要。学生的爱乡之情不是自发产生的,是基于对家乡的了解和认识不断形成的。只是将贵州的历史和文化、环境和资源、人口和民族、经济社会发展的现状及未来发展的前景展现在面前,才能加强对本省的认识和了解,培养学生的爱乡之情。同时只有让学生了解贵州、认识贵州,了解到贵州的价值,才能参与开发和建设贵州。</p>	<p>从贵州省情出发,阐述了政治、经济、人口、文化、教育、科技、民族、宗教、自然环境资源等要素的源流、现状及其发展方向,不同于一般的省情史、省情资料汇编。它以博采众长、结构新颖、内容丰富、覆盖面广、数据翔实、可读性强为特点,突出现实性、科学性和前瞻性,提供认识贵州省情的基本概念和基本理论和方法。</p>	<p>“贵州省情”课程要求学生掌握教材中的基本概念、基本知识、基本理论,按照“了解、掌握、重点掌握”三个层次开展教案。了解:要求学生对本部分内容知道,对其中涉及到的理论知识及人物、事件等能够清楚掌握;要求学生对这部分内容能够理解并把握,对一些基本特点和知识点能够识记并适当分析;重点掌握:要求学生对本部分内容能够深入理解并熟练掌握,对重点问题能够深入分析,同时能够理论联系实际,学会解决现实生活中的问题。</p>		√	18
4	安全教育	<p>通过对这门课程的学习,引导学生了解大学生安全教育的必要性和重要性,了解大学生应该掌握的安全常识,了解与治安管理法规,增强法制意识,并清醒认识大学生犯罪的原因,同时学会利用法律手段保护自己。</p>	<p>当前的安全形势安全教育的重要意义、治安安全教育、消防安全教育、交通安全教育、自觉遵纪守法,预防犯罪等内容。</p>	<p>了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。掌握安全防范技能;树立起安全第一的意识;树立积极正确的安全观;把安全问题与个人发展和社会发展相结合,为构筑平安人生主动付出积极的努力。</p>		√	18

物流管理专业人才培养方案

续表 7-7

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
5	中华优秀传统文化	以中华优秀传统文化为主线，挖掘和寻求熠熠生辉的精神瑰宝，继承和发扬传统的美德、良好的风范、高雅的情趣、坚韧的意志、顽强的追求，引导广大学生树立民族自尊心、自信心、自豪感。	中华优秀传统文化介绍、中国汉字文化、中国传统服饰文化、中国传统文学、中国传统艺术文化。	通过这门课程的学习，为学生奠定文化修养的基础，使学生未来能以健全的人格、道德和智慧投身于社会，为中国文化的发扬与继承做出贡献，培养名副其实的文明人、现代人、成功人。		√	36 (不计入总学时)
6	入学教育	主要了解学校的规章制度、新生学籍管理、学生资助管理、学生宿舍管理、新生入学安全教育、新生入学礼仪培训、新生入学艾滋病禁毒教育、新生心理健康教育。	新生入学教育、新生学籍管理、学生助学金管理、学生宿舍管理、新生安全教育、艾滋病禁毒教育、新生适应性教育、大学生礼仪。	了解并遵守学校规章制度		√	18
7	毕业教育	通过这门课程的学习，使学生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德。对毕业生进行比较全面的择业指导	开设《就业指导》课程，全面介绍就业形势和就业政策，进行道德、纪律等方面的系统指导和教育；安排毕业生大会、举办各种报告、请企业领导作报告，介绍企业对毕业生的基本要求；进行就业模拟试验、择业面试技巧、面试礼仪等讲座。	了解最近的就业形势，有自己明确的就业规划		√	18
合计							108

2.专业教学实践必修课课程设置

依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学院学生实习管理规定》有关要求，组织好学生认识实习、跟岗实习和顶岗实习。物流管理专业实践性教学环节主要包括专业认知实习、毕业设计（论文）、跟岗实习、毕业顶岗实习等。

表 7-8：专业教学实践课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	专业认知实习	通过这门课程的学习，使（培养）学生通过人事实习，学习本专业方面的生产实践知识，为专业课学习打下坚实的基础，同时也能够为毕业后走向工作岗位积累有用的经验。	主要教学内容：实习的过程中，学会从技术人员和工人们那里获得直接的和间接地生产实践经验，积累相关的生产知识。	学生学习本专业方面的生产实践知识，为专业课学习打下坚实的基础，同时也能够为毕业后走向工作岗位积累有用的经验。			72
2	跟岗实习	通过这门课程的学习，使（培养）学生在专业人员指导下实际了解岗位职能，提升职业技能，扩展专业知识。	主要教学内容：不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的学生，由职业学校组织到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。	通过这门课程的学习，使（培养）学生在专业人员指导下实际了解岗位职能，提升职业技能，扩展专业知识。			288
3	创新创业教育	通过这门课程的学习，培养学生的意识能力、环境认知、以及创办企业流程与风险管理。	培养学生的创业意识、培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力和领导力；引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略等；开展实践模拟，通过创业计划书的撰写、模拟实践活动开展，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。	通过这门课程的学习，培养学生的意识能力、环境认知、以及创办企业流程与风险管理。			18

物流管理专业人才培养方案

续表 7-8

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
4	职业发展与就业指导	通过这门课程的学习,让学生能了解当前社会的就业形势;一是就业形势在压力和危机中蕴藏契机,危机之中有机遇;二是就业政策唱响基层就业主旋律,鼓励创业实践;三是就业服务在加强全面指导下实施重点帮扶;四是就业心态渐趋理性,求职选择多元化;五是就业机制通过加强统筹协调不断完善与创新。	就业指导与就业、就业准备与求职方法、职业生涯与规划、自我认知与职业选择、职业生涯规划与实施、职业适应与发展、职业素质职业适应、职业精神创业引领与创业、创业认识等。	通过这门课程的学习,让学生能了解当前社会的就业形势;一是就业形势在压力和危机中蕴藏契机,危机之中有机遇;二是就业政策唱响基层就业主旋律,鼓励创业实践;三是就业服务在加强全面指导下实施重点帮扶;四是就业心态渐趋理性,求职选择多元化;五是就业机制通过加强统筹协调不断完善与创新。			18
5	毕业设计(论文/作品)	通过这门课程的学习,使(培养)学生培养对某一课题作专门深入系统的研究,巩固、扩大、加深已有知识,同时综合运用已有知识独立解决问题的能力。	主要教学内容:培养设计能力的专业或学科应届毕业生的总结性独立作业。目的是总结检查学生在校期间的学习成果,是评定毕业成绩的重要依据;同时,通过毕业设计,也是学生走上国家建设岗位前的一次重要的实习。	通过这门课程的学习,使(培养)学生培养对某一课题作专门深入系统的研究,巩固、扩大、加深已有知识,同时综合运用已有知识独立解决问题的能力。			72
6	毕业生学历注册认证	学生得到毕业证书	毕业生学历注册认证	顺利毕业			18
7	毕业顶岗实习	通过这门课程的学习,使(培养)学生通过完成一定的生产任务,并进一步获得感性认识,掌握操作技能,学习企业管理,养成正确劳动态度。	主要教学内容:是指在基本上完成教学实习和学过大部分基础技术课之后,到专业对口的现场直接参与生产过程,综合运用本专业所学的知识和技能。	通过这门课程的学习,使(培养)学生通过完成一定的生产任务,并进一步获得感性认识,掌握操作技能,学习企业管理,养成正确劳动态度。			360
8	劳动教育	通过劳动教育,帮助学生形成正确的劳动观念、养成良好的劳动习惯。	教育学生认识劳动的伟大意义;培养学生爱劳动、珍惜劳动成果、尊重劳动者的品质;教育学生勤奋学习	通过这门课的学习,帮助学生形成正确的劳动观念,养成良好的劳动习惯,培养学生爱劳动,爱劳动成果,尊重劳动者的品质,教育学生勤奋学习			0
合计							846

3.创新实践课课程设置

表 7-9：专业教学实践课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	科研获奖	此模块根据学生个人实际情况而定，不列入常规教学内容。					
2	科研项目						
3	科研论文						
4	科学竞赛						
5	科研著作						
6	学术活动						
7	技能等级证书						
8	文化、艺术、 体育比赛						
9	社团活动						
10	科技活动						
11	创业活动						
12	社会实践						
合计							

八、学时安排

根据物流管理专业的特点，特设本专业每学年教学时间为 40 周，总学时数为 3148 顶岗实习一般按每周 36 学时计算。每学时不少于 45 分钟。

学分与学时的换算。一般理论课程 18 学时计为 1 个学分，实训、实践课程 36 学时为 1 个学分，物流管理专业总学分 160。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，以 1 周为 1 学分。物流管理业学生顶岗实习为 18 周。

表 8-1： 物流管理三年制教学学时学分分配表

分配情况		课程 门数	学时合计			3148	学分合计			160
课程类型			理论 学时	实践 学时	小计	占总学时 比例	理 论	实 践	小 计	占总学分 比例
公共学 习领域	公共基础必修课	18	520	162	682	21.66%	28	8	36	22.50%
	公共基础选修课	3	72	0	72	2.29%	4	0	4	2.50%
	公共教学实践必修课	7	72	36	108	3.43%	6	4	10	6.25%
专业学 习领域	专业基础必修课	7	252	108	360	11.44%	14	3	17	10.63%
	专业核心必修课	8	288	288	576	18.30%	16	8	24	15.00%
	职业技能等级考试必 修课	2	36	144	180	5.72%	2	4	6	3.75%
	专业拓展选修课	6	216	108	324	10.29%	12	3	15	9.38%
	专业教学实践必修课	8	36	810	846	26.87%	4	44	48	30.00%
	创新实践课	12	0	0	0	0.00%	0	0	0	0.00%
合计		71	1492	1656	3148	100.00%	86	74	160	100.00%

物流管理专业人才培养方案

九、教学进程总体安排

表 9-1：2020 年物流管理专业课程设置与教学时间安排表

2020 年物流管理专业课程设置与教学时间安排表

(专业代码：630903) 2+0.5+0.5 (高职阶段院本部)

课程类别	课程性质	课程序号	课程名称	课程编码	学时分配		学期课程安排						考核方式		学分分配			学时比例			
					学时	其中		第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	其中			合计		
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			理论	实践				
								20周	20周	20周	20周	20周	20周								
公共基础必修课程	公共基础必修课程	1	思想道德修养与法律基础		54	36	18	2							√		2	1	3	22.5%	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		72	72			4							√		4	0		4
		3	形势与政策		36	36		开设4个学期,每学期9节										1	0		1
		4	大学生心理健康教育		36	36		2							√		2	0	2		
		5	体育与健康(1)		36	9	27	2							√		0.5	1.5	2		
		6	体育与健康(2)		36	9	27		2						√		0.5	1.5	2		
		7	体育与健康(3)		36	9	27			2					√		0.5	1.5	2		
		8	体育与健康(4)		36	9	27				2				√		0.5	1.5	2		
		9	大学语文		36	36		2							√		2	0	2		
		10	应用文写作		36	36			2						√		2	0	2		
		11	高等数学(1)		36	36		2							√		2	0	2		
		12	高等数学(2)		36	36			2						√		2	0	2		
		13	大学英语(1)		36	36		2							√		2	0	2		
		14	大学英语(2)		36	36			2						√		2	0	2		
		15	信息技术(计算机基础)		72	36	36	4							√		2	1	3		
		16	职业素养		18	18		2单双周							√		1	0	1		

物流管理专业人才培养方案

	17	健康教育		18	18								√	1	0	1	
	18	生态文明教育		16	16				9W				√	1	0	1	
模块1 共 18门 682学时				682	520	162	16	12	2	3	0	0		28	8	36	
公共基础选修课	1	中国近代史纲要		36	36				2				√	2	0	2	2.5%
	2	美育		18	18					2 单 双 周				1	0	1	
	3	茶艺		18	18									1	0	1	
模块2 共 3门 72学时				72	72	0	0	0	2	2	0	0		4	0	4	
专业基础必修课	1	现代物流学		72	36	36	4						√	2	1	3	10.63%
	2	管理学		36	36	0			2				√	2	0	2	
	3	会计基础		72	36	36			4				√	2	1	3	
	4	商品学		36	36	0	2						√	2	0	2	
	5	电子商务概论		36	36	0			2				√	2	0	2	
	6	市场营销		72	36	36			4				√	2	1	3	
	7	经济学		36	36	0			2				√	2	0	2	
模块3 共 7门 360学时				360	252	108	6	0	12	2	0	0		14	3	17	
专业技能课课程	专业核心必修课	1	冷链产品质量检测技术		72	36	36			4			√	2	1	3	15%
		2	物流信息系统		72	36	36			4			√	2	1	3	
		3	物流成本管理		72	36	36			4			√	2	1	3	
		4	运输管理实务		72	36	36			4			√	2	1	3	
		5	食品冷冻冷藏工艺		72	36	36			4			√	2	1	3	
		6	物流包装与实务		72	36	36			4			√	2	1	3	
		7	采购与供应链管理		72	36	36		4				√	2	1	3	
		8	冷链物流管理		72	36	36		4				√	2	1	3	
模块4 共 8门 576学时				576	288	288	0	8	12	12	0	0		16	8	24	

物流管理专业人才培养方案

职业技能等级考试必修课	1	仓储与配送管理	108	36	72	6							√	2	2	4	3.75%
	2	国际贸易单证实务	72	0	72		4						√	0	2	2	
	模块5 共2门 180学时			180	36	144	6	4	0	0	0	0			2	4	6
专业技能拓展选修课	1	沟通与谈判	36	36	0				2				√	2	0	2	9.38%
	2	商务礼仪	36	36	0				2				√	2	0	2	
	3	物流法律与法规	36	36	0				2			√		2	0	2	
	4	办公自动化	72	36	36		4						√	2	1	3	
	5	农产品冷链物流	72	36	36			4					√	2	1	3	
	6	快递管理实务	72	36	36				4				√	2	1	3	
模块6 共6门 324学时			324	216	108	0	4	4	10	0	0			12	3	15	
公共教学实践必修课	1	军事理论	36	36		2周							√	2	0	2	6.25%
	2	军事技能	112		112	2周							√	0	2	2	
	3	贵州省情	18	18									√	1	0	1	
	4	安全教育	18	18									√	1	0	1	
	5	中华优秀传统文化	36	36		4学期							√	2	0	√	
	6	入学教育	18		18	1周							√	0	1	1	
	7	毕业教育	18		18				1周				√	0	1	1	
模块7 共7门 108学时			108	72	36	0	0	0	0	0	0	0	0	6	4	10	
专业教学实践必修课	1	专业认知实习	72		72	1周	1周	1周	1周				√	0	4	4	30%
	2	跟岗实习	288		288					16周			√	0	16	16	
	3	创新创业教育	18	18					1-9周				√	2	0	2	
	4	职业发展与就业指导	18	18					1-9周				√	2	0	2	

物流管理专业人才培养方案

	5	毕业设计(论文/作品)	72		72						4周		√	0	4	4						
	6	毕业生学历注册认证	18		18						1周		√	0	1	1						
	7	毕业顶岗实习	360	0	360					4周	16周		√	0	18	18						
	8	劳动教育	18		18	融入专业教学实践(实训)中								0	1	1						
模块8 约846学时(每周以36学时计)			846	36	810	0	0	0	0	0	0	0	0	4	44	48						
创新 实 践 课	1	科研获奖				此模块根据学生个人实际情况而定,不列入常规教学内容。											0					
	2	科研项目																				
	3	科研论文																				
	4	科研著作																				
	5	科学竞赛																				
	6	文化、艺术、体育比赛																				
	7	社会实践																				
	8	社团活动																				
	9	科技活动																				
	10	创业活动																				
	11	学术活动																				
	12	技能等级证书																				
模块9 共12门 0学时																						
周课时数						28	28	32	29													
三学年合计(教学时数)			3148	1492	1656								总学分	160								

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业带头人

表 10-1: 专业带头人 (一)

姓名	张胜利	性别	男	专业技术职务	高级讲师	第一学历	本科
		出生年月	1963、10	行政职务	副院长	最后学历	双本科
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业	1989 年 7 月西南师范大学政治系政治专业毕业； 1998.06 贵州省高等教育自学考试法律专业本科毕业（贵州大学主考）						
主要从事工作与研究方向	市场营销课教学						
本人近三年的主要成就							
2016.04.20-2018.05.09 赤水市同步小康驻村工作队副队长、赤水市长期镇红卫村同步小康驻村工作组组长、第一书记；赤水市委常委、副市长。							
2018 年 6 月后，分管学生和团委工作；联系商贸物流系工作。							
最具代表性的教学科研成果（4 项以内）	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1						
	2						
目前承担的主要教学科研项目（4 项以内）	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
目前承担的主要教学工作（5 门以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1						
	2						
	3						
教学管理部门 审核意见	签章						

物流管理专业人才培养方案

表 10-2：专业带头人（二）

姓名	刘勋	性别	男	专业技术职务	高讲	第一学历	本科
		出生年月	1971、10	行政职务	人事处负责人	最后学历	硕士
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		1994年7月毕业于贵州师范大学 地理教育专业 2010年6月毕业于贵州大学 企业管理					
主要从事工作与研究方向		教学工作与人事处（教师工作处） 职业教育方面					
本人近三年的主要工作成就							
研究教材、教法、专业技能培训等							
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间				本人署名位次
	1						
目前承担的主要教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	新常态下贵州省中职院校创新创业师资培训模式研究	中国职业技术教育学会	2018年9月30日申请结题（目前未收到批复）	自费	课题组组长	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	商业心理学	中职	103人	160	专业课	2016-2018
	2	市场营销策划	高职	42人	80	专业课	2016-2018
教学管理部门审核意见		签章					

物流管理专业人才培养方案

表 10-1-2：专业主要带头人简介（三）

姓名	石瑜阳	性别	男	专业技术职务	讲师	第一学历	大学本科
		出生年月	1977.06	行政职务	无	最后学历	硕士研究生
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		2003 年 07 月 贵州大学、环境科学毕业 2009 年 01 月 贵州大学、工商管理硕士毕业					
主要从事工作与研究方向		主要担任《市场营销基础》、《电子商务基础基础》、《电子商务物流》、《商务谈判与推销技巧》、《汽车市场营销》、《商务礼仪》、《经济学原理》、《企业管理基础》等课程的教学任务。					
本人近三年的主要工作成就							
三年来一直担任专职教师，先后上过大专班的《经济学原理》《企业管理概论》《商品知识与实务》《商品管理实务》、中专班《汽车市场营销》《电子商务物流》《市场营销知识》《现代礼仪》等课程的教育教学工作。							
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	编写高职教材《市场营销理》	中国商务出版社（2018.2）			第三	
	2						
目前承担的主要教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	商品知识与实务	18 电商 1、2、3	150	36	专业课	2019 年 3-7 月
	2	商品管理实务	18 营销 1、2	100	72	专业课	2019 年 3-7 月
教学管理部门 审核意见		签章					

物流管理专业人才培养方案

表 10-1-2: 专业主要带头人简介 (四)

姓名	郑慧	性别	女	专业技术职务	高级讲师		第一学历	本科
		出生年月	1965.12	行政职务	商贸物流系 党总支副书记、副主任		最后学历	
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		1988 年 08 月 毕业于贵州师范大学政治思想教育						
主要从事工作与研究方向		管理、心理健康教育、心理咨询						
本人近三年的主要成就								
1、州级课题研究：“新零售”趋势下区域性生鲜电商经营模式研究——黔南州为例								
2、“双创”、教育基地建设								
3、指导学生参加 2017 年省级电商运营大赛二等奖								
最具代表性的教学科研成果(4 项以内)	序号	成果名称	等级及签发单位、时间				本人署名位次	
	1	“新零售”趋势下区域性生鲜电商经营模式研究——黔南州为例	州级，黔南州社科联，2019 年				项目负责人	
	2							
目前承担的主要教学科研项目(4 项以内)	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作		
	1	市场营销创新创业教育基地建设	省财政	2017.3	50	负责人		
目前承担的主要教学工作(5 门以内)	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间	
	1	大学生心理健康	18 级	120	4	公共基础	2019 年 2-7 月	
	2	思想道德修养与法律基础	17 级	112	4	公共基础	2017 年 9-12 月	
教学管理部门 审核意见		签章						

2. 骨干教师

物流管理专业共有教师 26 人，其中骨干教师 14 人，占比 58%。

3. 双师型教师

物流管理专业具有职业资格证书和具有企业工作经验的教师，双师型教师占专业教师 68%。

4. 教师团队

表 10-2：教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校专业学位	最后学历毕业学校专业学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	张胜利	男	1963.1	高讲	本科 西南师范大学 政治经济	本科 西南师范大学 政治经济	市场营销	经济类专业技能课	兼职
2	刘勋	男	1971.1	高讲	本科 贵州师范学院 地理教育	硕士 贵州大学 工商管理	市场营销	电子商务物流管理	兼职
3	郑慧	女	1965.12	高讲	本科 贵州师范大学 政治思想教育	本科 贵州师范大学 政治思想教育	市场营销	大学生心理	兼职
4	高小黔	男	1962	高讲	本科 贵阳农学院 农学学士	本科 贵阳农学院 农学学士	思政	心理健康教育	兼职
5	李敬	男	1965.5	高讲	本科 贵州师范大学 地理	本科 贵州师范大学 地理	市场营销	市场营销基础	专职
6	石瑜阳	男	1977.6	高讲	本科	硕士 贵州大学 工商管理	市场营销	市场营销基础	专职

物流管理专业人才培养方案

续表 10-2

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校专业学位	最后学历毕业学校专业学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
7	钟萍	女	1969.1	高讲	本科 贵州民族大学 物理系	本科 贵州民族大学 物理系	市场营销	图形图像处理、 网页制作	专职
8	蔡正海	男	1967.12	高讲	本科 山西财经大学 贸易经济	本科 山西财经大学 贸易经济	市场营销	经济类 专业技能课	专职
9	朱璐璐	女	1986.5	讲师	本科 贵州财经学院 物流管理	本科 贵州财经学院 物流管理	物流管理	电子商务物流	专职
10	黄爱云	女	1987.01	讲师	本科 贵州大学 工商管理	本科 贵州大学 工商管理	市场营销	市场营销基础	专职
11	吴绍林	男	1989.8	助讲	本科 天津职业技术 师范大学 物流管理	本科 天津职业技术 师范大学 物流管理	物流管理	仓储与 配送管理	兼职
12	左欣灵	女	1993.2	助理 讲师	本科 沈阳师范大学 物流管理	本科 沈阳师范大学 物流管理	物流管理	仓储与 配送管理	兼职
13	蒙潇潇	女	1995.2	助理 讲师	本科 贵阳学院 物流管理	本科 贵阳学院 物流管理	物流管理	电子商务物流	专职
14	阎寅飞	男	1988.12	讲师	本科 贵州大学 国际经济与 贸易	本科 贵州大学 国际经济与 贸易	市场营销	国际贸易	专职
15	姜维	女	1990	讲师	本科 贵州师范大学 理学学士	研究生 贵州师范大学	思政	心理健康 教育	兼职
13	闫馨	女	1982.02	讲师	本科 西南民族大学 工商管理	本科 西南民族大学 工商管理	市场营销	市场营销基础	专职
14	王婷婷	女	1983.9	讲师	本科 湖南财经大学 国际贸易 电商方向	研究生 贵州财经大学 工商管理	电子商务	电子商务 案例分析	兼职
15	韩密	女	1995.08	助理 讲师	本科 湖南南华大学 市场营销	本科 湖南南华大学 市场营销	市场营销	推销技巧	专职

物流管理专业人才培养方案

续表 10-2

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校专业学位	最后学历毕业学校专业学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
16	郑茜熹	女	1987.01	助理讲师	本科 贵州大学科技学院 国际贸易	本科 贵州大学科技学院 国际贸易	电子商务	国际贸易	专职
17	张娟	女	1994	助理讲师	本科 贵州师范大学 电子商务	本科 贵州师范大学 电子商务	电子商务	电商基础	专职
18	王美艳	女	1990.06	助理讲师	本科 天津财经大学 法学	本科 天津财经大学 法学	市场营销	法律法规	专职
19	陈恩磊	男	1989	助理讲师	本科 湖南科技大学 电子商务	本科 湖南科技大学 电子商务	电子商务	跨境电子商务	专职
20	李颖怡	女	1997.11	助理讲师	本科 天津职业技术师范大学 教育技术	本科 天津职业技术师范大学 教育技术	电子商务	网络数据库	专职
21	王方文	男	1987.11	助理讲师	本科 贵州财经学院 计算机科学与技术	本科 贵州财经学院 计算机科学与技术	电子商务	计算机基础	专职
22	刘莎	女	1992.4	助理讲师	本科 贵州财经大学 国际商务	本科 贵州财经大学 国际商务	电子商务	国际贸易	专职
23	李诗琪	女	1997.1	助理讲师	本科 贵阳学院 电子商务	本科 贵阳学院 电子商务	电子商务	网店运营	专职
24	耿晓琴	女	1993.1	助理讲师	本科 贵州大学 市场营销	研究生 贵州大学 企业管理	市场营销	市场营销基础	专职
25	肖道会	女	1991	助理讲师	本科 晋中学院 行政管理	硕士 贵州大学 马克思原理	思政	思政理论课	专职
26	杨雄	男	1990	助理讲师	本科 贵州师范大学 学士	研究生 贵州师范大学 硕士	语文	语文	专职

(二) 教学设施

表 10-3: 教学设施列表

序号	名称	主要仪器设备	价值(元)	备注
1	营销专业实训室	商务洽谈室模拟设备 1 套、新闻发布模拟设备 1 套等	142678	
2	模拟贸易谈判实训室	多媒体电脑音箱功放一体化设备 1 套、茶具 1 套、谈判桌 1 套等	57800	
3	企业沙盘运营实训室	中教畅享沙盘实训软件 v1.0、N223V 显示器 55 台、HP 288 Pro G4 MT 主学生机 18 台、HP ProDesk 480 G5 教师机 1 台等	398986	
4	物流实训室	轻型货架、重型托盘货架、塑料托盘、流利式货架、手动液压托盘搬运车、半自动你打包机、智能可穿戴设备、RF 手持操作设备、智能仓储穿戴管理系统等	760000	

表 10-4: 校外实训点

序号	名称	主要实训点	备注
1	贵州冷投集团	双龙、平坝、金沙、西秀、黄平等共计 21 个计划全省农产品现代流通运营中心	冷链物流集散中心; 加工配送中心; 物联网中心

(三) 教学资源

1. 教材选用

物流管理专业的教材选用符合高职办学层次、培养目标以及学生实际情况的教材，原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用规划教材和重点教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，也可选用教师自编教材。

2. 图书资料

学校图书馆藏需要拥有物流管理专业的纸质和电子图书、期刊。

3. 数字化(网络)资源

要能够提供物流管理专业的立体化教材、教学课件、实训任务书、实训指导书、实习任务书、实习指导书、授课录像、参考文献目录、常用网站链接、习题库、网上测试及网上辅导、学生实训视频、

教学环境条件图片等；国家级、省级、院级精品资源共享课和教学资源库，课程教学网络管理平台等，相应市场营销软件 8 套，电子商务软件 7 套，物流管理软件 3 套。

（四）教学方法

1. 启发引导法

在讲解中，采用先引入例子，再从例子的分析中引出概念或理论结论的方法，这样不仅有利于提高学生的听课兴趣，而且有利于提高学生分析问题的能力。

2. 案例教学法

案例教学是在学生掌握了有关基本知识和分析技术的基础上，运用典型案例，运用实训机房设备，将学生带入特定事件的现场进行案例分析，通过学生的独立思考或集体协作，进一步提高其识别、分析和解决某一具体问题的能力。

3. 换位教学法

包括换位讲授、换位质疑、换位小结、换位评价 4 个环节。学生首先以“教师”的角色讲授该节课程的部分内容，然后由其余学生以“教师”的角色提问、质疑，并作小结，教师最后以“学生”的角色对“教师”的授课效果加以评价。这种方法是通过“教”来“学”充分发挥学生的主体性，促进学生的主动发展，加深对知识内容的印象。这一方法通常与案例收集并分析时结合使用；

4. 头脑风暴法

充分激发学生对思考的兴趣，让学生放松头脑，尽情想象，最后从众多的想法中总结出大家认可的模式。

（五）教学评价

1. 课程考核

（1）课程成绩评定：过程性评价占 60%，终结性评价占 40%。终

结性评价可采用闭卷考试、开卷考试、口试、技能操作考核等方式或者它们的组合形式；过程性评价可选择平时表现（考勤、笔记、课程参与度）、平时作业、阶段性测验考核、提交学习心得等一切反映学习过程的指标作为考核标准。

（2）考试课程成绩采用百分制评定：60分为及格，100分为满分。

（3）考查课程成绩的评定采用：60分为及格，100分为满分。

2. 专业实习考核

专业实习成绩由三部分构成：实训表现（30分）、实训报告、日志（10分）、实训考核（60分），其中实训表现反映了学生的实训状况（包括考勤、劳动纪律、服从管理、实训状况、爱护公物、实训日记等）

3. 顶岗实习考核

（1）顶岗实习考核成绩实行等级制，分优秀、良好、合格和不合格四个等级。

（2）顶岗实习考核应综合评定学生实习期间的职业道德和职业能力两方面的状况。职业道德按学生对实习的认识、实际表现、遵纪守法情况和劳动态度等情况评定；职业能力按学生的实习报告和业务考核情况评定。顶岗实习考核工作由校内实习指导教师会同实习单位选派的实习指导教师共同完成。

4. 职业技能等级考核

根据“1+X”证书制度确定本专业根据专业实际情况要求学生取得相关的职业技能。

（六）质量管理

（1）建立健全校院（系）两级应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建

设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进达成人才培养规格。

(2) 建立健全校院（系）两级应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、毕业要求

本专业学生毕业要求为本专业学生须通过 3 年全日制学习，修满规定的学时、学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，并通过考证方式获取相关职业技能证书。

(一)基本要求

高职阶段学生要坚持拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，身心健康，具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德，具备一定的管理能力、动手能力、专业应用能力，同时具备管理、经济、法律等方面的知识和技能，能胜任技术含量较高的的工作。

学院实行弹性学分制，学生在校期间须完成规定课程学习，通过考核，并取得相应的职业等级技能证书，修满 160 学分，给予毕业。

(二) 应取得的职业技能等级证书

表 11-1: 高职阶段应取得的职业技能等级证书

序号	证书名称	发证机关
1	普通话水平测试等级证书	国家语言文字工作委员会
2	计算机二级考试	教育部考试中心
3	助理物流师	劳动和社会保障部
4	物流员	劳动和社会保障部