



貴州經貿職業技術學院
GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

2020 级高职茶艺与茶叶
营销专业

人才培养方案（修订）

所属系部 茶学系
专业名称 茶艺与茶叶营销
专业代码 630704
联系人 牟杰
联系电话 15185110800
填报日期 2021年12月

教务处 制

贵州经贸职业技术学院

目 录

一、指导思想	4
二、专业名称及代码	4
三、入学要求	6
四、修业年限	6
五、职业面向	6
六、培养目标与培养规格	7
(一) 培养目标	7
(二) 培养规格	7
1. 综合素质	7
2. 专业知识	8
3. 专业能力	9
七、课程设置	11
(一) 公共基础课程	11
1. 公共基础必修课课程设置	11
2. 公共基础选修课课程设置	19
(二) 专业课程	20
1. 专业基础必修课课程设置	21
2. 专业核心必修课课程设置	21
3. 职业技能等级考试必修课课程设置	23
4. 专业拓展选修课课程设置	24
(三) 教学实践及创新实践课程	26

贵州经贸职业技术学院

1. 公共教学实践必修课课程设置	26
2. 专业教学实践必修课课程设置	29
3. 创新实践课课程设置	32
八、学时安排	32
九、教学进程总体安排	33
十、实施保障	39
(一) 师资队伍	39
1. 专业带头人	39
2. 骨干教师	43
3. 双师型教师	43
4. 教师团队	43
(二) 教学设施	44
(三) 教学资源	45
(四) 教学方法	48
(五) 教学评价	48
(六) 质量管理	50
十一、毕业要求	51

为贯彻党的十九大精神，落实《中共中央办公厅 国务院办公厅关于深化教育体制机制改革的意见》《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》《国家职业教育改革实施方案》，实施学历教育与培训并举并重的法定职责，创新育人体制机制，提高人才培养质量，使学院人才培养目标符合高等职业教育办学规律，人才培养规格符合高等职业教育要求，坚持以服务为宗旨、以就业为导向，以能力为本位，以学生为主题，立德树人，促进人才培养模式的改革创新，提高学生的综合素质和职业能力，使高等职业教育更好地适应经济社会发展对高素质劳动者和技能型人才培养的要求。根据《国家职业教育改革实施方案》（国发【2019】4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号），并结合我院实际情况，特制定X茶艺与茶叶营销专业人才培养方案。

一、指导思想

以党的十九大精神为指导，全面贯彻党的教育方针，落实教育规划纲要，全面落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，全面实施素质教育，坚持“学历证书+若干职业技能证书”教学改革模式，进一步规范职业教育教学管理，提高学生的综合素质和职业能力。坚持以培养茶产业相关企业急需人才为宗旨、以企业各生产岗位为导向，走产学研结合的发展道路，以提高教学质量为核心，创新专业办学体制机制，完善“产教融合、校企共育”人才培养模式，努力实现专业与企业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与工作过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接，全面

提升茶艺与茶叶营销专业建设水平、实训条件、社会服务能力，大力培养茶艺与茶叶营销专业技术技能型人才，为各茶产业相关企业提供优质人力资源。

（一）坚持以立德树人为根本，把社会主义核心价值观融入教育教学全过程，引导学生弘扬民族精神、时代精神，加强以爱岗敬业、诚实守信为重点的职业道德教育。

（二）坚持以促进就业为导向，面向社会、面向市场，围绕经济社会发展和职业岗位能力的要求，确定专业培养目标、课程设置和教学内容。

（三）坚持以工作过程系统化为引导，突出职业能力为主线，以职业活动课程为主体，科学系统设计专业教学方案，将人文素养和职业能力的培养贯穿于人才培养全过程，形成学生就业与发展潜力培养融为一体、学习过程与工作过程融为一体、职业素质养成与职业技能培养融为一体的人才培养理念。

（四）坚持产教融合、协同育人，创新人才培养模式，突出职业教育特色，高度重视学生实践和实训教学，强化学生的实践能力和职业技能培养，促进高等职业学院的专业设置与职业岗位、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的深度对接。

（五）坚持统一性与灵活性相结合，在严格执行国家有关规定的基礎上，统一标准与规范要求。学院根据行业特点、区域经济和社会发展需求，在课程设置、教学安排、教学模式有一定的灵活性。

二、专业名称及代码

专业名称：茶艺与茶叶营销

专业代码：630704

三、入学要求

普通高级中学毕业生、三校生（职高、中专、技校毕业生）或具备同等学力者。

四、修业年限

全日制三年

五、职业面向

表 5-1 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
市场营销类(6307)	茶艺与茶叶营销(630704)	酒、饮料及茶叶零售(F5226) 茶馆服务(H6231)	营销工程技术人员(2-02-34-06) 茶艺师(4-03-03-02) 其他调酒和茶艺人员(4-03-03-99)	主要面向茶叶生产加工、经营贸易、文化传播及人才培养等相关企事业单位,在茶艺培训、茶文化传播、茶制品经营销售、品质管理及在线销售等岗位群,从事茶叶加工、茶叶销售、茶品质检、茶事组织、茶艺展示与培训等工作。	茶艺师;评茶员; 茶业经营管理师

表 5-2 X 证书

职业(岗位)面向		
主要就业岗位	其他就业岗位	发展就业岗位
茶叶加工;茶叶销售;茶艺展示与培训	茶文化传播;茶事组织	茶品质检
职业技能等级获得(X证书)		
应取得职业技能等级证书	鼓励和引导学生取得职业技能等级证书	
茶艺师(高级)	评茶员(高级)	
继续学习专业		
茶学		

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修；德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握茶艺与茶叶营销专业知识和技术技能，面向茶叶批发零售及餐饮行业的茶叶销售、茶艺服务等岗位，能够从事茶叶品质鉴别、茶叶销售、茶叶贸易、茶叶营销企业管理、茶艺服务、茶馆服务、茶事策划、茶艺培训及茶文化推广工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

根据《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）中“启动实施‘1+X’证书制度改革”和《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》中“部署启动‘1+X’证书试点工作”精神，茶艺与茶叶营销专业将坚持以立德树人为导向，以培养匠心、匠能、匠艺俱全的人才为目标，加强学生在政治素养、专业理论知识和专业技术能力等方面的培养。

1. 综合素质

（1）政治思想素质

茶艺与茶叶营销专业学生应具有正确的世界观、人生观和价值观。坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）职业素养

茶艺与茶叶营销专业学生应具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，在茶艺及制茶技艺方面应具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱茶叶，具有较强的实践能力；具有茶叶质量意识、茶叶绿色环保意识、信息素养、制茶创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；具有职业生涯规划意识。

（3）身心素质

具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

（4）人文素养

具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 专业知识

（1）通识知识

- ①掌握马克思主义的基本理论和观点；
- ②知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知识；
- ③掌握汉语言文字的应用表达和社会交往的基本知识和技巧；
- ④掌握青年生理心理及体育锻炼的基本知识；
- ⑤具备一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识；
- ⑥具备一定的组织管理、经营管理和创新创业知识；
- ⑦掌握必备的数学和计算机应用知识；
- ⑧具备学习和职业发展方面的知识；

⑨具备一定的英语听、说、读、写的基本知识。

(2) 专业知识

①掌握丰富的茶叶与茶文化知识，具备茶艺表演、茶叶销售的知识；

②掌握市场营销基础知识、基本理论，包括市场营销、茶叶商品等专业理论知识；

③掌握营销综合业务、市场营销策划、市场调查与预测、现代推销技术、商务谈判、网络营销等专业知识和技能；

④掌握一定的人文社会知识，包括现代礼仪、经济政治与社会、哲学与人生等。

(3) 专业拓展知识

①掌握茶树种植、茶树生理、茶树修剪、茶叶采摘的基础知识；

②掌握我国主要茶类的传统手工制作与现代机械加工工艺的基础知识；

③了解茶叶机械相关工作原理，掌握常用茶叶生产和加工机械使用与维护的基本知识。

3. 专业能力

(1) 通用能力

①具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力；

②具有良好的思想道德品质、团队合作意识和个人修养，遵纪守法；

③具有较强的口头表达、文字写作和人际沟通与交往能力；

④具有两项以上体育运动技能和良好的意志毅力，具有健全的心

理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应能力；

⑤有一定的文学美学及艺术欣赏能力，具有有品位的兴趣爱好或艺术特长；

⑥具有创新创业意识和一定的创新创业能力和管理能力；

⑦具备较强的数学计算和计算机应用能力；

⑧具有较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；

⑨能运用英语进行一般的日常生活工作交流，能阅读较简单的专业领域的文献资料。

（2）专业能力

①茶艺表演能力：向顾客进行茶艺表演，要求熟悉各种主要茶叶的泡制方法；茶叶推销能力：把通用的营销技能应用到茶叶销售中去，并结合茶叶商品的特殊性，寻求创新突破；

②茶叶市场开发能力：把营销专业的理论知识，根据企业需求，也和市场情况，开发茶叶新市场的能力；

③茶叶市场调查能力：学会分析茶叶市场状况，开展市场调查，撰写调查与分析报告，为茶叶市场的开发做好前期服务与决策导向工作；策划与管理能力：制定市场销售计划，从事销售管理工作。需要在一线工作中逐渐培养和完善；茶叶网络销售能力：利用互联网，开展茶叶销售，扩大销售范围的能力；

④计算机应用（办公自动化、网络营销）能力；语言交流能力（普通话、英文）。

（3）专业拓展能力

①具有能根据茶树生长状况完成茶园茶树灌溉、修剪、病虫害防

治和采摘工作的能力；

②具有能完成几种名优茶的生产工作的能力；

③具有茶叶机械使用和维护的能力。

七、课程设置

茶艺与茶叶营销专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。公共基础课是茶艺与茶叶营销专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。茶艺与茶叶营销课程设置及教学内容基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入了有关国家教学标准要求 and 茶行业企业最新技术技能，注重与茶艺师职业面向、茶艺师职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

（一）公共基础课程

根据国家有关文件明确规定，本专业人才培养方案明确将《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》、《大学生心理健康教育》、《体育与健康》、《大学语文》、《应用文写作》、《高等数学》、《大学英语》、《信息技术》、《职业素养》、《健康教育》等课程列入公共基础必修课。将《中国近代史纲要》、《美育》、《茶艺》等列为公共基础选修课。

1. 公共基础必修课课程设置

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

表 7-1：公共基础必修课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	思想道德修养与法律基础	<p>通过这门课程的学习，使大学生深入了解和真切感悟新时代的内涵，对自身作为时代新人的角色形成清醒的认识，确立新目标，开启新征程；引导大学生树立正确的人生观，成就出彩人生；树立崇高的理想信念，尤其是理解和树立中国特色社会主义共同理想；领会以爱国主义为核心的民族精神，做忠诚的爱国者，弘扬以改革创新为核心的时代精神，做改革创新生力军；加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极的践行，扣好人生的第一粒扣子；引导大学生理解道德的功能、作用，形成一定的善恶辨别能力，明德守公德严私德；全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想法治思想，尊重和维维护法律权威，懂得运用法律知识维护法律权利，履行法律义务。从而引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，不断完善自我；树立对待人生历程中各种矛盾的正确态度和掌握科学的处理办法；形成廉洁自律、爱岗敬业的职业观念，提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。</p>	<p>树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，提高学生分析问题、解决问题的能力；引导学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人；践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；理解中国特色社会主义法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好地形式法律权利、履行法律义务。</p>	<p>1、教学方法：注重理论联系实际，切忌照本宣科和空洞说教。课堂讲授要精、要实、要新、要活，要特别注重引导学生积极参与教学过程，以教材为基础，采用师生互动、课堂讨论、案例分析、电化教学、参观访问等灵活有效的科学方法，增加课程的吸引力，实现教学的基本目的。</p> <p>2、教学手段：采用多媒体教学，配合教学音像资料、案例教学、专题演讲、课堂讨论等形式多样、生动活泼的教学方式和手段。</p> <p>3、实践教学 实践教学有计划、有选题、有要求，主要是针对大学生成长过程中面临的道德和法律问题，有效地开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法制观的教育，更好地引导学生树立高尚的理想情操和养成良好的道德素质，树立体现中华民族优秀传统文化和时代精神的价值标准与行为规范。通过深入社会进行调查研究使青年学生了解社会、认识社会、思考问题、提高认识。</p>	√		54

2	<p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</p>	<p>通过这门课程的学习，使学生知道马克思主义中国化的历史进程和理论成果；掌握社会主义本质论、社会主义初级阶段理论、社会主义改革开放和中国特色社会主义经济、政治和文化、社会主义和谐社会等重大理论的基本概念和基本原理；了解构建社会主义和谐社会和解决中国问题的思路，坚定和解决国家统一的立场；理解并运用马克思主义立场、观点、方法解决现实生活的重大问题。通过基本知识的学习，帮助大学生坚定社会主义信念，认清只有在中国共产党的领导下坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。具有当代大学生的使命感和责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力。</p>	<p>学习认识毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的历史必然性、历史地位及对中国革命、建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、“三个代表”重要思想以及习近平新时代中国特色社会主义思想及其科学体系，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想内容，从理论联系实际的角度。</p>	<p>通过本课程的学习，使学生认识马克思主义的本质；坚定走中国特色社会主义道路，实现中华民族伟大复兴的梦想；运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力；使学生具备建设社会主义现代化事业应有的基本政治素质和相应的能力。使学生深刻把握四个自信的丰富内涵，从而自觉地投身社会主义建设中来。</p>	√		72
3	<p>形势与政策</p>	<p>通过这门课程的学习，通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够厘清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角</p>	<p>依据教育部“形势与政策”最新教学要点，结合高校“形势与政策”课教学实际，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。</p>	<p>1. 结合教材“理论聚焦”、“时事报告”、“形势讲座”、“政策解读”和“新观察”五大板块的内容，结合本大纲的要求讲授国内外大事，正确地解读大学生们关注的社会热点、焦点问题。 2. 通过适时地教育，帮助学生开阔视野，及时了解</p>			36

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

		<p>色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力；通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。</p>		<p>正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。</p>			
4	大学生心理健康教育	<p>高校学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。</p>	<p>帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法；指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。使学生能够正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐观的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。</p>	<p>知识层面：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>技能层面：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。</p> <p>自我认知层面：通过本课程的教学，使学生了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，</p>		√	36

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

				正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。			
5	体育与健康 (1)	<p>通过学习这门课程，培养学生的健康人格、提高学生的身体素质、提高综合职业能力，培养学生运动的兴趣和爱好，发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。</p>	<p>第一学期内容包括：大学生健康教育、体质测试的指导、田径（短跑技术、中长跑技术、接力赛）、排球（排球规则及基本技术）、武术（太极拳）。</p>	<p>能熟悉大学生体质测试的所有项目；懂得田径的基本知识；了解排球比赛的基本规则，掌握排球的基本技术；了解武术基本功；学会24式简化太极拳。</p>		√	36
6	体育与健康 (2)		<p>第二学期内容包括：运动损伤的预防及治疗、田径（跳高技术及比赛规则）、足球（球性练习，传球、停球、射门技术）、武术（健身气功八段锦）。</p>	<p>能了解跳高的基本技术及简单的比赛规则；掌握足球的基本动作，能学会武术八段锦，了解运动损伤的预防及简单的治疗。</p>		√	36
7	体育与健康 (3)		<p>第三学期内容包括：篮球运动的起源及竞赛规则、田径（跳远技术）、篮球各项基本技术、篮球教学比赛。</p>	<p>能了解跳远的基本技术及简单的比赛规则，掌握篮球基本技术，能参加篮球比赛，懂得普通的篮球比赛规则。</p>		√	36
8	体育与健康 (4)		<p>第四学期内容包括：体育健身和保健、田径（长跑）、乒乓球规则及基本技术、羽毛球规则及基本技术。</p>	<p>掌握长跑项目的技术，掌握基本的体育健身知识和日常保健知识，了解乒乓球及羽毛球的基本技术及简单的比赛规则。</p>		√	36

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

9	大学语文	<p>本课程在传授语文知识、培养语文能力的同时，向各专业学生的传播中华民族优秀的思想文化，进行思想、道德、情操以及审美的教育。培养学生人文精神，营造校园文化氛围，培养全面发展的新世纪人才的重要基础课程。</p>	散文、文言文、小说、话剧	<p>通过学习，提高文学鉴赏水平，提升大学生的人文素养、人文精神，使学生的内心世界更为充实、丰富、健康；通过对文章写作要领及语言表达技巧的认识，提高语言文字的实际应用水平，为学好本专业各类专业课程及接受通才教育打下坚实基础。</p>	√	36
10	应用文写作	<p>本课程主要使使学生通过学习，了解应用文的涵义及种类，理解有关实用文体的实际用途及特点，使学生掌握常用应用文的格式和写作技能方法，达到比较熟练、规范地写作应用文，为今后工作和从事学术研究做好必要的知识准备。</p>	应用文概述、党政机关公文概述、党政机关公文、事务性文书、新闻传播类文书、公关礼仪类文书	<p>通过本课程的学习，使学生了解和掌握各种应用文，公文的概念、特点、分类、写作格式、写作基本要求，一些常用的、重要的应用文的写作格式，要求学生熟练掌握，对知识的运用能够达到举一反三，触类旁通的效果。</p>	√	36
11	高等数学（1）	<p>本课程的目标是使学生掌握进一步深造所必须的重要数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决工作中遇到的实际问题，增进对数学的理解和兴趣；使学生具有一定分析问题、解决问题的能力；使学生能适应社会经济发展的需要。</p>	函数的概念、极限的概念及其运算、导数的概念及其运算、无穷小和无穷大，函数的微分	<p>通过对极限概念的学习，使学生建立无限的思想观，并使学生能用“分割求和取极限”的思想方法求一些诸如无穷数列和、图形面积等问题，能够把理论知识与应用性较强实例有机结合起来培养学生的逻辑思维能力并能用数学知识解决实际问题。</p>	√	36
12	高等数学（2）	<p>本课程的总目标是要通过对高等数学的学习，不仅有助于学生专业课程的学习，而且要掌握进一步深造所必须的重要数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决工作中遇到的实际</p>	导数的应用、不定积分的概念及运算、定积分的概念及运算、	<p>通过对积分的学习，使学生能够利用“微元法”的思想方法，解决一些诸如求面积、求体积、求功等问题，使学生对高等数学知识能力有深入的理解，尤其使学生对高等数学</p>	√	36

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

		问题，增进对数学的理解和兴趣；使学生具有一定分析问题、解决问题的能力；使学生能适应社会经济发展的需要		知识与专业理念与实际技能之间的联系有进一步的了解，培养学生用数学知识解决实际问题 and 爱岗敬业与团队合作的基本素质			
13	大学英语（1）	培养学生具有较强的阅读能力和一定的听、说、写、译能力，使他们能进行简单的英语交流，养成良好的语言学习习惯，掌握一定的语言学习方法，从而提高他们的文化素养，以适应社会发展和经济建设的需要。	College life, Education, Culture, Etiquette, Shopping, Entertainment, Technology, Advertising.	通过对话的学习，掌握自我介绍的一些句型；通过描述一种教育或者教学，掌握介词短语的运用；通过阅读文章，了解孔子的儒家思想，同时学会用英语把中国的文化宣传出去。	√		36
14	大学英语（2）	使学生掌握一定的基础知识和技能，能用英语进行交流。同时，掌握良好的语言学习方法和培养自主学习的习惯，逐步提高自己英语综合能力。	Love, Sales Promotion, E-commerce, Stores; Management, Business Ethics Presentation, Globalization.	通过这门课程的学习，希望他们掌握一定的词汇和语法；了解相关的一些文化知识背景，培养学生的语言文化意识。	√		36
15	信息技术（计算机基础）	通过理论授课和上机实训，使学生了解计算机的基础知识、常用办公软件的基本操作，以及网络与多媒体的基础知识，让学生具有良好的动手能力和办公自动化应用能力。	计算机的基本知识、Windows 的操作方法、Word、Excel、PowerPoint 的使用等内容。	通过学习，了解计算机基础知识，熟悉计算机应用领域，增加对计算机软、硬件的认识；掌握计算机的基本操作方法。	√		72

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

16	生态文明教育	<p>本课程旨在学习习近平生态文明思想，提高生态文明素养，培养学生的生态文明意识，养成良好的生态文明习惯。</p>	<p>文明史、文明观和生态观，中国共产党生态文明理论，习近平生态文明思想，生态系统多样性，生态环境的污染与治理，气候变化与能源问题，当代中国生态文明建设实践，生态产业发展，贵州的可持续发展道路，共建生态文明社会。</p>	<p>通过本课程的学习，要求学生的生态文明概念与内涵，了解中国共产党生态文明理论，深刻理解习近平生态文明思想；了解人类文明的发展历程及生态文明新形态的形成背景，认清中国生态文明建设面临的主要方向。通过本门课的学习了解贵州关注民生、造福百姓系列工程，了解生态文明引领城市文明的含义，思考如何践行生态文明观、做新时代“生态文明人”。</p>		√	16
17	职业素养	<p>通过这门课程的学习，使学生除了专业能力以外对情感、态度和价值观提出更高的要求，培养学生职业责任心、守时负责、诚实正直、能够适应环境变化的能力；培养学生自我学习和自我发展的能力与人交流和与人合作的精神；培养学生良好的职业道德与创新能力等。</p>	<p>职业道德、职业意识、职业行为和职业技能。</p>	<p>通过课程的学习，使学生掌握和提高与职业活动密切相关的学习能力、沟通能力、组织协调能力，培养学生的敬业精神、团队意识、意志品质、创新意识等，并在课程专门的实践活动和各专业的实习、实训中不断内化职业基本素养，使学生能够更好地适应职场环境，拥有核心竞争力。</p>		√	18
18	健康教育	<p>通过这门课程的学习，使学生了解健康是指人在生理心理及社会适应性的良好状态。帮助学生建立科学的健康观，能以科学的态度和方法来认识和处理健康问题。学会自我保健，自我调适，更好的认识自己，促进自身心理健康的发展。</p>	<p>大学生健康教育概论、食品安全教育、生活方式与健康、运动与健康、环境与健康、性卫生与性传播疾病、常见传染性疾病预防、现场急救技术和意外伤害的预防及处理、健康教育视频和案例讨论等。</p>	<p>培养学生良好的卫生习惯和健康的心理状态，正确了解自身生长发育不同阶段，特别是青春期生理和心理的变化特点及影响因素，改变不良行为，建立健康行为，改善环境，促进身心健康发育。</p>		√	18

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

合计	682
----	-----

2. 公共基础选修课课程设置

表 7-2: 公共基础选修课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	中国近代史纲要	认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性,了解国史、国情,深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义,选择了中国共产党,选择了社会主义道路,选择了改革开放。	通过这门课程的学习,使学生能够运用所学专业知识,理论联系实际,解决现实社会遇到的各种现实热点问题。深刻领会“三大选择”,亦即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路;历史和人民怎样经过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索,进一步增强拥护共产党领导和接受马克思主义指导的自觉性。联系新中国成立以后的国内外环境,了解中国人民走上以共产党为领导核心的社会主义道路的历史必然性。让学生的思想道德素质获得极大提高,充分理解实行改革开放和搞好现代化建设的重大意义。了解改革开放 50 年来,我们寻找到了中国特色社会主义道路,形成中国特色社会主义理论体系,在中国特色社会主义理论体系指引下振兴中华民族的历程,从而自觉地脱承和发扬近代以来中国人民的爱国主义传统和革命传统,进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感,坚定对马克思主义的信仰,对中	通过本课程学习,使学生能较系统地了解中国近现代历史基础知识,认识中国近现代历史发展的基本线索和规律,明确中国革命和中国历史发展的方向,增强爱国主义思想感情,进一步提高对历史必然性和整体性的认识,从而增强在政治上、思想上坚定走社会主义道路的决心和信心。具体要求为: (1)通过对中国近代历史重大事件、人物、经济和文化变迁历程的学习,掌握中国近现代历史发展的基本内容和基本线索,把握近现代历史发展的内在逻辑。(2)了解有关前沿学术成果和相关理论研究,通过对有关问题的分析和讨论,培养问题意识;学习评价历史事件和人物方法,提高分析问题和解决问题的能力。(3)通过对中国近现代历史发展规律和特征的探讨,培养学生的爱国情怀和责任意识。		√	36

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

			中国共产党的信任，对社会主义的信心。			
2	美育	本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨,以艺术审美体验为核心,引导学生主动参与艺术审美实践,以提高学生的审美能力,形成良好的人文素养,为学生喜爱艺术,学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。	艺术导论、艺术鉴赏、音乐艺术、影视艺术、戏剧艺术	通过这门课程的学习,使学生具备一定的文学、美学和音乐鉴赏能力。学生能够初步运用所学知识技能完成相关实际工作任务,达到一定对于美的鉴赏能力,同时培养学生应有的诚实守信、善于沟通和合作的品质。		√ 18
3	茶艺	本课程通过介绍茶的相关知识,使学生具有茶艺、茶文化的基础知识和基本技能;使学生能够正确运用茶文化知识,同时能陶冶情操,净化心灵,建立和谐人文关系,提高综合人文素养。	茶文化知识、茶基础知识、茶艺表演	通过这门课程的学习,使学生能够认识六大类茶的功效、名品、鉴赏、购买和保存方法等茶类知识。使学生认识冲泡用具的使用以及茶叶冲泡的程序、手法和服务礼仪。		√ 18
合计						72

(二) 专业技能课程

根据茶艺与茶叶营销专业培养目标要求,其课程内容紧密联系生产劳动实际和社会实践,突出应用性和实践性,注重学生职业能力和职业精神的培养。因此,本专业明确将《茶学概论》、《市场营销基础》、《现代礼仪》等列为专业基础课,将《中国茶艺(1)》、《中国茶艺(2)》、《茶叶加工基础》、《茶树栽培技术》、《茶席设计与茶会组织》、《茶叶贸易与电子商务》等列为专业核心课,将《茶艺师(1)》、《茶艺师(2)》、《茶叶审评与检验(1)》、《茶叶审评与检验(2)》等列为职业技能等级考试课,将《茶叶营养与保健》、《名曲欣赏》、《广告设计实务》、《插花艺术》、《茶叶包装与贮运》、《艺术概论》、《茶叶店经营实务》等列为专业拓展

(选修课) 课。

1. 专业基础必修课课程设置

表 7-3: 专业基础课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	茶学概论	本课程通过介绍茶的起源与传播、茶与健康、茶树品种与栽培、茶叶加工、茶叶品质与评鉴、茶资源利用与深加工等内容,培养学生爱茶的兴趣,让学生了解茶并喜欢上茶,为学习其他专业课程打下良好基础。	主要介绍茶学基本知识,基本概念,茶学的形成、发展及范畴,茶的起源及茶在国内、国外的传播;国内四大茶区及其包括的省份、区域;茶树的一生、茶树对外界环境条件的要求、良种的作用、茶园的建立、幼龄茶树培养、成龄茶园管理等。	采用理实一体方式,结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。通过这门课程的学习,使学生了解茶学的形成、发展及范畴,掌握茶的起源,茶树的一生,掌握茶树对外界环境条件的要求、良种的作用、茶园的建立、幼龄茶树培养、成龄茶园管理。以及了解国外茶叶产销情况、了解茶的延伸产业茶馆业、茶保健品和食品、茶饮料及其他深加工产品等。	√		72
2	市场营销基础	本课程通过突出市场营销原理的介绍,系统阐述了市场营销的基本知识和基本策略,注重介绍国内外市场营销的新成果和营销实践的新经验,着重使学生掌握关于市场营销的基础知识,为后续学习茶叶贸易与电子商务打下基础。	主要讲授消费者需求分析、市场细分化、目标市场策略、市场营销组合策略、产品生命周期策略以及产品策略、价格策略、分销策略、促销策略等营销知识及技能。使学生初步掌握营销策划的基本步骤和方法,熟悉市场营销活动的基本流程及相关技术。主要讲授市场调查及分析产生和发展、市场调查的必要性、市场调查基本知识、调查方法、调查表的设计、调查资料的整理与分析、调查分析报告的撰写等内容。	采用理实一体方式,结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。通过这门课程的学习,使学生了解市场调查与预测的方法,明确市场调查与预测在企业中的重要性,理解市场调查的基本知识,能根据实际情况选择正确的方法来进行市场调查与分析,具备阅读和处理市场调查数据并撰写市	√		72

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

				场分析报告的能力。			
3	现代礼仪	本课程主要培养学生理解现代礼仪文明，掌握人际交往中的基本礼仪，塑造良好的个人形象和职业形象，了解和掌握现代礼仪和商务礼仪的知识和实务，为如何做好一名茶艺师打下基础。	主要讲述了现代礼仪的基本理论、技巧。全书内容涵盖了仪容举止礼仪、服饰礼仪、语言交际礼仪、见面礼仪、文书礼仪、接访和馈赠礼仪、餐饮礼仪、求职面试礼仪、会议礼仪、谈判与仪式礼仪和涉外礼仪。	讲练结合，理实一体，全课程实施课程思政。通过这门课程的学习，培养学生理解现代礼仪文明，掌握人际交往中的基本礼仪，塑造良好的个人形象和职业形象，了解和掌握现代礼仪和商务礼仪的知识和实务。		√	72
合计							216

2. 专业核心必修课课程设置

表 7-4：专业核心课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	中国茶艺	本课程主要讲授各族人民的泡茶技艺及部分茶席设计，通过学习，让学生了解各族人民茶文化与茶技艺，增加学生学习乐趣，丰富专业知识，为后面培训考证做铺垫。	在两学期的学习中，主要讲授茶艺服务的基本知识和基本技能，其中包括茶叶的基础知识，茶艺服务的基本技能和基本要求，绿茶、红茶、花茶、乌龙茶的冲泡技艺等。	讲练结合，理实一体，全课程实施课程思政。通过这门课程的学习，使学生掌握茶艺服务的基本流程，茶艺服务的操作技能，绿茶、红茶、花茶、乌龙茶的冲泡技艺。	√		216
2	茶叶加工基础	本课程主要讲授六大茶类的加工工艺，旨在培养学生初步掌握各类茶的加工技术，能合理运用所学知识和技能，提高制茶品质，降低茶叶加工成本；使学生在茶叶加工实践中具备发现问题、分析问题和解决问题的能力；能独立指导和组织茶叶加工生产，为实现茶业高产、优质、	主要讲授鲜叶性状的内在根据和制茶技术的外在条件与产品质量的转化规律，讲授茶叶加工原理、加工工艺、加工方法及等相关技术等。	讲练结合，理实一体，全课程实施课程思政。通过这门课程的学习，使学生掌握从事茶叶生产与加工、茶叶营销及茶文化传播等职业岗位群工作所必须具备或掌握制茶的基本知识、基本原理和基本技能；了解茶叶加工知识；掌握茶叶加工技术；能加工绿茶；会操作加工机械。能合理运用所学知识和技能，提高制茶品质，降低茶叶加工成本；使学生在茶叶加工实践中具备发现问题、分析问题和解决问题的能力；能独立指导和组织茶叶加工生产，为实	√		108

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

		高效服务。		现茶业高产、优质、高效服务；了解国内外制茶科学技术动向。			
3	茶树栽培技术	本课程着重介绍了茶树的各个期间的生及各个期间的茶树的维护管理，培养目标任务就是培养学生茶树栽培技术及管理的能力，使学生掌握茶树生长发育规律。	主要讲授茶树栽培的基本知识，从茶树的育种开始，对茶树的幼苗期、成年期、衰老期进行栽培、管理以及茶树生育和茶园管理等相关知识。	讲练结合，理实一体，全课程实施课程思政。通过这门课程的学习，使学生掌握茶树生长发育规律、高产优质高效栽培茶树综合技术的应用科学，掌握茶园基本管理知识和技能，校企合作组建课程开发团队，课程内容的选取以学生培养目标为前提，以技能掌握为根本，将课堂教学和实训有机结合，实现教学实践一体化，通过一个个项目的学习，掌握茶树栽培的基本方法和技能。	√		72
4	茶席设计与茶会组织	通过对各类茶席设计的讲解，使学生明白什么是茶席设计，掌握茶席设计的技巧，培养学生创新实践能力及组织能力	本课程主要研究茶席设计结构、茶席设计技巧和茶会组织的基础理论和基本技能，以茶席设计和茶会的构成因素为线索，分析茶席设计和茶会组织的基本理论及方法，并深入地探讨茶席设计在茶道艺术中的主导地位。	讲练结合，理实一体，全课程实施课程思政。通过这门课程的学习，使学生具备高职高专茶艺专业实用型专门技术人才所必需的茶席设计与茶会组织的基本知识、基本原理和基本技能。		√	36
5	茶叶贸易与电子商务	培养学生能够利用互联网进行茶叶销售的能力、使学生对国际贸易进行了了解。	本课程拟从国际茶叶贸易活动的发展状况分析入手，结合国际茶叶贸易活动对电子商务人才培养活动的具体要求，通过探究茶叶产业国际电商贸易的发展趋势，进而分析国际茶叶贸易活动中电子商务人才的培养机制。	采用理实一体方式，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。通过这门课程的学习，使学生了解国际茶叶贸易活动，借助跨境电商这一趋势实现迅猛发展的历程，且能够为茶叶产业带来更大机遇，通过相关人才的培养，助力我国茶叶产业的全面转型。	√		36
合计							468

3. 职业技能等级考试必修课课程设置

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

表 7-5: 职业技能等级考试课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	茶艺师 (含培训考证)	通过茶艺实操培训及理论培训,使学生具备茶艺师职业资格考证的能力,提高学生动手能力及心理素质。	在两学期的学习中,教授各种类型的茶叶的泡制方法,并融入中国古文化和美学,掌握茶艺表演的技能,同时教授培训考试相关内容。	讲练结合,理实一体,全课程实施课程思政。通过这门课程的学习,使学生掌握茶艺服务的基本流程,茶艺服务的操作技能,绿茶、红茶、花茶、乌龙茶的冲泡技艺,了解茶艺服务的常用外语,通过茶艺师职业资格考证。	√		144
2	茶叶审评与检验 (含培训考证)	本课程主要从实操及理论两个方面培养学生鉴别茶叶好坏的能力,通过自己的感觉器官能够识别各类茶,即能通过外形、汤色、滋味、香气、叶底五因子对茶叶进行鉴定,使学生能熟练使用茶叶审评专业术语。	在两学期的学习中,讲授茶叶感官审评的主要知识,包括感官审评的评审术语、六大茶类的审评方法,以及茶叶理化检验的基本知识,茶叶标准样的制备,茶叶产品标准等主要内容及教授培训考试内容。	讲练结合,理实一体,全课程实施课程思政。通过这门课程的学习,使学生了解茶叶审评知识;掌握审评技巧;能审评六大茶类;会识别基本茶类,并通过本门课的系统教学,通过评茶员职业资格考证。	√		216
合计							360

4. 专业拓展选修课课程设置

表 7-6: 专业拓展(选修课)课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	茶叶营销与保健	本课程目标就是使学生了解茶叶的相关功能和作用,以调动学生学习茶专业的兴趣和积极性,并培养学生在茶叶深加工方面的创新能力。	本课程主要讲授茶叶当中各类元素的种类,含量以及对人体的各种保健功效。	采用理实一体方式,结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。通过这门课程的学习,使学生了解茶叶的相关功能和作用,以调动学生学习茶专业的兴趣和积极性,一方面,为学生销售茶叶提供理论支撑;另一方面,培养学生在茶叶深加工方面的创新能力。		√	36

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

2	名曲欣赏	培养学生对相关音乐鉴赏的能力,学会品鉴不同时代、不同国家、不同民族的音乐作品,以最终达到提高感性和理性认识相统一的审美素质。	本课程主要讲授中外优秀音乐作品,学习中外名曲文化、历史发展的演变过程,区别、品鉴、品评不同时代、不同国家、不同民族的音乐作品。	讲练结合,理实一体,全课程实施课程思政。通过这门课程的学习,培养学生相关音乐鉴赏的能力,学会品鉴不同时代、不同国家、不同民族的音乐作品,以最终达到提高感性和理性认识相统一的审美素质。	√	36
3	广告设计实务	通过本课程学习,使学生比较全面系统地掌握广告设计的基本概念、基本理论和基本方法;规范地掌握广告设计的基本范畴和术语,以便熟练运用基本原理与基本方法解决实践中遇到的实际问题,能够使学生具备创新的能力。	本课程以广告设计的基本理论和基本方法为主要内容,重点介绍了广告设计的一些基本概念及其实际应用,并详细介绍了广告设计的现状与发展趋势、设计的原理与方法以及广告设计的交叉学科的相关知识,是一门理论联系实际,应用性较强的课程。	采用理实一体方式,结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。通过这门课程的学习,使学生比较全面系统地掌握广告设计的基本概念、基本理论和基本方法;规范地掌握广告设计的基本范畴和术语,以便熟练运用基本原理与基本方法解决实践中遇到的实际问题,胜任广告设计以及其它与广告设计相关的专业工作,从而达到当代广告业对高素质广告人才提出的要求。	√	36
4	插花艺术	本课程旨在培养学生的审美能力及动手能力,提高学生的艺术修养;插花是茶席设计的一部分内容,通过学习使学生具备插花的技艺,为学好茶席设计做铺垫。	本课程主要讲授艺术插花的种类和特点、艺术插花的布置等相关内容。	讲练结合,理实一体,全课程实施课程思政。通过这门课程的学习,使学生了解中、西方插花的历史,掌握插花艺术学的基本知识,领悟插花造型与鉴赏的基本原理,提高学生对插花、盆景与压花等花卉艺术品的创作与应用能力,提高学生的专业素质和就业能力,同时,增强学生的艺术修养,培养学生对花卉艺术品的鉴赏能力,促进学生综合素质的提高。	√	72
5	茶叶包装与贮运	通过该课程学习,使学生了解茶叶的主要包装和保存方法,能根据不同茶叶类型选用不同的包装方法,根据茶叶不同的包装选用不同的保存方法。	主要讲授茶叶成品包装的方法和保存技术,根据茶叶的特性有不同的茶叶包装与贮运,本课程还主要介绍了几种主要的茶叶包装和贮运方法。	采用理实一体方式,结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。通过这门课程的学习,使学生了解茶叶的主要包装和保存方法,能根据不同茶叶类型选用不同的包装方法,根据茶叶不同的包装选用不同的保存方法,了解茶叶在运输过程中面临的一些问题并能够解决,具备做好茶叶运输防备工作的能力。	√	36

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

6	艺术概论	<p>艺术概论是对艺术活动进行分析、研究,以揭示艺术的本质和规律,指导人们按照艺术的特殊规律进行艺术创作和艺术鉴赏,提升人们的艺术修养,充分发挥艺术的各种功能。本课程主要培养学生初步确立科学的艺术观,基本具备观察艺术文化现象、分析艺术发展规律,使学生能够鉴赏中外不同趣味的艺术品,体会不同民族的审美特征、审美理想与追求,从而提升自己的艺术素养与品味,进而增强民族的自豪感与自信心。</p>	<p>该课程主要讲授艺术的本质、艺术的起源、艺术的作用、艺术的分类及艺术鉴赏等内容。</p>	<p>采用理实一体方式,结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。通过这门课程的学习,培养学生初步确立科学的艺术观,基本具备观察艺术文化现象、分析艺术发展规律,使学生能够鉴赏中外不同趣味的艺术品,体会不同民族的审美特征、审美理想与追求,从而提升自己的艺术素养与品味,进而增强民族的自豪感与自信心。</p>	√	72
7	茶叶店经营实务	<p>使学生了解茶叶店的经营方式、理念。并通过相应学习的方法,吸引消费者,使其产生购买行为、达到促进茶叶销售的目的。</p>	<p>本课程主要讲授茶叶店的经营活动,茶叶企业人员加强与茶叶消费者之间信息沟通的方式,刺激消费者购买欲望的方式等内容。</p>	<p>采用理实一体方式,结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。通过这门课程的学习,使学生了解茶叶店的经营方式、理念。并通过相应学习的方法,吸引消费者,使其产生购买行为、达到促进茶叶销售的目的。为学生进入销售岗位打下坚实的基础。</p>	√	36
合计						324

(三) 教学实践及创新实践课程

1. 公共教学实践必修课课程设置

根据国家有关文件明确规定,本专业人才培养方案明确将《军事理论》、《军事技能》、《贵州省情》、《安全教育》、《中华优秀传统文化》等列为公共教学实践课。

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

表 7-7：公共教学实践课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	军事理论	<p>普通高等学 校通过军事课教 学,让学生了解 掌握军事基础知 识和基本军事技 能和国防观念、 国家安全意识和 忧患危机意识, 弘扬爱国主义精 神、传承红色基 因、提高学生综 合国防素质。</p>	<p>中国国防:国 防概述、国防法 规、国防建设、国 防力量、国防动 员。</p> <p>国家安全:国 家安全、国家形 势、国际战略形 势。</p> <p>军事思想:军 事思想概述、国 外军事思想、中 国古代军事思想 、当代中国军事 思想。</p> <p>现代战争:战 争概述、新军事 革命、机械化战 争、信息化战 争。</p> <p>五、信息化装 备:信息化装备 概述、信息化战 斗平台、综合电 子信息系统、信 息化杀伤武器。</p>	<p>军事课纳入普通高等 学校人才培养体系,列入学 校人才培养方案和教学计 划,实行学分制管理,课程 考核成绩记入学籍档案。</p> <p>军事课由《军事理论》 《军事技能》两部分组成。 《军事理论》教学时数 36 学时,记 2 学分;课程内 容含“必讲(必训)”内容(以 “*”标识)和“选讲(选 训)”内容(其他未标识者), 各学校可根据本校实际情 况在确保完成“必讲(必 训)”内容的基础上,灵活 选择“选讲(选训)”内容, 但必须完成总学时。</p> <p>普通高等学校要严格 按纲施教、施训和考核,严 禁以任何理由和方式调减、 占用教学、训练内容和时 数。</p>		√	36
2	军事技能	<p>普通高等学 校通过军事课教 学,让学生了解 掌握军事基础知 识和基本军事技 能和国防观念、 国家安全意识和 忧患危机意识, 弘扬爱国主义精 神、传承红色基 因、提高学生综 合国防素质。</p>	<p>共同条令条 令与训练:共同条 令教育、分队的队 列动作、现场教 学。</p> <p>射击与战术 训练:轻武器射 击、战术。</p> <p>防卫技能与 战时防护训练:格 斗基础、战场医疗 救护、核生化防 护。</p> <p>战备基础与 应用训练:战备规 定、紧急集合、行 军拉练、野外生 存、试图用图、电 磁频谱监测。</p>	<p>军事课纳入普通高等 学校人才培养体系,列入学 校人才培养方案和教学计 划,实行学分制管理,课程 考核成绩记入学籍档案。</p> <p>《军事技能》训练时 间 2—3 周,实际训练时间不 得少于 14 天 112 学时,记 2 学分。课程内容含“必讲(必 训)”内容(以“*”标识) 和“选讲(选训)”内容(其 他未标识者),各学校可根 据本校实际情况在确保完 成“必讲(必训)”内容的 基础上,灵活选择“选讲(选 训)”内容,但必须完成总 学时。</p> <p>普通高等学校要严格 按纲施教、施训和考核,严 禁以任何理由和方式调减、 占用教学、训练内容和时 数。</p>		√	112

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

3	贵州省情	<p>本课程的课程目标是让学生了解国情、掌握省情，提高学生的人文素养，激发学生“参政贵州”、建设祖国的情，</p> <p>增强学生对贵州文化的认同感和责任感、使命感，增强学生发展贵州的信心，为发展贵州提供不竭的动力。</p>	<p>贵州自然人文环境、贵州的历史及文化、贵州经济、贵州政治。</p>	<p>通过本课程的学习，使学生掌握贵州省情的基本概念、基本理论和研究方法，了解贵州的基本情况和规律。能够理论联系实际，把学科理论的学习融入对社会经济活动的研究和认识之中。培养贵州大学生热爱家乡、热爱祖国的需要。通过本门课让学生更深入的认识贵州，了解贵州，积极参与开发和建设贵州。</p>	√	18
4	安全教育	<p>通过对这门课程的学习，引导学生了解大学生安全教育的必要性和重要性，了解大学生应该掌握的安全常识，了解与治安管理条例，增强法制意识，并清醒认识大学生犯罪的原因，并做好法律知识和心理承受力多方面的准备，学会利用法律手段保护自己。</p>	<p>本课程结合集体案例，主要包括当前的安全形势、治安安全教育、消防安全教育、交通安全教育、自觉遵守纪律、预防犯罪等内容。</p>	<p>安全教育是我校学生选修的一门德育课程，适用于大一学生。对大学生进行安全教育，是贯彻落实科学发展观的具体措施，是培养中学生树立国民意识、提高国民素质和公民道德素养的重要途径和手段。大学生安全教育，既强调安全在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面、终身发展。要激发中学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观，并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力。</p>	√	18
5	中华优秀传统文化	<p>以中华优秀传统文化为主线，挖掘和寻求熠熠生辉的精神瑰宝，继承和发扬传统的美德、良好的风范、高雅的情趣、坚韧的意志、顽强的追求，引导广大学生树立民族自尊心、自信心、自豪感。</p>	<p>中华优秀传统文化介绍、中国汉字文化、中国传统服饰文化、中国传统文学、中国传统艺术文化</p>	<p>通过这门课程的学习，为学生奠定文化修养的基础，使学生未来能以健全的人格、道德和智慧投身于社会，为中国文化之发扬与继承做出贡献，培养名副其实的文明人、现代人、成功人。</p>	√	18

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

6	入学教育	通过这门课程，让学生了解校园文化、校规校纪等，使学生树立自己的学习观、生活观、人生观、引导学生健康成长。	校园文化、校规校纪、生活能力及学习方法的掌握等	通过这门课程，让学生了解校园文化、校规校纪等，使学生树立自己的学习观、生活观、人生观、引导学生健康成长。	√	18
7	毕业教育	通过这门课程让学生了解毕业资格及毕业条件，进一步提高就业及创业的能力，初步了解社会的就业状况。	毕业条件的解读、就业及创业的能力提升。	通过这门课程让学生了解毕业资格及毕业条件，进一步提高就业及创业的能力，初步了解社会的就业状况。	√	18
合计					108	

2. 专业教学实践必修课课程设置

依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学院学生实习管理规定》有关要求，组织好学生认知实习、跟岗实习和顶岗实习。茶艺与茶叶营销专业实践性教学环节主要包括专业认知实习、毕业设计（论文）、跟岗实习、毕业顶岗实习、创新创业教育、职业发展与就业指导、毕业生学历注册认定等。

表 7-8：专业教学实践课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	专业认知实习	主要让学生掌握相关制茶技艺和茶艺工艺。	制茶技术、茶艺展示、熟练使用茶企各种产茶设备。	遵守实习工厂的规章制度和安全生产文明生产的要求；培养良好的职业习惯。通过这门课程的学习，使学生学会从技术人员和工人们那里获得直接的和间接地实践经验，积累相关的制茶和茶艺、销售知识。通过人事实习，学习本专业方面的茶艺销售实践知识，为专业课学习	√		72

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

				打下坚实的基础，同时也能够为毕业后走向工作岗位积累有用的经验。			
2	跟岗实习	本实践课程就是要让学生掌握茶艺和茶叶销售等技能。	安排学生到茶馆及茶企等平台实习，主要让学生学习茶艺、茶叶销售等技能。	遵守实习工厂的规章制度和安全文明生产的要求；培养良好的职业习惯。通过这门课程的学习，使学生在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。本专业学生应根据需求派到茶企业、茶馆和茶艺表演岗位等地方进行跟岗实习，以适应从学生到工作人员的转换。		√	288
3	创新创业教育	通过这一实践环节，旨在让学生掌握创业的基本条件及流程，培养学生创新实践能力、培养学生受挫抗压能力、培养学生环境认知能力。	培养学生的创业意识、培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力和领导力；引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略等；开展实践模拟，通过创业计划书的撰写、模拟实践活动开展，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创业企业流程与风险管理等。	通过这门课程的学习，培养学生的意识能力、环境认知、以及创办企业流程与风险管理。		√	18
4	职业发展与就业指导	首先，通过课程让学生了解当前社会的就业形势，帮助学生树立正确的就业观、择业观，鼓励学生创新创业。	就业指导与就业、就业准备与求职方法、职业生涯与规划、自我认知与职业选择、职业生涯规划与实施、职业适应与发展、职业素质职业适应、职业精神创业引领与创业、创业认识等。	通过这门课程的学习，让学生能了解当前社会的就业形势；一是就业形势在压力和危机中蕴藏契机，危机之中有机遇；二是就业政策唱响基层就业主旋律，鼓励创业实践；三是就业服务在加强全面指导下实施重点帮扶；四是就业心态渐趋理性，求职选择多元化；五是就业机制通过加强统筹协调不断完善与创新。		√	18
				通过这门课程的学习，培养学生综			

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

5	毕业设计 (论文/作品)	<p>通过这一实践环节，旨在培养学生对理论知识的运用能力及创新实践能力，同时，也是对学生在校学习情况的考察，进一步提高学生对所学知识的综合运用能力。</p>	<p>选择相关课题，进行研究，并完成毕业论文撰写</p>	<p>合运用所学理论、知识和技能解决实际问题的能力。在教师指导下，学生就选定的课题进行设计和研究，在本专业中，应拟定茶艺、销售和茶叶生理生化等相关课题，最后提交一份毕业论文。学生只有在完成教学计划所规定的理论课程、课程设计与实习，经考试、考查及格后始可进行。是评定毕业成绩的重要依据，学生通过毕业设计答辩，成绩评定及格才能毕业。</p>	√	72
6	毕业生学历注册认证	<p>课程目标就是让学生掌握学历注册流程、要求、项目，能按流程正确注册学历认证。</p>	<p>了解和学习毕业生学历注册流程、要求、项目，能按流程正确注册学历认证。全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心(教育部学历认证中心)根据用户学历认证需求，经审核后出具的学历证明，并对报告进行电子注册，提供网上查询。</p>	<p>通过这门课程的学习，使学生能够了解自己所获得的文凭的合法性、有效性、真实性。</p>	√	18
7	毕业顶岗实习	<p>进一步固定学生所学知识，培养学生将理论与实际相联系的能力，这一实践环节是学生从学校到社会的契合点，能够让学生初步了解社会，了解专业就业情况。</p>	<p>根据需求派到茶企业、茶馆、茶叶局和茶艺表演岗位等地方进行毕业顶岗实习。</p>	<p>遵守实习工厂的规章制度和安全文明生产的要求；培养良好的职业习惯。通过这门课程的学习，使学生运用本专业所学知识和技能，以完成一定的生产任务，并进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理，养成正确劳动态度的能力。</p>	√	360

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

8	劳动教育	培养学生吃苦耐劳的精神品质，增强学生动手能力，丰富学生学习生活。	根据课程安排，可灵活组织学生对实训室卫生进行打扫，培养他们动手能力及吃苦耐劳的品质。	培养学生吃苦耐劳的精神品质，增强学生动手能力，丰富学生学习生活，能够将掌握的技能与吃苦耐劳的品质结合起来，为企业输送优秀人才。	√	18
合计						846

3. 创新实践课课程设置

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案，积极推行学分制，完善学分的认定、积累与转换。学生参加创新创业、社会实践等活动；获取技能等级证书；发表论文、获得专利授权等与专业学习、学业要求相关的经历、成果，可以折算为学分，计入学业成绩。创新实践课程课程设置根据学生个人情况而定。

八、学时安排

根据茶艺与茶叶营销专业的特点，特设本专业每学年教学时间为40周，总学时数约为3076，顶岗实习一般按每周36学时计算。每学时不少于45分钟。

学分与学时的换算。一般理论课程18学时计为1个学分，实训、实践课程36学时为1个学分，茶艺与茶叶营销专业总学分159学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，以1周为1学分。茶艺与茶叶营销专业学生顶岗实习为20周。

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

表 8-1： 茶艺与茶叶营销专业三年制教学学时学分分配表

分配情况		课程 门 数	学时合计			3076	学分合计			159
课程类型			理论 学时	实践 学时	小计	占总学 时比例	理论 学分	实践 学分	小计	占总学 分比例
公共学习 领域	公共基础 必修课	18	520	162	682	22.2%	28	8	36	22.6%
	公共基础 选修课	3	72	0	72	2.3%	4	0	4	2.5%
	公共教学 实践必修 课	7	72	36	108	3.5%	6	4	10	6.3%
专业学习 领域	专业基础 必修课	3	180	36	216	7.0%	10	1	11	6.9%
	专业核心 必修课	6	252	216	468	15.2%	14	6	20	12.6%
	职业技能 等级考试 必修课	4	144	216	360	11.7%	8	6	14	8.8%
	专业拓展 选修课	7	252	72	324	10.5%	14	2	16	10.1%
	专业教学 实践必修 课	8	36	810	846	27.5%	4	44	48	30.2%
	创新实践 课									
合计		56	1528	1548	3076	1	88	71	159	1

九、教学进程总体安排

根据茶艺与茶叶营销专业的特点，特设置茶艺与茶叶营销专业三年制高职每学年教学时间为 36 周，总学分安排 159 学分，总课时安排 3076 学时。其中公共必修课 17 门、公共选修课 3 门、公共教学实践课 7 门、专业基础课 3 门、专业核心课 6 门、专业选修课 7 门、职业技能等级考试课程 4 门。专业教学实践课 8 门。

表 9-1： 2020 年茶艺与茶叶营销专业课程设置与教学时间安排表

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

(专业代码: 630704)

2+0.5+0.5 (高职阶段院本部)

课程类别	课程性质	课程序号	课程名称	课程编码	学时分配		学期课程安排						考核方式		学分分配			学时比例		
					学时	其中		第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	其中			合计	
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			理论	实践			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周							20周
公共基础课课程	公共基础必修课	1	思想道德修养与法律基础		54	36	18	2							√		2	1	3	占总学时 22.2 %
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		72	72			4						√		4	0	4	
		3	形势与政策		36	36	开设4个学期,每学期9节										1	0	1	
		4	大学生心理健康教育		36	36			2						√		2	0	2	
		5	体育与健康(1)		36	9	27	2							√		0.5	1.5	2	
		6	体育与健康(2)		36	9	27		2						√		0.5	1.5	2	
		7	体育与健康(3)		36	9	27			2					√		0.5	1.5	2	
		8	体育与健康(4)		36	9	27				2				√		0.5	1.5	2	
		9	大学语文		36	36		2							√		2	0	2	
		10	应用文写作		36	36			2						√		2	0	2	
		11	高等数学(1)		36	36		2							√		2	0	2	
		12	高等数学(2)		36	36			2						√		2	0	2	

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

		13	大学英语（1）		36	36		2					√		2	0	2		
		14	大学英语（2）		36	36			2				√		2	0	2		
		15	信息技术（计算机基础）		72	36	36		4				√		2	1	3		
		16	生态文明教育		16	16					9w			√	1		1		
		17	职业素养		18	18								√	1	0	1		
		18	健康教育		18	18		2						√	1	0	1		
		模块1 共 18 门 682 学时			682	520	162	12	18	2	2	0	0	0	0	28	8	36	
	公共基础选修课	1	中国近代史纲要		36	36				2				√	2	0	2	占总学时2.3%	
		2	美育		18	18								√	1	0	1		
		3	茶艺		18	18					2				√	1	0		1
		模块2 共 3 门 72 学时			72	72	0	0	0	2	2	0	0	0	0	4	0	4	
专业技能课程	专业基础必修课	1	茶学概论		72	72	0	4						√	4	0	4	占总学时7%	
			2	市场营销基础		72	72	0			4				√	4	0		4
			3	现代礼仪		72	36	36	4						√	2	1		3
		模块3 共 3 门 216 学时			216	180	36	8	0	4	0	0	0	0	0	10	1	11	
		专业核心必修课	1	中国茶艺（1）	216	72	144			6					√	4	4	8	占总学时15.2%
			2	中国茶艺（2）							6								
			3	茶叶加工基础	108	36	72		6						√	2	2	4	
	4		茶树栽培技术	72	72	0	4							√	4	0	4		
	5		茶席设计与茶会组织	36	36	0			2						√	2	0	2	
	6	茶叶贸易与电子商	36	36	0			2						√	2	0	2		

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

		务																
模块4 共6门 468学时				468	252	216	4	6	10	6	0	0	0	0	14	6	20	
职业技能等级考试必修课	1	茶艺师(1)(含培训考证)	144	72	72	4						√		4	2	6	占总学时 11.7%	
	2	茶艺师(2)(含培训考证)				4												
	3	茶叶审评与检验(1)(含培训考证)	216	72	144		6					√		4	4	8		
	4	茶叶审评与检验(2)(含培训考证)				6												
模块5 共4门 360学时				360	144	216	4	4	6	6	0			8	6	14		
专业技能课课程	1	茶叶营养与保健	36	36	0				2				√	2	0	2	占总学时 10.5%	
	2	名曲欣赏	36	36	0	2							√	2	0	2		
	3	广告设计实务	36	36	0				2				√	2	0	2		
	4	插花艺术	72	0	72				4				√	0	2	2		
	5	茶叶包装与贮运	36	36	0				2			√		2	0	2		
	6	艺术概论	72	72	0			4				√		4	0	4		
	7	茶叶店经营实务	36	36	0				2				√	2	0	2		
模块6 共7门 324学时				324	252	72	2	0	4	12	0			14	2	16		
新实践及创新	1	军事理论	36	36		2周							√	2	0	2	占总学时	
	2	军事技能	112		112	2周							√	0	2	2		

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

	3	贵州省情		18	18							√	1	0	1	3.5 %		
	4	安全教育		18	18							√	1	0	1			
	5	中华优秀传统文化		18	18	4 学期							√	2	0		2	
	6	入学教育		18		18	1 周						√	0	1		1	
	7	毕业教育		18		18			1 周				√	0	1		1	
模块7 共 7 门 108 学时				108	72	36	0	0	0	0	0	0	0	6	4	10		
专业 教学 实践 必修 课	1	专业认知实习		72		72	1 周	1 周	1 周	1 周			√	0	4	4	占总 学时 27.5 %	
	2	跟岗实习		288		288					16 周		√	0	16	16		
	3	创新创业教育		18	18					1-9 周			√	2	0	2		
	4	职业发展与就业指导		18	18					1-9 周			√	2	0	2		
	5	毕业设计（论文/ 作品）		72		72					4 周		√	0	4	4		
	6	毕业生学历注册认 证		18		18					1 周		√	0	1	1		
	7	毕业顶岗实习		360	0	360					4 周	16 周		√	0	18		18
	8	劳动教育		18	0	18	融入专业教学实践（实训）中							√	0	1		1
模块8 约 846 学时（每周以 36 学时计）				846	36	810	0	0	0	0	0	0	0	4	44	48		
践 课 创 新 实	1	科研获奖					此模块根据学生个人实际情况而定，不列入 常规教学内容。											
	2	科研项目																

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

	3	科研论文															
	4	科研著作															
	5	科学竞赛															
	6	文化、艺术、体育 比赛															
	7	社会实践															
	8	社团活动															
	9	科技活动															
	10	创业活动															
	11	学术活动															
	12	技能等级证书															
模块9 共 门 学时					0									0			
周课时数							30	28	28	28	0				88	71	159
三学年合计（教学时数）				3076	1528	1548							总学分	159			

备注：每学年 40 周教学活动，每学期 20 周教学活动（教学、实训周为 18 周，考试 2 周）。

十、实施保障

(一) 师资队伍

贵州经贸职业技术学院茶学系共有教师 23 人，其中专任教师 21 人，兼职教师 2 人。共有 4 名专业带头人和 10 名骨干教师，兼职教师主要来自于行业企业。

1. 专业带头人

表 10-1: 专业带头人 (一)

姓名	张胜利	性别	男	专业技术职务	高级讲师	第一学历	本科
		出生年月	1963.10	行政职务	副院长	最后学历	本科
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		1998 年 6 月贵州大学法律专业毕业					
主要从事工作与研究方向		茶叶市场营销					
本人的主要工作成就							
承担《茶叶市场营销》、《茶叶加工工》、《市场营销》、《茶学概论》《商品学基础》、《茶叶店经营》、《茶树病虫害防治》等多门课程的教学任务，授课班级 20 班（次），共完成教学任务 1025 课时，教学效果好。							
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1						
目前承担过的主要教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	贵州省中等职业教育内涵发展《茶叶审评与检验》	贵州省教育厅	2016.12-2017.12	学校及教育厅	主讲教师	
目前承担过的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	市场营销	14 茶技术、15 茶文化	120	80	专业必修课	2014.8-2015.12

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

	2	茶叶商品知识	14 茶经营、15 茶经营	80	40	专业必修课	2015. 9-2016. 12
--	---	--------	---------------	----	----	-------	------------------

表 10-1-2: 专业主要带头人简介 (二)

姓名	蒲蓉	性别	女	专业技术职务	高级讲师	第一学历	中专
		出生年月	1966. 05	行政职务	工会副主席	最后学历	本科
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		第一学历, 1985. 06 贵州省经济学校 (原贵州省供销学校), 物价专业 最后学历, 1999. 12 贵州省高等教育自学考试委员会, 音乐教育专业					
主要从事工作与研究方向		美育和茶文化教学方向					
本人的主要工作成就							
<p>1. 多次带队参加贵州省手工制茶大赛和斗茶大赛活动; 多次参加由贵州省茶协举办的茶事考察、交流活动; 任 2014 年“贵定云雾贡茶杯”贵州第三届手工制茶大赛命题组成员并参与组织工作; 经 2014 年贵州省茶叶协会年会通过, 增补为贵州省茶叶协会第二届理事会副秘书长。</p> <p>2. 多次带队参加贵州省手工制茶大赛和斗茶大赛活动; 积极参与省政协主导, 省茶办、省茶协等举办的 2015 春季、秋季斗茶大赛服务工作; 任 2015 年“梵净山茶·石阡苔茶杯”贵州省第四届手工制茶技能大赛命题组成员并参与组织工作。</p> <p>3. 参加“都匀毛尖·贵定云雾贡茶杯”、“凤岗锌硒茶杯”2016 年贵州省第五届手工制茶技能大赛工作; 任 2016 年贵州第五届手工制茶大赛命题组成员; 牵头组织师生 26 人较好完成了 2016 年全省秋季斗茶大赛的审评、服务工作; 参与指导学生参赛的才艺展示舞台类作品《清雅静和茶叶飘香》获第十二届全国中等职业学校文明风采省级三等奖、国家级一等奖。</p>							
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	全国中等职业学校文明风采大赛才艺展示舞台类作品《清雅静和茶叶飘香》	获第十二届全国中等职业学校文明风采省级三等奖、国家级一等奖。全国中等职业学校“文明风采”竞赛组织委员会, 2016 年 5 月。			第一指导老师	
目前承担过的主要教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
目前承担过的主要课程	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	茶艺师	14 茶文化	56	80	专业必修课	2015. 3-2015. 12

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

	2	茶席设计	14 茶文化、 15 茶文化	126	160	专业必修课	2014. 3-2016. 12
--	---	------	-------------------	-----	-----	-------	------------------

表 10-1-3: 专业主要带头人简介 (三)

姓名	杨玲	性别	女	专业技术职务	高级讲师	第一学历	专科
		出生年月	1968. 10	行政职务	无	最后学历	硕士研究生
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		1989. 7. 毕业于贵州师范大学生物科 2008. 7. 毕业于贵州师范大学地理与生物科学学院植物学专业					
主要从事工作与研究方向		主要从事教学工作 研究方向: 资源植物学、茶树栽培学					
本人的主要工作成就							
<p>1. 承担《茶树栽培学》、《茶叶加工工》、《土壤肥料》、《茶学概论》、《食品包装》、《商品学基础》、《茶叶店经营》、《茶树病虫害防治》等多门课程的教学任务, 授课班级 27 班(次), 共完成教学任务 1488 课时, 教学效果良好。</p> <p>2. 教学中因材施教, 不断改进教学方法, 向同事学习, 加强自身修养。结合教学进行科研活动, 三年来, 在学术期刊上发表学术论文 3 篇, 被他人引用 5 次。</p> <p>3. 带队 14 级茶文化班的学生去扎佐茶场实习 2 周。担任 14 级茶文化班班主任。</p>							
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	贵州茶树栽培技术研究的回顾与展望	国家级刊物 中国茶叶, 2009(12): 12-14			独立作者	
目前承担过的主要教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
目前承担过的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	茶叶企业管理	14 茶加 1 14 茶加工 2 14 茶文化 2	148	228	专业必修课	2013. 2-2014. 3

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

	2	食品包装	14 茶加工	55	26	专业必修课	2013. 2-2014. 3
--	---	------	--------	----	----	-------	-----------------

表 10-1-4: 专业主要带头人简介 (四)

姓名	牟杰	性别	男	专业技术职务	讲师	第一学历	本科
		出生年月	1982. 4	行政职务	茶学系副主任	最后学历	本科
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		2006 年 7 月毕业于云南农业大学茶学专业 (第一学历和最后学历一样)					
主要从事工作与研究方向		茶叶生产与加工					
本人的主要工作成就							
<p>1. 2014 年参与制定 (修订) 了行业地方标准《DB52/T 478-2015 湄潭翠芽茶》、《DB52/T 1002-2015 湄潭翠芽茶加工技术规程》、《DB52/T 1000-2015 遵义红红茶》《DB52/T 1001-2015 遵义红红茶 加工技术规程》。</p> <p>2. 2014 年被贵州省茶叶协会聘为“贵州省手工制茶大赛暨全国手工制茶大赛贵州选拔赛”裁判员。</p> <p>2015 年被贵州省茶叶协会聘为“贵州省第四届手工制茶技能大赛裁判员”。</p> <p>3. 2016 年作为“贵州省中等职业教育内涵发展《茶叶审评与检验》精品课程项目建设负责人, 目前正在按照计划完成相关项目。</p>							
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间				本人署名位次
	1	遵义红、湄潭翠芽茶地方标准的制 (修) 订	贵州省技术监督局、贵州省农业委员会				参与
目前承担过的主要教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	贵州省中等职业教育内涵发展《茶叶审评与检验》精品课程	贵州省教育厅	2016.12-2017.12	学校及教育厅	负责人	
目前承担过的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	茶叶审评与检验	茶专业学生茶艺师评茶员培训学员	200	72	专业核心课程	2016-2017 学年第一学期

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

	2	黔茶开发	茶专业学生 茶艺师评茶 员培训学员 培训学员	200	36	专业选 修课程	2016-2019
--	---	------	---------------------------------	-----	----	------------	-----------

2. 骨干教师

本专业教师人数为 23 人，骨干教师 10 人，占比 43.5%。

3. 双师型教师

本专业教师人数为 23 人，双师型教师 21 人，占比 91.3%。

4. 教师团队

表 10-2：教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	承担专业课程教学	专职/兼职
1	张胜利	男	56	高级讲师	贵州大学	贵州大学	茶专业	茶学概论	专职
2	蒲蓉	女	53	高级讲师	贵州师范大学	贵州师范大学	茶专业	茶席设计	专职
3	杨玲	女	51	高级讲师	贵州师范大学	贵州师范大学理学硕士	茶专业	茶席设计	专职
4	莫仕锐	男	32	讲师	贵州大学农学学士	贵州大学农学学士	茶专业	市场营销概论	专职
5	沈玲	女	32	讲师	南京农业大学农学学士	南京农业大学农学学士	茶专业	民族茶艺	专职
6	牟杰	男	37	讲师	云南农业大学农学学士	云南农业大学农学学士	茶专业	茶叶审评与检验	专职
7	柏增凯	男	28	助理讲师	大连民族大学工学学士	大连民族学院工学学士	茶专业	市场营销概论	专职
8	奚金翠	女	30	讲师	贵州大学农学学士	贵州大学农学学士	茶专业	茶艺师	专职

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

9	卢玲	女	28	助理讲师	贵州大学农学学士	贵州大学农学学士	茶专业	茶艺师	专职
10	兰晓钟	男	33	讲师	贵州民族学院理学学士	贵州民族学院理学学士	茶专业	市场营销概论	专职
11	谢光斌	男	39	助理讲师	贵州大学理学学士	贵州大学理学学士	茶专业	市场营销概论	专职
12	范乔	女	33	讲师	华中农业大学农学学士	华中农业大学农学学士	茶专业	插花艺术	专职
13	李华翼	女	29	讲师	华中农业大学农学学士	华中农业大学农学学士	茶专业	茶文化经典选读	专职
14	熊灿	女	27	助理讲师	华南农业大学农学学士	华南农业大学农学学士	茶专业	中国茶艺	专职
15	汪德利	女	30	助理讲师	贵州大学农学学士	贵州大学农学学士	茶专业	中国茶艺	专职
16	黄辉	男	26	助理讲师	贵州大学农学学士	贵州大学农学学士	茶专业	市场营销概论	专职
17	喻俊	女	29	助理讲师	四川农业大学农学学士	四川农业大学农学硕士	茶专业	市场营销概论	专职
18	周红英	女	28	助理讲师	湖南农业大学农学学士	湖南农业大学农学学士	茶专业	茶艺师	专职
19	左双双	女	26	助理讲师	贵州大学农学学士	贵州大学农学学士	茶专业	市场营销概论	专职
20	莫宇婷	女	24	助理讲师	黔南师范学院农学学士	黔南师范学院农学学士	茶专业	茶技训练	专职
21	李雷雪	女	26	助理讲师	黔南师范学院农学学士	黔南师范学院农学学士	茶专业	茶技训练	专职

(二) 教学设施

学校不断加快校内外实训基地建设，专业教学条件不断改善，能充分满足专业实践教学需要，为技术技能人才培养提供坚实支撑。校内实训基地建设方面，学院的第一实训楼作为茶叶综合实训大楼，第

二实训大楼作为全国手工制茶大赛比赛基地已建成，共计 3000 m²。同时建有茶叶加工实训室、茶叶评审室、茶艺训练室、茶叶生化检验室等校内实训室，拥有校内茶园 8.6 亩。我校与都匀供销茶叶有限责任公司采用租赁方式共建茶专业实训基地，租赁茶园 102 亩，租期 20 年，投入总资金将超过 400 万元。同时投资近 3000 万元建设的贵定云雾茶专业实训基地占地面积 200 亩，建筑面积 10000 m²，即将投入使用。

校外实训基地建设方面，学校与贵州凤冈春秋茶叶有限公司、贵阳新场茶场、贵定县云雾山茶场、黔南州贵天下茶叶有限公司、都匀市匀山茶叶有限责任公司、贵州新贵茶叶发展有限公司等近 20 家企业合作建设实训基地，学生可在校外实训基地进行茶叶栽培、茶园管理、茶青采摘、茶叶加工、茶叶销售等项目的实习实训。

（三）教学资源

学校建有设备先进的计算机中心，有近千台计算机和多媒体网络室。学校茶学系拥有茶叶加工实训室、茶叶审评实训室、茶艺实训室、茶艺表演室和都匀市供销茶叶有限公司、贵定县云雾山茶场、贵阳新场茶场等校外实习基地，还有满足学校经典茶艺节目《仡佬茶情》、《乌撒烤茶》和苗族风格表演的各种表演服装及道具，以及茶样展示室等专业的基础设施：

表 10-3：贵州经贸职业技术学院茶专业实训设备清单

序号	设备名称	型号规格	单位	数量	单价 (元)	小计 (元)	实训内容
1	鲜叶脱水机	6CXT-60	台	1	7000	7000	鲜叶脱水处理实训

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

2	鲜叶分级机	6CFJ-70	台	1	6500	6500	鲜叶分级处理实训
3	综合做青机	6CSW-100	台	1	10000	10000	做青实训
4	电热炒茶锅	6CG-65	台	60	1500	90000	手工炒茶实训
5	滚筒连续杀青机	6CST-60	台	1	15000	15000	鲜叶杀青实训
6	揉捻机	6CR-35	台	1	6000	6000	揉捻实训
7	蒸汽杀青机	6CZ-100	台	1	18000	18000	鲜叶杀青实训
8	杀青烘干连用机	6CSH-50	台	1	12000	12000	鲜叶杀青实训
9	茶叶烘焙提香机	6CHT-60	台	2	9200	18400	茶叶体香实训
10	茶鲜叶输送机	6CXS-30	台	3	4500	13500	
11	贮青槽		套	1	10000	10000	茶青贮青实训
12	红茶发酵机	DAKYO-CFH-F	台	4	18000	72000	发酵实训
13	多功能做形机		台	4	3500	14000	茶叶做形实训
14	提香机	6CHT-3	台	4	1800	7200	茶叶提香实训
15	冷却输送机	LQJ-45	台	6	6000	36000	茶叶冷却输送实训
16	茶叶提升机	XS-40	台	6	11000	66000	提升实训
17	手动喷雾器	卫士牌 WS-16	台	6	200	1200	茶园管理实训
18	机动喷雾喷粉机	泰山牌 WFB-18AC	台	2	1800	3600	茶园管理实训
19	单人采茶机	NV60H	台	1	2000	2000	茶园管理实训
20	茶树修剪机	PST75H	台	4	2000	8000	茶园管理实训
21	电子台秤		台	6	700	4200	称量实训
22	红外测温仪		把	10	600	6000	红外测温实训
23	装茶筛(小)		个	60	60	3600	分装实训
24	装茶筛(大)		个	60	80	4800	分装实训
25	水筛		个	60	70	4200	分装实训
26	水筛架		个	10	2000	20000	加工实训
27	标准审评盘		个	40	50	2000	审评实训
28	搪瓷叶底盘		个	80	100	8000	审评实训

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

29	托盘天平		台	8	300	2400	称量实训
30	大容量电热烧水壶		个	5	150	7500	审评实训
31	计时器		个	16	30	480	审评实训
32	白瓷品茗杯		个	80	50	4000	审评实训
33	海尔冷柜	BC/BD-719HK	台	5	6000	30000	存茶用
34	康宝消毒柜	ZTD168K-2U	台	2	2000	4000	审评实训
35	样茶柜		台	1	4000	4000	审评实训
36	干评台		套	5	10000	50000	审评实训
37	湿评台		套	5	10000	50000	审评实训
38	吐茶桶		个	20	200	4000	审评实训
39	茶艺座椅	学生用	套	250	1000	250000	茶艺实训
40	茶艺座椅	教师用	套	1	10000	10000	茶艺实训
41	直升杯		个	200	20	4000	茶艺实训
42	盖碗		个	100	40	4000	茶艺实训
43	紫砂壶		个	100	100	10000	茶艺实训
44	品茗杯		个	300	18	4800	茶艺实训
45	瓷壶		个	50	90	4500	茶艺实训
46	茶荷		个	100	160	16000	茶艺实训
47	公道杯		个	100	320	32000	茶艺实训
48	茶道组		个	100	280	28000	茶艺实训
49	奉茶盘		个	100	60	6000	茶艺实训
50	水盂		个	100	30	3000	茶艺实训
51	茶滤		个	40	20	800	茶艺实训
52	香插		个	80	50	4000	茶艺实训
53	香插		套	80	20	1200	茶艺实训
54	花器		个	80	20	1600	茶艺实训

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

55	茶席巾 (大)		张	80	60	4800	茶艺实训
56	茶席巾 (小)		张	80	40	3200	茶艺实训
57	随手泡		个	80	20	1600	茶艺实训
58	长嘴胡		把	40	400	16000	茶艺实训
59	茶具柜		个	3	5000	15000	茶艺实训
60	茶巾		张	80	10	800	茶艺实训
61	闻香杯		个	80	20	1600	茶艺实训
62	小杯垫		个	200	3	600	茶艺实训
63	茶盘		个	160	60	9600	茶艺实训
64	苗族盛装		套	10	20000	200000	茶艺实训
65	旗袍		套	30	400	12000	茶艺实训
66	中式衣服		台	50	200	10000	茶艺实训
67	多媒体电 脑		台	5	30000	150000	教学设 备
68	投影仪		台	5			教学设 备
69	电子白板		台	5			教学设 备
70	电子白板 架		台	5			教学设 备
71	音响系统		套	5			教学设 备

(四) 教学方法

茶学系指导教师应依据茶艺与茶叶营销专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用理论联合实践的教学方法，以达成预期教学目标，提高学生的技能。并倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。积极组织各种茶事活动及比赛，“达到以赛促教，以赛促学”的目的。

(五) 教学评价

1. 课程考核

(1) 茶学系课程成绩评定：过程性评价占 60%，终结性评价占 40%。终结性评价可采用考试、考查或者它们的组合形式进行；过程

性评价可选择平时表现（考勤、笔记、课程参与度）、平时作业、阶段性测验考核、提交学习心得等一切反映学习过程的指标作为考核标准。

（2）茶学系考试课程成绩采用百分制评定：60分为及格，100分为满分，对于不及格需要补考者，补考卷面成绩达到60分，方可及格。

（3）考查课程成绩的评定采用优、良、中、及格和不及格五级制。

2. 专业实习考核

茶学系专业实习成绩由三部分构成：实训表现（30分）、实训报告（10分）、实训考核（60分），其中实训表现反映了学生的实训状况（包括考勤、劳动纪律、服从管理、实训状况、爱护公物、实训日记等）；实训报告是学生实训中的过程总结和实训完成后的总结报告；实训考核分数由所在企业或实训单位的老师根据学生实训学习掌握情况给予考核。

3. 顶岗实习考核

（1）茶学系顶岗实习考核成绩实行等级制。分优秀（90-100）、良好（75-89）、合格（60-74）和不合格（0-59）四个等级。

（2）茶学系顶岗实习考核应综合评定学生实习期间的职业道德和职业能力两方面的状况。职业道德按学生对实习的认识、实际表现、遵纪守法情况和劳动态度等情况评定；职业能力按学生的实习报告和所在茶企业中业务考核情况评定。顶岗实习考核工作由校内实习指导教师会同茶企业实习单位选派的实习指导教师共同完成。

4. 职业技能等级考核

对于高职茶艺与茶叶营销专业学生应取得茶艺师（高级）职业技能等级证书，鼓励和引导学生取得评茶员（高级）职业技能等级证书和其他更高等级的职业技能等级证书。

（六）质量管理

学院对专业建设进行动态管理。开展专业建设年度检查制度，定期检查各专业建设的年度进展情况。学院初步建立了教学质量监控的组织体系、制度体系和运行体系。

从系部层面上来说，一直以来，系部都对专业建设有着严格的监控。

首先是教学督导方面。系部每学期都会安排相互听课活动。在相互听课中，能够使系部各位老师学习其他老师优秀的教学方法，促进大家在教学互动组织上的共同提高。

其次是教学检查方面。每个学期，系部都会根据学院的统一安排期初、期中、期末教学检查。在三次教学检查过程中，督促各位任课老师认真备课，及时准备课程材料，包括课程大纲、授课计划、教案、PPT，从而提高任课老师的授课质量。

第三是学生评价方面。在学期进行的过程中，系部会定期组织学生代表，参与到学生对任课老师、对专业建设的评价中来。通过听取学生的意见建议，使得每个教研室都对自己的专业建设情况、教师的授课情况及学生对专业的认知情况有了更加深入的理解，促进每个专业的自我检讨、自我反思、自我提升。

此外，系部还成立教学督导组，督导专业建设、课程建设。通过日常工作，关心专业建设。这些都为各专业的日常工作提供了良好的督促。

十一、毕业要求

茶艺与茶叶营销专业学生毕业要求为本专业学生须通过3年全日制学习，修满规定的学时、学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，并通过考证方式获取相关职业技能证书。

（一）基本要求

高职阶段学生要坚持拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，身心健康，具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德，具备一定的茶艺与营销能力，茶馆经营管理能力，从事茶艺服务和管理能力。有从事茶艺与茶叶营销专业必备的基础理论知识和茶艺专业知识，从事各类茶叶营销业务和实际工作的基本能力和基本技能，能胜任茶叶营销业务和茶艺服务工作。

学院实行弹性学分制，学生在校期间须完成规定课程学习，通过考核，并取得相应的职业等级技能证书，修满159学分，给予毕业。

（二）应取得的职业技能等级证书

表 11-1：2020 年茶艺与茶叶营销专业应取得的职业技能等级证书

序号	证书名称	发证机关
1	茶艺师（高级）	中华人民共和国人力资源和社会保障部
2	评茶员（高级）	中华人民共和国人力资源和社会保障部