



貴州經貿職業技術學院
GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

2020 级高职旅游管理专业

人才培养方案（修订）

所属系部 旅游管理系
专业名称 旅游管理
专业代码 640101
联系人 何晓红
联系电话 18085428017
填报日期 2021 年 12 月

教务处 制

目 录

一、指导思想	1
二、专业名称及代码	2
三、入学要求	2
四、修业年限	2
五、职业面向	2
六、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
1.综合素质	4
2.专业知识	4
3.专业能力	5
七、课程设置	7
(一) 公共基础课	7
1.公共必修课课程设置	8
2.公共选修课课程设置	16
(二) 专业课程	17
1.专业基础课课程设置	17
2.专业核心课课程设置	22
3.职业技能等级考试课课程设置	24
4.专业拓展(选修课)课	26
(三) 教学实践课程	29

1. 公共教学实践课课程设置	29
2. 专业教学实践课课程设置	33
3. 创新实践课课程设置	38
八、学时安排	39
九、教学进程总体安排	40
十、实施保障	44
(一) 师资队伍	44
1. 专业带头人	44
2. 骨干教师	45
3. 双师型教师	46
4. 教师团队	46
(二) 教学设施	48
(三) 教学资源	48
(四) 教学方法	49
(五) 教学评价	50
(六) 质量管理	52
十一、毕业要求	53

为贯彻党的十九大及十九届二中、三中、四中全会精神，落实《中共中央办公厅 国务院办公厅关于深化教育体制机制改革的意见》《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》《国家职业教育改革实施方案》文件精神，实施学历教育与培训并举的法定职责，创新育人体制机制，提高人才培养质量，使学院人才培养目标符合高等职业教育办学规律，人才培养规格符合高等职业教育要求，坚持以服务为宗旨、以就业为导向，以能力为本位，以学生为主体，立德树人，促进人才培养模式的改革创新，提高学生的综合素质和职业能力，使高等职业教育更好地适应经济社会发展对高素质劳动者和技能型人才培养的要求。根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号），结合我院实际，制定旅游管理专业人才培养方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大及十九届二中、三中、四中全会精神，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

（一）坚持以立德树人为根本，把社会主义核心价值观体系融入教育教学全过程，引导学生弘扬民族精神、时代精神，加强以爱岗敬业、诚实守信为重点的职业道德教育。

（二）坚持以促进就业为导向，围绕经济社会发展和职业岗位能

力的要求，以职业活动课程为主体，将人文素养和职业能力的培养贯穿于人才培养全过程，形成学生就业与发展潜力培养融为一体、职业素质养成与职业技能培养融为一体的人才培养理念。

（三）坚持产教融合、协同育人，创新人才培养模式，突出职业教育特色，高度重视学生实践和实训教学，强化学生的实践能力和职业技能培养，促进高等职业学院的专业设置与职业岗位、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的深度对接。

二、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

三、入学要求

普通高中毕业生、三校生（中职、中专、技校毕业生）或同等学力者。

四、修业年限

全日制三年

五、职业面向

表 5-1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
64	640101	7487480 L727	4-04-02- 02	导游人员	全国导游资格证

旅游管理专业人才培养方案

表 5-2 X 证书

职业（岗位）面向		
主要就业岗位	其他就业岗位	发展就业岗位
导游员	旅行社计调	旅游咨询师
职业技能等级获得（X 证书）		
应取得职业技能等级证书	鼓励和引导学生取得职业技能等级证书	
全国导游资格证	普通话二级甲等证书	
继续学习专业		
旅游管理		

六、培养目标与培养规格

培养目标与培养规格应贯彻党的教育方针，落实党和国家对人才培养的有关总体要求，对接行业需求，体现职业教育特色。

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向旅游行业、旅游行政管理部门、各类旅游企业、会展企业的导游员、旅行社计调员、旅行社外联员、景区讲解员、展览讲解员等职业群，能够从事导游服务、旅游规划、旅游产品策划、景区管理、旅游接待服务、旅游产品销售等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

根据《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）中“启动实施‘1+X’证书制度改革”和《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》中“部署启动‘1+X’证书试点工作”精神，旅游管理专业将坚持以立德树人为导向，以培养匠心、匠能、匠艺俱全的

人才为目标，加强学生在政治素养、专业理论知识和专业技术能力等方面的培养。

1. 综合素质

(1) 政治思想素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，树立正确的世界观、人生观和价值观。

(2) 职业素养

具有宽泛的人文社会科学知识和严谨的治学精神以及精益求精的工匠精神，会求技、求悟；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划意识。

(3) 身心素质

具有健康的体魄和充沛的体力，具有积极向上的乐观心态和较强的适应环境的能力，能够掌握基本运动知识和运动急救知识。

(4) 人文素养

具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 专业知识

(1) 通识知识

- ①掌握马克思主义的基本理论和观点；
- ②知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文

社科知识、国防知识；

- ③掌握汉语言文字的应用表达和社会交往的基本知识和技巧；
- ④掌握青年生理心理及体育锻炼的基本知识；
- ⑤具备一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识；
- ⑥具备一定的组织管理、经营管理和创新创业知识；
- ⑦掌握必备的数学和计算机应用知识；
- ⑧具备学习和职业发展方面的知识；
- ⑨具备一定的英语听、说、读、写的基本知识。

(2) 专业知识

- ①具备相关的自然、人文旅游知识；
- ②了解现代旅游业发展方向；
- ③熟练掌握汉语言文学、中国传统文化；
- ④具备旅行社的基本运作管理知识；
- ⑤具备旅游线路设计与营销知识；
- ⑥具备旅游线路设计与旅游景区管理知识。

(3) 专业拓展知识

- ①具备办公自动化及网络营销知识。
- ②熟悉旅游专业英语服务用语；
- ③了解国内外旅游资源和旅游文化知识；
- ④了解中国饮食文化、各地方饮食文化特点；
- ⑤掌握游客心理，探索旅游服务的特点与心理服务的技巧；
- ⑥了解旅游文学的性质与作用，掌握旅游文学知识的运用。

3.专业能力

(1) 通用能力

①具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力；

②具有良好的思想道德品质、团队合作意识和个人修养，遵纪守法；

③具有较强的口头表达、文字写作和人际沟通与交往能力；

④具有两项以上体育运动技能和良好的意志毅力，具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应能力；

⑤有一定的文学美学及艺术欣赏能力，具有有品位的兴趣爱好或艺术特长；

⑥具有创新创业意识和一定的创新创业能力和管理能力；

⑦具备较强的数学计算和计算机应用能力；

⑧具有较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；

⑨能运用英语进行一般的日常生活工作交流，能阅读较简单的专业领域的文献资料。

(2) 专业能力

①运用汉语言文学知识对导游词进行创作、掌握导游讲解技巧和服务内容规范；

②掌握现代导游员岗位的基本技能，能胜任实际工作的能力；

③具备良好的社会适应性和应变能力；

④具备旅游线路设计能力和旅游市场分析能力；

⑤具备计算机日常办公使用能力日常英语交流能力；具备获取、分析、使用信息的能力；

⑥掌握现代导游和酒店管理岗位的基本技能，能胜任实际工作的能力。

(3) 专业拓展能力

- ①具有团队协作和人际沟通能力；
- ②具备良好的组织协调能力和终身学习能力；
- ③具备获取、分析、使用信息的能力和对知识的综合运用能力；
- ④具有较为深厚的人文底蕴和艺术鉴赏能力；
- ⑤具备较好的旅游营销策划与公关推广能力；
- ⑥掌握创业的基本知识，具备初步的市场信息捕捉能力和理财规划能力，具有积极的创业能力和创新精神。

七、课程设置

旅游管理专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。公共基础课是旅游管理专业专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。旅游管理专业课程设置及教学内容基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入了有关国家教学标准要求 and 旅游行业企业最新技术技能，注重与旅游职业面向、旅游职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

（一）公共基础课

根据国家有关文件明确规定，本专业人才培养方案明确将《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》、《大学生心理健康教育》等课程列入公共基础必修课。将《中国近代史纲要》等列为公共基础选修课。

1. 公共必修课课程设置

表 7-1：公共必修课课程设置

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	思想道德修养与法律基础	<p>通过这门课程的学习,使大学生深入了解和真切感悟新时代的内涵,对自身作为时代新人的角色形成清醒的认识,确立新目标,开启新征程;引导大学生树立正确的人生观,成就出彩人生;树立崇高的理想信念,尤其是理解和树立中国特色社会主义共同理想;领会以爱国主义为核心的民族精神,做忠诚的爱国者,弘扬以改革创新为核心的时代精神,做改革创新生力军;加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行,扣好人生的扣子;引导大学生理解道德的功能、作用,形成一定的善恶辨别能力,明大德守公德严私德;全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想,尊重和维 护法律权威,懂得运用法律知识维护法律权利,履行法律义务。从而引导学生探究现实生活中的道德和法律问题,坚定理想信念,明辨是非善恶,自觉砥砺前行,不断完善自我;树立对待人生历程中各种矛盾的正确态度和掌握科学的处理办法;形成廉洁自律、爱岗敬业的职业观念,提高自身的思想道德素质和法律修养,引导学生在日常生活中自觉践行。</p>	<p>树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育,提高学生分析问题、解决问题的能力;引导大学生提高思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人;践行社会主义核心价值观,做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军;理解中国特色社会主义法治道路的精髓,增进法治意识,养成法治思维,更好地形式法律权利、履行法律义务。</p>	<p>1、教学方法:注重理论联系实际,切忌照本宣科和空洞说教。课堂讲授要精、要实、要新、要活,要特别注重引导学生积极参与教学过程,以教材为基础,采用师生互动、课堂讨论、案例分析、电化教学、参观访问等灵活有效的科学方法,增加课程的吸引力,实现教学的基本目的。</p> <p>2、教学手段:采用多媒体教学,配合教学音像资料片、案例教学、专题演讲、课堂讨论等形式多样、生动活泼的教学方式和手段。</p> <p>3、实践教学 实践教学有计划、有选题、有要求,主要是针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题,有效地开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法制观的教育,更好地引导大学生树立高尚的理想情操和养成良好的道德素质,树立体现中华民族优秀传统文化和时代精神的价值标准与行为规范。通过深入社会进行调查研究使青年学生了解社会、认识社会、思考问题、提高认识。</p>	√		54

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>通过这门课程的学习,使学生知道马克思主义中国化的历史进程和理论成果;掌握社会主义本质论、社会主义初级阶段理论、社会主义改革开放、中国特色社会主义经济、政治和文化、社会主义和谐社会等重大理论的基本概念和基本原理;了解构建社会主义和谐社会的困难与解决问题的思路,坚定和平解决国家统一的立场;理解并运用马克思主义立场、观点、方法解决现实生活的重大问题。通过基本知识的学习,帮助大学生坚定社会主义信念,认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路,才能救中国和发展中国。能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。具有当代大学生的使命感和责任感,具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力。</p>	<p>学习认识毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义;把握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想以及习近平新时代中国特色社会主义思想及其科学体系,深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想基本内容,从理论和实践结合上把握中国化马克思主义的活的灵魂。</p>	<p>通过本课程的学习,使学生认识掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质;坚定走中国特色社会主义道路的信念,树立实现中华民族伟大复兴的共同理想;培养学生运用马克思主义中国化理论的立场、观点和方法分析和解决问题的能力;使学生具备建设社会主义现代化事业应有的基本政治素质和相应的能力。使学生深刻把握四个自信,两个维护的丰富内涵,从而自觉地投身社会主义建设中来。</p>	√		72
---	----------------------	--	---	---	---	--	----

3	形势与政策	<p>通过这门课程的学习,通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨,使大学生能够厘清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神,培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力,以及对职业角色和社会角色的把握能力,提高学生的理性思维能力和社会适应能力;通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性,引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念,全面拓展能力,提高综合素质,塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。</p>	<p>依据教育部“形势与政策”最新教学要点,结合高校“形势与政策”课教学实际,在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上,阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。</p>	<p>1、结合教材“理论聚焦”、“时事报告”、“形势讲座”、“政策解读”和“新观察”五大板块的内容,结合本大纲的要求讲授国内外大事,正确地解读大学生们关注的社会热点、焦点问题。 2、通过适时地教育,帮助学生开阔视野,及时了解 and 正确对待国内外重大时事,使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。</p>	√	36
---	-------	---	---	---	---	----

旅游管理专业人才培养方案

4	大学生心理健康教育	<p>高校学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。</p>	<p>帮助学生了解心理健康的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适的方法;指导学生正确处理各种人际关系,学会合作与竞争,培养职业兴趣,提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。使学生能够正确认识自我,学会有效学习,确立符合自身发展的积极生活目标,培养责任感、义务感和创新精神,养成自信、自律、敬业、乐观的心理品质,提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。</p>	<p>知识层面:通过本课程的教学,使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。技能层面:通过本课程的教学,使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。自我认知层面:通过本课程的教学,使学生了解自身的心理特点和性格特征,能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	√	36
5	体育与健康(1)	<p>通过学习这门课程,培养学生的健康人格、提高学生的身体素质、提高综合职业能力,培养学生运动的兴趣和爱好,发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态度,养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯,提高生活质量,为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。</p>	<p>第一学期内容包括:大学生健康教育、体质测试的指导、田径(短跑技术、中长跑技术、接力赛)、排球(排球规则及基本技术)、武术(太极拳)。</p>	<p>能熟悉大学生体质测试的所有项目;懂得田径的基本知识;了解排球比赛的基本规则,掌握排球的基本技术;了解武术基本功;学会24式简化太极拳。</p>	√	36
6	体育与健康(2)		<p>第二学期内容包括:运动损伤的预防及治疗、田径(跳高技术及比赛规则)、足球(球性练习,传球、停球、射门技术)、武术(健身气功八段锦)。</p>	<p>能了解跳高的基本技术及简单的比赛规则;掌握足球的基本动作;能学会武术八段锦;了解运动损伤的预防及简单的治疗。</p>	√	36
7	体育与健康(3)		<p>第三学期内容包括:篮球运动的起源及竞赛规则、田径(跳远技术)、篮球各项基本技术、篮球教学比赛。</p>	<p>能了解跳远的基本技术及简单的比赛规则;掌握篮球基本技术,能参加篮球比赛,懂得普通的篮球比赛规则。</p>	√	36

旅游管理专业人才培养方案

8	体育与健康 (4)		<p>第四学期内容包括: 体育健身和保健、田径(长跑)、乒乓球规则及基本技术、羽毛球规则及基本技术。</p>	<p>掌握长跑项目的技术; 掌握基本的体育健身知识和日常保健知识; 了解乒乓球及羽毛球的基本技术及简单的比赛规则。</p>	√	36
9	大学语文	<p>本课程在传授语文知识、培养语文能力的同时, 向各专业学生传播中华民族优秀的思想文化, 进行思想、道德、情操以及审美的教育。培养学生人文精神, 营造校园文化氛围, 培养全面发展的新世纪人才的重要基础课程。</p>	<p>散文、文言文、小说、话剧。</p>	<p>通过学习, 提高文学鉴赏水平, 提升大学生的人文素养、人文精神, 使学生的内心世界更为充实、丰富、健康; 通过对文章写作要领及语言表达技巧的认识, 提高语言文字的实际应用水平, 为学好本专业各类专业课程及接受通才教育打下坚实基础。</p>	√	36
10	应用文写作	<p>本课程主要使学生通过学习, 了解应用文的含义及种类, 理解有关实用文体的实际用途及特点, 使学生掌握常用应用文的格式和写作技能方法, 达到比较熟练、规范地写作应用文, 为今后工作和从事学术研究做好必要的知识准备。</p>	<p>应用文概述、党政机关公文概述、党政机关公文、事务性文书、新闻传播类文书、公关礼仪类文书。</p>	<p>通过本课程的学习, 使学生了解和掌握各种应用文、公文的概念、特点、分类、写作格式、写作基本要求, 以及一些常用的、重要的应用文的写作格式。要求学生熟练掌握, 对知识的运用能够达到举一反三, 触类旁通的效果。</p>	√	36
11	旅游英语 (1)	<p>培养学生具有较强的阅读能力和一定的听、说、写、译能力, 使他们能进行简单的英语交流, 养成良好的语言学习习惯, 掌握一定的语言学习方法, 从而提高他们的文化素养, 以适应社会发展和经济建设的需要。</p>	<p>College Life; Education; Culture; Etiquette; Shopping; Entertainment; Technology; Advertising.</p>	<p>通过对话的学习, 掌握自我介绍的句型; 通过描述一种教育或者教学, 掌握介词短语的运用; 通过阅读文章, 了解孔子的儒家思想, 同时学会用英语把中国的文化如中国的传统节日宣传出去; 掌握表达道歉和原谅的方法。</p>	√	36

旅游管理专业人才培养方案

12	旅游英语 (2)	<p>使学生掌握一定的基础知识和技能,能用英语进行交流,于此同时,掌握良好的语言学习方法和培养自主学习的习惯,逐步提高自己英语综合能力。</p>	<p>Love;Sales Promotion;E-commerce; Stores;Management;Business Ethics Presentation;Globalization</p>	<p>通过这门课程的学习,希望他们掌握一定的词汇和语法;了解相关的一些文化知识背景,培养学生的语言文化意识和氛围。</p>	√	36
13	信息技术 (计算机基础)	<p>通过理论授课和上机实训,使学生了解计算机的基础知识、常用办公软件的基本操作,以及网络与多媒体的基础知识,让学生具有良好的动手能力和办公自动化应用能力。</p>	<p>计算机的基本知识、Windows的操作方法、Word、Excel、PowerPoint 的使用等内容。</p>	<p>通过学习,了解计算机基础知识,熟悉计算机应用领域,增加对计算机软、硬件的认识;掌握计算机的基本操作方法。</p>	√	72

旅游管理专业人才培养方案

14	职业素养	<p>通过这门课程的学习，使学生除了专业能力以外对情感、态度和价值观提出更高的要求，培养学生职业责任心、守时负责、诚实正直、能够适应环境变化的能力；培养学生自我学习和自我发展的能力与人交流和与人合作的精神；培养学生良好的职业道德与创新能力等。</p>	<p>职业道德、职业意识、职业行为和职业技能。</p>	<p>通过课程的学习，使学生掌握和提高与职业活动密切相关的学习能力、沟通能力、组织协调能力，培养学生的敬业精神、团队意识、意志品质、创新意识等，并在课程专门的实践活动和各专业的实习、实训中不断内化职业基本素养，使学生能够更好地适应职场环境，拥有核心竞争力。</p>	√	18
----	------	---	-----------------------------	--	---	----

旅游管理专业人才培养方案

15	健康教育	<p>通过这门课程的学习,使学生了解健康是指在生理心理及社会适应性的良好状态。帮助学生建立科学的健康观,能以科学的态度和方法来认识和处理健康问题。学会自我保健,自我调适,更好地认识自己,促进自我身心健康的发展。</p>	<p>大学生健康教育概论、食品安全教育、生活方式与健康、运动与健康、环境与健康、性卫生与性传播疾病、常见传染性疾病的预防、现场急救技术和意外伤害的预防及处理、健康教育视频和案例讨论等。</p>	<p>培养学生良好的卫生习惯和健康的心理状态,正确了解自身生长发育不同阶段,特别是青春期生理和心理的变化特点及影响因素,改变不良行为,建立健康行为,改善环境,促进身心健康发育。</p>	√	18
16	生态文明教育	<p>本课程旨在学习与领悟习近平生态文明思想,提高学生综合生态素质,培养学生的生态人格,使学生对人与自身、人与他人及人与自然的和谐共生关系有更加深刻的认识和理解,提升学生的生态文明素养,形成生态文明意识,养成良好的生态文明习惯。</p>	<p>文明史、文明观和生态观,中国共产党生态文明理论,习近平生态文明思想,生态系统与生物多样性,生态环境的污染与治理修复,气候变化与能源问题,当代中国生态文明建设实践,生态产业建设,贵州的可持续发展道路,共建生态文明社会。</p>	<p>通过本课程的学习,要求学生明确生态文明的基本概念与内涵,了解中国共产党生态文明理论,深刻理解习近平生态文明思想;了解人类文明的发展历程及生态文明新形态的形成背景,认清中国生态文明建设面临的主要挑战与发展方向。通过本门课程的学习了解贵州关注民生、造福百姓系列工程,了解生态文明引领城市文明的含义,思考如何践行生态文明观、做新时代“生态文明人”。</p>	√	16
合计						610

2. 公共选修课课程设置

表 7-2：公共选修课课程设置

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	中国近现代史纲要	认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的内在规律性，了解国史、国情，深刻领会历史是怎样选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路，选择了改革开放。	通过本课程的学习，使学生能够运用所学专业知识，理论联系实际，解决现实社会遇到的各种现实热点问题。深刻领会“三大选择”，以及历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路；历史和人民怎样经过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护共产党领导和接受马克思主义指导的自觉性。联系新中国成立以后的国内外环境，了解中国人民走上以共产党为领导核心的社会主义道路的历史必然性。学生的思想道德素质获得极大提高，充分理解实行改革开放的重大意义。了解改革开放以来，我们找到了中国特色社会主义道路，形成中国特色社会主义理论体系，在中国特色社会主义理论体系指引下，民族振兴中华的历程，从而自觉地继承和发扬近代以来中国人民的爱国主义传统和革命传统，进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感，坚定对马克思主义的信仰，对中国共产党的信任，对社会主义的信心。	通过本课程学习，使学生能较系统地了解中国近现代历史基础知识，认识中国近现代发展的基本规律，明确中国革命和中国历史发展的方向，增强爱国主义思想感情，进一步提高对历史性和整体性的认识，从而增强政治上、思想上、行动上走社会主义道路的坚定决心。具体要求为： (1)通过对中国近现代历史重大事件、人物、经济和文化变迁历程的学习，掌握中国近现代历史发展的基本线索和发展的内在逻辑。 (2)了解有关前沿学术成果和相关理论研究，通过对有关问题的分析和讨论，培养问题意识；学习评价历史事件和人物的方法，提高分析问题和解决问题的能力。 (3)通过对中国近现代历史发展规律和特征的探讨，培养学生的爱国情怀和责任意识。		√	36

2	美育	<p>本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨，以艺术审美体验为核心，引导学生主动参与艺术审美实践，以提高学生的审美能力，形成良好的人文素养，为学生喜爱艺术，学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。</p>	<p>艺术导论、艺术鉴赏、音乐艺术、影视艺术、戏剧艺术。</p>	<p>通过这门课程的学习，使学生具备一定的文学、美学和音乐鉴赏能力。学生能够初步运用所学知识技能完成相关实际工作任务，达到一定对于美的鉴赏能力，同时培养学生应有的诚实守信、善于沟通和合作的品质。</p>	√	18
3	茶艺	<p>本课程通过介绍茶的相关知识，使学生具有茶艺、茶文化的基础知识和基本技能；使学生能够正确运用茶文化知识，同时能陶冶情操，净化心灵，建立和谐人文关系，提高综合人文素养。</p>	<p>茶文化知识、茶基础知识、茶艺表演。</p>	<p>通过这门课程的学习，使学生能够认识六大类茶的功效、名品、鉴赏、购买和保存方法等茶类知识。使学生认识冲泡用具的使用以及茶叶冲泡的程序、手法和服务礼仪。</p>	√	18
合计						72

(二) 专业课程

本专业课程设置与培养目标相适应，课程内容紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位的能力要求，确定专业核心课程，并明确教学内容及要求。专业课程设置要注重引导和体现理实一体化教学。

1. 专业基础课课程设置

旅游管理专业人才培养方案

表 7-3：专业基础课课程设置

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	管理学基础	通过这门课程的学习,使学生能够熟悉管理的基本理论和方法,初步具有分析和解决企业经营管理中实际问题的能力,为将来从事基层管理工作打下良好基础。	本课程主要讲授企业或其它经济组织管理的有关原理和方法,按管理基本概念、基本理论、管理职能、管理原则、管理方法和技能模块进行教学,注重理论和实践、方法和应用相结合。	本课程的教学注重理论联系实际,要求学生熟练掌握管理学的基本概念,基本观点和基本理论,能运用管理学的基本思想、方法分析和解决管理实际问题,系统地了解各项管理工作的重要性以及做好各项管理工作的基本过程和基本原则。	√		72
2	旅游学概论	通过这门课程的学习,使学生了解旅游学的基本原理,掌握旅游管理学学科的结构体系;帮助学生了解旅游和正确认识旅游,了解旅游及旅游业的发展趋势。	旅游活动的产生和发展概况,旅游活动的三要素、旅游业的构成、旅游业对经济、社会、文化的影响、旅游业的宏观管理与协调、旅游业未来发展趋势等多方面问题。	本课程具体要求学生掌握旅游的本质和特征。能比较系统地了解 and 掌握旅游学的基础理论知识,帮助学生形成旅游的总体认识,为进一步学习其他专业知识,以及从事旅游相关工作奠定基础。	√		72
3	口才训练	本课程的总体目标是通过相关语言技巧的训练,使学生掌握一般口语交际技能,提升学生的交流沟通能力和社会融合能力。	本课程是口才训练和语言表达能力培养相结合的课程,其中包含辩论基本要领、语言表达能力培养、朗诵、演讲和主持 5 个内容。涵盖了社会人必备的语言能力训练及人文素养培养。	通过这门课程的学习,使学生了解口才学的基础知识和基本内容,理解不同行业对口才的不同要求,掌握不同场合口才的训练技巧,提高学生的语言表达能力。		√	36
4	旅游电子商务	本课程提高大学生的职业发展的应用性和创新性,增强学生的旅游电商知识和操作能力。通过这门课程的学习使学生对旅游电子商务的基本体系与各个组成部分由一个基本的认识,为今后开设的与旅游电子商务相关的其他专业课程奠定必要的基础。	课程通过描述互联网对商业模式的影响,从商务模式的选择到旅游电子商务的过程中所涉及到的方方面面的问题逐一展开教学,如紧扣电子商务理念、网络技术、旅游产业核心竞争力和创新力等主题,强调对学生分析、管理以及行业应用能力的培养。	本课程特别强调应用性、实践性和创新性,促进和提高学生的应变能力、组织能力和危机公关的处理能力,对大学生的职业发展具有基础性作用。		√	36

旅游管理专业人才培养方案

5	旅游公共关系	<p>通过这门课程的学习,使学生了解旅游公共关系的基础知识,有助于形象意识、传播沟通意识、公众意识、合作意识和创新意识培养,有助于技术技能、人际关系技能和概念技能的强化。</p>	<p>本课程是主要讲述旅游行业与其公众之间客观存在的关系,专门为协调这些关系而进行的活动和工作。</p>	<p>本课程主要使学生能掌握酒店管理知识,使学生具有服务意识和经营管理能力,培养学生成为富有创新精神的高素质、应用型人才。</p>	√	36
6	酒店管理	<p>通过这门课程的学习,使学生对酒店及酒店业有一个全面的了解,熟悉酒店的基本业务和技能,明确饭店管理的基本内容和基本方法。</p>	<p>本课程以当前饭店业岗位的需求为导向,全面系统地介绍了现代饭店各个部门和岗位管理的基本原理、基本方法及其操作流程和实际应用。</p>	<p>本课程主要使学生能理解民宿设计与改造的项目管理,掌握民宿的发展优势和未来趋势。</p>	√	36
7	民宿导论	<p>通过这门课程的学习,使学生能够系统理解民宿的概念和发展知识,掌握民宿品牌与管理理念,以期今后能引导民宿行业健康、持续发展。</p>	<p>本课程结合我国民宿发展的情况与经验,比较全面、系统地介绍了民宿的起源、民宿发展的特点、民宿的管理政策以及民宿产品的定位与投资,对民宿的服务与经营,特别是对未来民宿的品牌营销、民宿人才的培训、民宿与社区协同发展做了特别的拓展。</p>	<p>本课程教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解旅游经济活动的重要特征,对影响旅游经济活动的因素有较系统地完整认识。 2.熟练掌握分析旅游经济的方法,对我国旅游经济发展的基本状况有较详细的了解,正确运用旅游经济的基本理论分析我国旅游经济中存在的问题。 3.通过学习,充分认识我国旅游经济的客观规律,为以后在工作中制定正确的政策提供理论基础。 	√	36

旅游管理专业人才培养方案

8	旅游经济学	<p>本课程的目的 是完整地、系统地讲授旅游经济学的基本原理,全面地介绍世界和我国旅游经济发展的基本特点和状况,使学生较为准确地把握旅游经济的基本理论,为其他学科的学习打下良好的基础。</p>	<p>本课程以旅游经济活动为研究对象,以旅游经济的关系、基本矛盾为重点,介绍旅游产品、旅游消费、旅游收入与分配、旅游经济效益和旅游投资与决策等内容。</p>	<p>采用课程讲授和案例讨论,重点讲解人力资源管理理论知识,使学生对人力资源管理各模块有一个总体认识,并对人力资源管理前沿有初步了解;采用模拟操练等教学方法,全面训练企业人力资源管理实战技能,使学生在虚拟商业社会中完成企业人力资源管理的各项决策,加深对人力资源管理的感性认识。</p>	√	36
9	旅游人力资源管理	<p>通过本课程的学习,使学生了解人力资源管理的现状、问题及未来发展,熟悉和理解人力资源管理的基本知识理论原理,掌握人力资源管理的实务技能模块,涉及各技能模块的操作流程及运用,树立服从战略的全局观念,服务企业经营的创新意识,培养客观公正的品德。</p>	<p>本课程介绍人力资源管理的原理,包括人力资源战略与规划、工作分析与工作设计、员工招聘与测评、员工培训与开发、绩效管理、薪酬管理、职业生涯管理、劳动关系管理、人力资源外包和国际企业人力资源管理等内容。</p>	<p>通过理论讲授和案例分析,加深学生对消费心理与行为的理解,把握营销技巧,提高营销实战能力,取得预期的营销效果。可以帮助学生建立为消费者服务的市场营销新理念,提高营销活动的科学性、预见性。</p>	√	36

旅游管理专业人才培养方案

10	旅游消费者行为学	<p>通过对学习本课程，使学生掌握消费者心理活动过程、个性心理特征、动机、态度、学习等基本理论，把握消费者购买决策过程，从影响消费者购买行为的诸多要素，如自身因素、环境因素、文化因素及商品要素着手，研究对消费心理与行为的影响。</p>	<p>本课程主要从消费者的意识、感觉、知觉;记忆、想象、思维;影响消费者行为的社会环境因素和文化因素等方面进行讲述，主要是从消费者生理角度对消费者行为进行的分析。本课程是研究流通领域所面对的消费过程中人的心理及行为产生、发展的规律，并依据其制定相关政策和经营策略的科学，是有的放矢搞好营销工作的现代市场理论和研究经营策略思想方法的应用课程。</p>	<p>本课程立足贵州地方旅游发展的需要，要求学生了解贵州乡村旅游发展现状和乡村旅游产品及其类型、乡村旅游发展趋势，熟悉贵州乡村旅游发展阶段、旅游质量等级评定的各项标准。要求学生能够理论联系实际，在工作中能够熟练掌握乡村旅游相关知识，能识别和评定乡村旅游质量等级，能分析探讨旅游活动中的乡村文化现象，达到较高的理论水平并具有较强的科研创新能力。</p>	√	36
11	贵州乡村旅游质量标准	<p>通过这门课程的教学，能提高学生的专业素养，开阔学生的视野，拓宽学生的知识面，为今后从事旅游相关工作打下一定的人文基础。为我国旅游事业的发展培养出更多的应用型人才，为经济建设服务。</p>	<p>本课程主要包括贵州乡村旅游质量等级评定的各项标准和要求，以及乡村旅游接待礼仪与规范、与乡村旅游有关的设施配备与标准等知识。</p>		√	36
合计						468

2. 专业核心课课程设置

表 7-4: 专业核心课课程设置

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	旅游礼仪	通过本课程的学习,使学生掌握旅游服务礼仪知识和技能,提高个人修养和文明程度;提高学生与人沟通的能力;使学生理解旅游服务礼仪在个人发展和旅游业中的重要作用和地位、理解和掌握礼仪的基本概念和原理,从而为今后从事旅游服务和接待工作的艺术和水平。	礼仪作为人类历史发展中逐渐形成并积淀下来的一种文化,始终以一种精神的约束力支配着每个人的行为,并成为人类活动的准则。本课程包括社交礼仪和旅游服务礼仪的基础知识、相关理论知识;培养学生良好的基本礼仪素质;修塑学生高贵、纤美的身体形态;提高审美情趣。	通过系统讲授、示范操作与训练,使学生掌握社交及旅游服务礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧,为今后从事旅游服务工作塑造良好形象、提高服务艺术,提高学生运用该学科的知识解决实际旅游工作中问题的能力,奠定坚实的基础。		√	36
2	旅游心理学	通过本课程的学习,使学生了解必要的心理学基础知识,掌握顾客的需要特点,初步掌握对消费者鉴别的方法;培养学生对消费者进行心理分析的能力;培养学生具有良好的心理素质,为今后做好本职工作,提高服务质量奠定良好的基础。	本课程是旅游管理专业的必修课程。主要研究旅游行业消费者和从业人员心理活动,影响旅游者旅游行为的心理因素包括感知、动机、态度和个性方面以及社会因素的群体、家庭、社会阶层和文化四个方面,对学生今后做好服务接待工作有密切的关系,对提高服务工作的水平有重要的作用。	通过系统讲授和案例分析,使学生掌握心理学有关的基本理论和观点;掌握研究旅游活动过程中人们心理及行为的基本方法和手段;了解旅游活动过程中人的心理活动的规律,明确掌握提高人的心理素质的基本方法,提高工作服务质量。		√	72
3	旅游市场营销	通过本课程的学习,使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论和基本知识,掌握基本方法和典型企业的营销操作实务与流程,具备先进的营销思维与理念,能够进行旅游营销岗位的操作及活动策划,并熟练运用相关理论解决旅游实践中的问题。	本课程主要根据旅游经济活动规律,研究和指导旅游业和旅游企业营销活动的理论依据,以现代营销理论为基础,让学生了解和掌握分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场。	通过本课程的学习,掌握完整的旅游市场学的系统知识结构,具体来说,要求学生了解市场、市场营销、旅游市场营销的基本概念,尤其是对市场营销观念和旅游市场营销特点的分析。同时,要求学生掌握对旅游市场的分析,了解旅游市场营销战略及各种营销工具在旅游业中的应用。		√	72

旅游管理专业人才培养方案

4	旅行社经营管理	<p>通过这门课程的学习,使学生能掌握旅行社经营管理的理论知识,初步认识旅游市场的需求与供给的基本规律,掌握旅行社市场细分的方法与市场定位的确立,掌握旅行社产品开发、市场营销、人力资源、接待服务及其财务管理知识,提高学生旅行社经营理论素养和理论联系实际的能力。</p>	<p>本课程是旅游管理专业的职业技能课,是旅游管理专业的核心学习领域,本课程包括旅行社的性质、类型、特点和发展历程,以及旅游事故的预防措施,旅游保险的投保及索赔技能,能够根据不同性质的旅游事故,采取相应的预防和处理策略。</p>	<p>要求学生了解掌握旅行社的主要业务,熟悉的旅行社各个岗位的职责,把握不同类型旅行社的组织机构特点及适用范围。能够根据旅行社的具体情况,运用旅行社管理技能,开展旅行社的业务活动。主要培养学生旅行社业务的实际操作能力和管理能力,是本专业从业人员必须具备的一项职业能力。</p>	√	72
5	景区服务与管理	<p>通过这门课程的学习,加强学生的基本能力与专业技术应用能力的培养,从而培养学生分析问题和解决问题的能力,为培养景区管理能力的实用型专业人才提供理论依据,使学生能快速胜任旅游景区服务及管理等工作。</p>	<p>本课程主要介绍旅游景区服务与管理有关的基本理论和基本知识,景区各个基层和中层岗位的管理知识、管理流程和管理技能等内容。</p>	<p>采用知识讲述、见习、模拟管理实训或服务实习等多种方式,让学生间接感受景区管理岗位流程,使学生具备较强的旅游景区服务技能,与较强的景区管理能力,养成敬业、责任、协作、创新的职业素养,以便为学生具备较强的景区管理能力奠定坚实的基础。</p>	√	72
6	乡村旅游开发与经营管理	<p>通过这门课程的学习,使学生了解乡村旅游的理论知识,掌握开发与经营乡村旅游的能力,能识别和鉴赏旅游活动中的乡村文化表现内容和形式,能分析探讨旅游活动中的乡村文化现象,达到较高的理论水平并具有较强的科研创新能力,有利于为专业学生拓展相应的实习,就业渠道或专业实训增加各种有效平台,为我国旅游事业的发展培养出更多的应用型人才。</p>	<p>本课程是旅游管理专业的一门专业核心课程,主要介绍乡村旅游的各方面的知识,包括乡村旅游的游购娱活动、营销策略、乡村旅游接待礼仪与规范以及与乡村旅游有关的设施配备与标准等知识。让学生了解旅游服务行业,走进行业活动,是推进社会主义新农村建设的重要举措之一。</p>	<p>本课程立足地方旅游发展的需要,要求学生了解国内外乡村旅游发展现状和乡村旅游产品及其类型、乡村旅游发展趋势,熟悉乡村旅游的起源及发展阶段、乡村旅游研究的理论基础及研究方法,掌握乡村旅游的内涵,掌握,熟悉了解中国古代建筑的发展历程。通过这门课程的教学,能提高学生的专业素养,开阔学生的视野,拓宽学生的知识面,为今后从事旅游相关工作打下人文基础。</p>	√	72
合计						396

3. 职业技能等级考试课课程设置

表 7-5: 职业技能等级考试课课程设置

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	地方导游基础知识	通过这门课程的学习,使学生能具备地陪导游人员必备的旅游基础理论知识,掌握地方文化、经济等与旅游相关行业的发展概况,熟悉旅游资源分布情况,使学生能够对整个旅游资源有充分的了解和把握,不仅是学生做导游的需要,同时对树立学生的专业思想有积极的意义。	本课程主要介绍地方旅游业发展概况,地方历史文化,地方自然旅游资源和人文旅游资源概况,地方民族和民俗,地方风物特产以及地方饮食文化。本课程与平行课程《旅游政策与法规》和后续课程《导游业务》有机地衔接,是提高学生职业能力、参加导游证考试和就业的支撑性课程。开好这门课程,	本课程主要讲授导游人员在服务过程中必须具备的历史、地理、建筑、园林、宗教、民俗、风物特产等基础知识,导游员只有具备了扎实的文化基础知识,才能增加讲解的内涵与品味,才能弘扬祖国五千年的文明与文化,才能满足游客的文化知识追求,担任文化的传播者。丰富的旅游文化知识是导游员成为“文化大使”的前提和基础。	√		72
2	全国导游基础知识	通过这门课程的学习,使学生能具备导游人员必备的旅游基础理论知识。掌握中国的历史、民族民俗、自然景观、风物特产、古典园林、传统技艺等知识,在今后能更好地运用到实际对客人服务中,提高导游服务质量。	本课程主要教授旅游业概况,中国历史文化,中国宗教文化,中国自然旅游资源和人文旅游资源概况,中国民族和民俗,中国风物特产以及中国餐饮文化。	本课程主要帮助学生为以后从事导游工作储备丰富的专业知识和基础知识,提升专业素质和综合素质,要求学生掌握并能够把这些知识灵活应用到导游讲解的实践之中,为今后从事导游服务和旅游管理工作打下良好的基础。	√		72

旅游管理专业人才培养方案

3	旅游政策与法规	<p>通过这门课程的学习,使学生能从法律角度思考问题,更好地从事旅游相关职业。为构建学生全面的知识结构和后续专业课程的学习打下良好的基础,从而使学生成为精通业务知识的合格旅游从业人员。学生通过对旅游政策法规基本理论的掌握,结合对旅游案例的深入分析,能提高对旅游法规的基本知识之把握和处理问题的能力,为今后涉足旅游业奠定良好的法律基础。</p>	<p>本课程为旅游管理岗位基础课程,系统地分析了旅游市场法律法规的理论与实践,具有很强的实用性;既吸收了国内外旅游法规理论的研究成果,又介绍了大量的国内外旅游法规案例,要求学生了解我国旅游法制现状,并对若干重要的旅游法规、文件有较为全面、准确的把握。学习旅行社管理法规制度、导游人员管理法规制度、旅游安全管理法规制度、旅游保险法规制度、旅游出入境管理法律制度、旅游交通管理法律制度、旅游住宿管理法规制度等知识。</p>	<p>本课程要求教学理论联系实际,理论讲授、案例分析相结合。强调互动式教学,使学生了解我国旅游法制现状,并对若干重要的旅游法规、文件有较为全面、准确的把握。学生能从法律角度思考问题,有利于提高学生分析和解决问题的能力。更好地从事旅游相关职业,并为构建学生全面的知识结构和后续专业课程的学习打下良好的基础。</p>	√	72
4	导游业务	<p>通过这门课程的学习,使学生能了解导游人员的基本职责和素质要求,熟悉导游服务接待程序和导游应具备的相关业务知识。掌握导游服务的工作程序、带团方法和导游服务过程中事故的预防及处理技能。提高带团技能、语言运用技能、与游客交往的技能,培养对特殊问题处理及应变能力。</p>	<p>本课程的主要使学生通过本大纲所规定的全部教学内容,掌握旅游团队的导游服务,游客个别要求的处理,常见问题和事故的应对,导游员带团技能,导游语言艺术,导游服务相关知识,掌握地接导游、全陪导游、景区导游、散客导游等导游服务的具体操作程序和要求,熟悉景点讲解、景区服务和管理能力等。</p>	<p>本课程要求教学理论联系实际,使学生掌握导游业务的带团技能、语言技能和讲解技能,导游服务过程中事故的预防及处理等方面的基本理论。达到使学生具备较高的实际操作技能和能力,为旅游市场培养综合素质高、业务能力强、既专业又实用的旅游从业人员。</p>	√	72
5	现场导游	<p>通过这门课程的学习,使学生能掌握贵州著名旅游景点的详细内容,帮助学生通过导游考试中的现场导游黄姐,取得资格证书,从而为将来从事导游工作奠定基础。</p>	<p>本课程主要介绍贵州各个旅游景点和导游词的掌握与创作,学习带团过程中的常见问题和事故的应对,掌握导游员带团技能,语言艺术和导游服务相关知识和具体操作程序和要求。</p>	<p>本课程要求教学理论联系实际,重点训练学生的景点讲解技能,使学生掌握不同景点的导游词,并能进行导游词创作,熟悉导游服务相关业务知识和工作接待程序和对特殊问题处理能力。</p>	√	36

合计	324
----	-----

4. 专业拓展（选修课）课

表 7-6: 专业拓展（选修课）课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	微景观生态设计与实践	大学生的培养目标是多元化的,具体到专业知识和素养方面的培养,通过这门课程的学习,使学生详细了解微景观的知识和使命;了解生态学基础知识内在系统性和整体框架的把握;逐步形成生态观,提高景观生态学专业素养,学会进行微景观生态设计,制成各种作品,装饰环境、烘托气氛、表达情感,提高审美能力。	本课程为专业选修课程,主要内容包括生态规划设计的基本原理,生态规划的体系,生态调查和评价的主要方法和过程,生态设计的基本方法和实践,以及插花作品鉴赏,常用插花花材的识别、分类及保鲜,插花作品创作等项目。	本课程通过理论与实践结合,案例分析与应用相结合来使学生了解微景观生态设计的动态发展、适应进化、系统协调、多态稳定、时空尺度和层次等级等的界定原则。提高学生的微景观生态学的专业素养,在生态观的指导下提高认识、分析和解决问题的能力;并能把微景观生态学知识运用到景观设计过程中,以此提高微景观生态设计技巧和艺术价值。		√	36
2	旅游急救知识	通过对本课程的学习应使学生获得必要的旅游安全与急救的基本理论、基本知识和基本技能。学生通过学习不但可以更好地理解课堂所学知识,而且培养了旅游安全与急救实践的能力。	本课程应培养具有较高旅游安全与急救基本素质和基本技巧的旅游管理专业人才。教学内容包括旅游安全与旅游质量、旅游灾害和事故处理,旅游常见疾病和防治要点、旅游生活保健常识和旅游急救护等知识。	本课程在教学中注重基本概念、基本原理的讲解,强调案例分析和实验实训,以旅游安全与急救实践为主,强调实战能力的培养,以加深学生对理论的掌握和理解,为学习后续课程打好基础。		√	36

旅游管理专业人才培养方案

3	非遗手工实践	<p>通过对本课程的学习使学生能了解我们中国的非物质文化遗产，关注非遗传承现状，继承与宣传中华非物质文化遗产，保护中华传统文化。感受非遗文化的伟大魅力，能投身于传统手工艺的制作与研究，并不断与时俱进、改革创新，创造更灿烂的文化。</p>	<p>非物质文化遗产是一个民族乃至国家历史文化的重要载体，是一种与亿万群众生活最贴近、有着紧密关联的文化财富，被誉为历史文化的“活化石”、“民族记忆的背影”。本课程主要教授学生中国的非物质文化遗产的相关知识，介绍我国传统手工艺的各项作品和制作方法，使学生能更加深刻的了解非遗手工和学习相关技艺等。</p>	<p>通过教学使学生体验并学习中国的非物质文化遗产的手艺，使学生能深刻了解保护和利用好优秀的非物质文化遗产，对于守望民族精神家园、构建核心价值体系、建设和谐社会的重要意义；加深学生对美轮美奂的传统手工艺作品和非物质文化遗产保护工作的认同感和使命感，深刻感受非物质文化遗产的文化内涵和中国文化的博大精深，能更好的传承中国的非物质文化遗产。</p>	√	36
4	摄影基础	<p>本课程目的是引导旅游管理专业学生了解摄影的基本知识，摄影所需要的各种摄影器材，通过这门课程的学习，使学生灵活掌握摄影中常用的拍摄方法、技巧，使学生树立良好的创作和拍摄的工作作风，培养旅游专业学生对社会、行业等各方面的观察、想象、思维能力，创造性地运用摄影器材创作出符合时代要求的好作品，为今后的工作打下基础。</p>	<p>本课程内容包括摄影的基础知识和基本理论；各种常用镜头、照相机的基本结构；传统单反相机和数码相机的使用方法，胶卷的类型和成像特点，以及对照片的后期处理技能。初步掌握摄影用光、曝光、取景、构图的基本知识和基本方法；拍摄照片的技巧和黑白摄影暗房后期制作。</p>	<p>通过讲练结合，以技术为基础，着重与摄影艺术水平的提高。使学生掌握并创作拍摄全过程和后期暗房操作技能。通过理论联系实际的方法，使学生灵活掌握摄影中常用的拍摄方法和技巧，培养学生创造性地运用摄影器材，制作出符合时代要求的好作品。</p>	√	36

旅游管理专业人才培养方案

5	形体训练	<p>通过这门课程的学习，使学生掌握形体训练的基本知识及方法，提高学生身体的协调、控制及表现能力，矫正不良姿势，塑造和练就协调健美、健康的形体，提高肢体表达能力、审美情趣。使自身的形体姿态及气质能适应将来的工作需要，提高综合艺术素养。</p>	<p>本课程是旅游管理专业的专业选修课程，通过练习使学生了解形体训练基本理论和常识，并训练学生站姿、坐姿、走姿、蹲姿等各种形体姿势，以及练习各种场合的礼仪展示。</p>	<p>通过对学生的实践教学，塑造学生良好的体形，培养学生高雅优美的身体姿态和道德品质，并初步掌握形体训练基本技术、基本技能，训练各种形体姿势，从而提高职业能力，为从事服务工作奠定良好的基础。</p>	√	36
6	影视鉴赏	<p>通过本课程的教学，使学生了解影视艺术的基本知识、影视艺术的历史发展及其审美鉴赏方法等，由此来丰富学员的美育知识，提高学员对影视作品的审美感受力及鉴赏能力，从而从某个侧面，来提高学员的审美素养，学生通过了解影视进展的历史，结合美学理论知识，用艺术的眼光鉴赏电影，用积极的心态去面对生活，有助于提高大学生的综合素质。</p>	<p>影视鉴赏是从文学、社会学、美学角度动身研究影视艺术，为学生提供现实生活的侧面，展现一个或真实或虚假的客观世界，从而使学生了解影视表现是怎样一门艺术。这门课程包括影视艺术知识、影视艺术的历史、进展及其审美鉴赏方法，电影的审美特征与艺术特性，电影的创作规律和语言特点，丰富学生们的审美知识，既表达了影视美学的独特艺术，又表达了电影与文学、社会、历史相互之间的联系。</p>	<p>在教学过程中利用现代教学设备，注重理论联系实际，充分调动学生的自主学习能力和学习积极性，注重大学生审美能力和创新能力的培养。要求学生必须掌握和熟悉电影的发展历史，并能根据所掌握的电影理论，学会独立进行影评。通过影视鉴赏课程能够运用美学等相关学科理论知识去观赏影视艺术，用审美的眼光去发明美的生活。</p>	√	36

7	普通话	<p>通过这门课程的学习，帮助学生掌握普通话语音基本理论和声、韵、调的规范发音，理解语音的基本概念，了解语音的性质、特点，学会分析语音单位，掌握普通话语流音变的基本规律，并具备一定的方音辨正能力和自我语音辨正能力；掌握说话的一般技巧，能用标准或比较标准的普通话进行口语交际，并能参加普通话等级测试达到国家规定的普通话等级标准。</p>	<p>本课程根据马克思主义语言学理论，以国家的语言文字政策为依据，系统讲授普通话的基础理论和基本知识。教学内容主要分为两个部分，即汉语普通话语音系统和普通话语音训练两部分。</p> <p>第一部分汉语普通话语音系统的教学任务和目的是：通过教学使学生对汉语普通话语音系统有一个系统而完整的认识，掌握汉语拼音，能给汉字注音，能识读音节，会说普通话。第二部分普通话语音训练的教学任务和目的是：把普通话的声、韵、调贯穿始终，把贵州方音的辨正贯穿始终，并且突出贵州方音的辨正。</p>	<p>本课程是一门在理论的指导下，实践性很强的课程，应着重训练和提高学生的普通话口语表达能力。教学中坚持理论和实践相结合、课堂示范和自我训练相结合、课内学习和课外活动相结合的基本原则，以理论为指导，以训练为主导。教授学生能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话及其它口语交际，针对普通话水平测试进行有针对性的训练，为将来从事教学工作以及现代汉语的科学研究工作打好基础。同时使学生能顺利地通过测试并达到相应的等级标准。</p>	√	36
合计					252	

(三) 教学实践课程

1. 公共教学实践课课程设置

根据国家有关文件明确规定，本专业人才培养方案明确将《贵州省情》等列为公共教学实践课。

表 7-7：公共教学实践课课程设置

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	军事理论	通过军事理论教学，让学生掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	中国国防、国际战略环境、军事思想、军事高技术、信息化战争、军队共同条令教育与训练、轻射击、战术、军事地形学及其应用、综合训练。	通过学习，使学生掌握战略基本理论，了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境，增强国家安全意识。使学生了解军事高技术概况，明确高技术对现代战争的影响。树立“科学技术是第一生产力”的观点，明确科技与战争的关系，树立为国防建设服务的思想。		√	36
2	军事技能	通过军事技能课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	内务条令、纪律条令、队列条令、阅兵。	通过军事训练，使学生掌握基本军事技能和军事理论，增强国防观念、国家安全意识，加强组织性、纪律性，弘扬爱国主义，集体主义和革命英雄主义精神，磨炼意志品质，激发战胜困难的决心和勇气，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观，提高综合素质。		√	112 (不计入总学时)

旅游管理专业人才培养方案

3	贵州省情	<p>通过这门课程的学习，使学生掌握贵州省情的基本概念、基础知识和基础理论。培养贵州大学生热爱家乡、热爱祖国的需要。学生的爱乡之情不是自发产生的，是基于对家乡的了解和认识不断形成的。只是将贵州的历史和文化、环境和资源、人口和民族、经济社会发展的现状及未来发展的前景展现在面前，才能加强对本省的认识和了解，培养学生的爱乡之情。同时只有让学生了解贵州、认识贵州，了解到贵州的价值，才能参与开发和建设贵州。</p>	<p>从贵州省情出发，阐述了政治、经济、人口、文化、教育、科技、民族、宗教、自然环境资源等要素的源流、现状及其发展方向，不同于一般的省情史、省情资料汇编。它以博采众长、结构新颖、内容丰富、覆盖面广、数据翔实、可读性强为特点，突出现实性、科学性和前瞻性，提供认识贵州省情的基本概况、基本理论和方法。</p>	<p>“贵州省情”课程要求学生掌握教材中的基本概念、基本知识、基本理论，按照“了解、掌握、重点掌握”三个层次开展教案。了解：要求学生对本部分内容知道，对其中涉及到的理论知识及人物、事件等能够清楚掌握；要求学生对这部分内容能够理解并把握，对一些基本特点和知识要点能够识记并适当分析；重点掌握：要求学生对这部分内容能够深入理解并熟练掌握，对重点问题能够深入分析，同时能够理论联系实际，学会解决现实生活中的问题。</p>	√	18
4	安全教育	<p>通过对这门课程的学习，引导学生了解大学生安全教育的必要性和重要性，了解大学生应该掌握的安全常识，了解与治安管理法规，增强法制意识，并清醒认识大学生犯罪的原因，同时学会利用法律手段保护自己。</p>	<p>当前的安全形势 安全教育的意义、治安安全教育、消防安全教育、交通安全教育、自觉遵守纪律守法，预防犯罪等内容。</p>	<p>了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。掌握安全防范技能；树立起安全第一的意识；树立积极正确的安全观念；把安全问题与个人发展和社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。</p>	√	18

旅游管理专业人才培养方案

5	中华优秀 传统文化	<p>以中华传统文化为主线，挖掘和寻求熠熠生辉的精神瑰宝，继承和发扬传统的美德、良好的风范、高雅的情趣、坚韧的意志、顽强的追求，引导广大学生树立民族自尊心、自信心、自豪感。</p>	<p>中华优秀传统文化介绍、中国汉字文化、中国传统服饰文化、中国传统文学、中国传统艺术文化。</p>	<p>通过这门课程的学习，为学生奠定文化修养的基础，使学生未来能以健全的人格、道德和智慧投身于社会，为中国文化的发扬与继承做出贡献，培养名副其实的文明人、现代人、成功人。</p>	√	36(不 计入 总学 时)
6	入学教育	<p>通过入学教育使学生了解学校的规章制度、新生学籍管理、学生资助管理、学生宿舍管理、新生入学安全教育、新生入学礼仪培训、新生入学艾滋病禁毒教育、新生心理健康教育等知识，帮助新生正确认识自己，更科学地规划自己的学习和校园生活，为顺利完成大学学业打下坚实的基础。</p>	<p>本课程包括新生入学教育，帮助新生正确认识自己，实事求是地规划自己的职业生涯，让学生遵守学校的法律法规和规章制度；新生学籍管理，入学与注册、成绩考核、工学交替与顶岗实习、学籍变动与信息变更、转学与转专业、休学、复学与退学、纪律与考勤、奖励与处分、毕业与结业、毕业证书验印、推荐进入本科院校学习、省级评优。学生助学金管理，高等职业学校家庭经济困难学生资助政策体系讲解；学生宿舍管理，就寝考勤、寝室卫生、纪律要求、宿舍财产管理。新生安全教育，校园安全的相关内容。</p>	<p>通过入学教育使学生了解并掌握学校的各项规章制度和管理内容，更快的融入大学生的生活，适应大学生的节奏，学会相处、学会求知、学会生活，养成良好的学习、生活习惯。</p>		18

旅游管理专业人才培养方案

7	毕业教育	<p>通过这门课程的学习，使学生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德。对毕业生进行比较全面的择业指导。</p>	<p>全面介绍就业形势和就业政策，进行道德、纪律等方面的系统指导和教育；深入开展诚信感恩主题教育活动，引导毕业生回顾父母养育恩情，牢记母校老师嘱托，心怀同窗友情，增强对母校的认同感和归属感，增强回报家庭和社会的感恩之情。安排毕业生大会、举办各种报告、请企业领导作报告，介绍企业对毕业生的基本要求；进行就来模拟试验、择业面试技巧、面试礼仪等讲座。</p>	<p>通过理论联系实际，可以进一步培养和锻炼学生分析问题、解决问题的能力，使学生了解在学校和步入社会的区别，从而缩短适应期，能更快更好的适应社会环境，为学生今后走上工作岗位打下良好的基础。</p>	18
合计					108

2. 专业教学实践课课程设置

本专业实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计（论文）等。依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，安排并组织好认识实习、跟岗实习和顶岗实习。将有关知识融入到专业教学内容中；组织开展志愿服务活动及其他社会实践活动。

旅游管理专业人才培养方案

表 7-8：专业教学实践课课程设置

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	专业认知实习	<p>通过专业认知实地考察,使学生在较短的时间内获得大量有关旅游实践知识,同时了解本地饭店、交通、购物、民俗民风等,有利于学生考取导游证和以后在贵州从事导游工作,为今后从事旅游管理工作奠定良好的实践基础。</p>	<p>这门课程主要使学生实际感受并认知旅游产品设计的要素及实际操作。要求学生认知不同类型的旅游资源和旅游产品设计与感受。在此基础上,有针对性地收集资料,并进行分析研究,实习结束时应完成实习报告。</p>	<p>通过旅游实习路线的体验,使学生能够理论联系实际,使学生对旅游行业各部门,如旅游景区(景点)、旅游饭店、餐饮、购物、旅行社等有实际认识 and 了解;验证课堂学的理论知识,经过实地考察、观察,以理论联系实际,验证课堂教学内容。</p>			72
2	跟岗实习	<p>通过跟岗实习,主要目的是让学生对所从事的职业岗位提前进行实践认知,巩固专项实训过程中掌握的岗位操作技能,培养学生一定的岗位技能,了解旅游管理专业的发展方向和知识需求,有助于以让学生更好的了解今后的专业学习和企业工作,并为后面进行的顶岗实习打好基础。</p>	<p>为实现职业素质教育的目标,培养高素质的技术技能人才,开展校企合作,进行跟岗实习是十分必要的。跟岗实习是一个新型的实践性教学环节,根据今后专业发展方向,由学校安排到与旅游有关的企事业单位进行跟岗实习,学校配实习指导教师,单位指导教师负责指导学生业务,学校指导教师负责和单位指导教师联系沟通以更好管理学生跟岗实习。</p>	<p>通过这门课程的学习,使在企业实习学生在专业人员指导下实际了解旅游行业的岗位职能,提升自己的职业技能,扩展旅游专业知识,以使今后学生进行旅游行业工作能无缝对接,迅速上岗。</p>			288

3	创新创业教育	<p>创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅是以培养在校学生的创业意识、创新精神、创新创业能力为主的教育，而是要面向全社会，针对那些打算创业、已经创业、成功创业的创业群体，分阶段分层次地进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。本课程培养学生的创业意识、培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力与领导力；引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略等</p>	<p>意识培养：启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。</p> <p>能力提升：解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力与领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。</p> <p>环境认知：引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等。</p> <p>实践模拟：通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。</p>	<p>通过开展实践模拟，培养学生的意识能力、环境认知、以及创办企业流程与风险管理。创业计划书的撰写、模拟实践活动开展，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理。面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，要提高其基本知识、技巧、技能的专门的系列专业课程；培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程，要以项目、活动为引导，教学与实践相结合，有针对性地加强对学生的创业过程的指导。</p>			18
---	--------	---	--	--	--	--	----

4	职业发展与就业指导	<p>通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自我意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿为个人的生涯发展和社会的发展主动做出努力的积极态度。具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>	<p>教学内容主要包括：1. 职业对个体生活的重要意义、高校毕业生就业形势；2. 所学专业对应的职业类别，以及相关职业和行业的就业形势；3. 职业发展与生涯规划的基本概念；4. 生涯规划与未来生活的关系；5. 职业角色与其他生活角色的关系；6. 大学生活（专业学习、社会活动、课外兼职等）对职业生涯发展的影响。</p>	<p>本课程既有知识的传授，也有技能的培养，还有态度、观念的转变，是集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。态度、观念的转变和技能的获得比知识的掌握重要，态度、观念的改变以及学生职业素质的提高是课程教学的核心。在教学中，使用互动教学法，充分发挥师生在教学中的主动性和创造性，引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性，了解职业生涯规划的过程；通过教师的讲解和引导，学生要按照课程的进程，积极开展自我分析、职业探索、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、职业和环境的认识，做出合理的职业发展规划。</p>			18
5	毕业设计（论文/作品）	<p>通过这门课程的学习，使学生在撰写论文过程中，锻炼和开发学生的综合运用能力，使学生提高调查研究、方案论证、分析比较、查阅文献资料的能力和语言表达能力、逻辑思维能力、撰写论文能力以及创新意识、创新能力以及获取新知识的能力。</p>	<p>毕业设计环节是本专业培养学生创新精神和实践能力的一个重要教学环节。对理论学习与综合实践的一次全面测试与检验，学生根据就业方向选择某一毕业设计题目。在撰写论文过程中，深化旅游管理专业理论知识，扩大知识面，获得阅读文献、调查研究、社会实践、科学实验、工程训练以及使用工具和写作等方面的综合训练。</p>	<p>培养学生综合运用所学知识和技能进行独立分析问题、解决问题的能力以及初步进行科学研究的能力以及创新意识、创新能力和获取新知识能力；培养学生严谨、求实的治学方法和刻苦钻研、勇于探索的精神。</p>			72

旅游管理专业人才培养方案

6	毕业生学历注册认证		<p>鉴别学历学位证书或高等教育文凭颁发机构的合法性;甄别大学或其他高等教育机构颁发的学历学位证书,或具有学位效用的高等教育文凭的真实性;为通过认证评估的学历学位证书或高等教育文凭出具书面认证证明。</p>	<p>使学生学会掌握申请普通高等教育学历认证的方法,能按流程正确注册学历认证。并对报告进行电子注册,提供网上查询。使学生能够掌握所获得的文凭的辨别求证能力。</p>		18
7	毕业顶岗实习	<p>通过毕业顶岗实习,使学生通过两年半的理论和操作实训,基本上能理论联系实际,处理一些简单业务,安排学生实习目的在增强实际操作能力,毕业后能在极短的时间内上岗,同时也希望部分理论扎实、实践能力强、爱岗敬业的优秀学生在实习单位录用。从而提高实习毕业生的实习热情和自我学习的能力,为毕业后进入旅游企业工作打下良好的基础。</p>	<p>学生根据学校安排到与旅游有关的企事业单位实习,学校每班配实习指导教师,单位指导教师负责指导学生业务实习,学校指导教师负责和单位指导教师联系沟通以更好管理学生实习。学生实习结束后,应提交毕业论文和实习手册,手册内容包括实习目的、实习内容、实习自我鉴定、实习报告、实习周记、实习单位指导教师鉴定、实习单位意见等内容。</p>	<p>学生领取《毕业实习手册》,实习期间认真填写实习记录和报告,实习结束后,返校提交《毕业实习手册》,以及实习报告和实习单位的评价考核表。实习成绩由企业指派的实习指导教师和实习带队老师综合评定;实习前应与用人单位签订实习协议,明确双方的权利与义务;应关注学生在实习期间的意外伤害保险,以及基本的实习生活与工作环境卫生安全,使学生能在实践中对所学理论学以致用。</p>		360
8	劳动教育	<p>素质拓展(劳动教育)以培养学生的思想政治素质为核心,以创新精神与实践能力强为重点,普遍提高大学生的人文素质和科学素质,按照现代人力资源开发的思想理念,为大学生综合素质提高进行科学规划和个性化培养,树立正确的人生观、劳动态度和全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	<p>素质拓展(劳动教育)以开发大学生综合素养为着力点,进一步整合深化教学主渠道外有助于提高学生综合素质的各种活动和项目,在思想政治与道德素养、社会实践与志愿服务、科技学术与创新创业、文体艺术与身心发展、社团活动与社会工作、生产劳动与公益劳动、技能培训等多个方面引导和帮助学完各项智能结构,全面成长成才。</p>	<p>通过素质拓展活动和养成劳动习惯的教育以及体验、分享、反思、总结和应用五个环节,培养大学生积极进取的人生态度和顽强的意志品质,形成良好的团队协作意识和热爱劳动的情感,提高大学生健康理念,尤其注重学生心理能力的培养,全面提高学生综合素质和劳动能力。</p>		
合计						846

3. 创新实践课课程设置

旅游管理专业人才培养方案,积极推行学分制,完善学分的认定、积累与转换。学生参加创新创业、社会实践等活动;获取技能等级证书;发表论文、获得专利授权等与专业学习、学业要求相关的经历、成果,可以折算为学分,计入学业成绩。

八、学时安排

根据旅游管理专业的特点，特设本专业每学年教学时间为 40 周，总学时数为 3076，顶岗实习一般按每周 36 学时计算。每学时不少于 45 分钟。

学分与学时的换算。一般理论课程 18 学时计为 1 个学分，实训、实践课程 36 学时为 1 个学分，旅游管理专业总学分为 159 学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，以 1 周为 1 学分。旅游管理专业学生顶岗实习为 20 周。

表 8-1： 旅游管理三年制教学学时学分分配表

分配情况		课程 门数	学时合计			3076	学分合计			159
课程类型			理论 学时	实践 学时	小计	占总学 时比例	理论 学分	实践 学分	小计	占总学 分比例
公共学 习领域	公共基础必修课	16	448	162	610	19.83%	24	8	32	20.13%
	公共基础选修课	3	72	0	72	2.34%	4	0	4	2.52%
	公共教学实践必修课	7	72	36	108	3.51%	6	4	10	6.29%
专业学 习领域	专业基础必修课	11	432	36	468	15.21%	24	1	25	15.72%
	专业核心必修课	6	216	180	396	12.87%	12	5	17	10.69%
	职业技能等级考试必修课	5	252	72	324	10.53%	14	2	16	10.06%
	专业拓展选修课	7	0	252	252	8.19%	0	7	7	4.44%
	专业教学实践必修课	8	36	810	846	27.50%	4	44	48	30.19%
	创新实践课	12	0	0	0	0.00%	0	0	0	0.00%
合计		73	1528	1548	3076	1	88	71	159	1

九、教学进程总体安排

教学进程总体安排是对旅游管理专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养模式的具体体现，学院应尊重学生的学习规律，科学构建课程体系，注重公共基础课程与专业课程的衔接，优化课程安排次序，明确学期周数分配，科学编制教学进程安排表。

表 9-1：2020 年旅游管理专业课程设置与教学时间安排表

2020 年旅游管理专业课程设置与教学时间安排表

(专业代码：640101) 2.0+0.5+0.5

课程类别	课程性质	课程序号	课程名称	课程编码	学时分配		学期课程安排						考核方式		学分分配			学时比例			
					学时	其中		第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	其中			学分		
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			理论	实践			合计	
								周	周	周	周	周	周								
公共基础课程	公共基础必修课	1	思想道德修养与法律基础		54	36	18	2							√		2	1	3	19.83%	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		72	72		4							√		4	0	4		
		3	形势与政策		36	36			2									1	0		1
		4	大学生心理健康教育		36	36		2						√			2	0	2		
		5	体育与健康（1）		36	9	27	2						√		0.5	1.5	2			
		6	体育与健康（2）		36	9	27		2					√		0.5	1.5	2			
		7	体育与健康（3）		36	9	27			2				√		0.5	1.5	2			
		8	体育与健康（4）		36	9	27				2			√		0.5	1.5	2			
		9	大学语文		36	36		2						√		2	0	2			
		10	应用文写作		36	36			2					√		2	0	2			
		11	旅游英语（1）		36	36		2						√		2	0	2			
		12	旅游英语（2）		36	36			2					√		2	0	2			

旅游管理专业人才培养方案

	13	信息技术(计算机基础)	72	36	36		4					√		2	1	3	
	14	职业素养	18	18		2						√		1	0	1	
	15	健康教育	18	18								√		1	0	1	
	16	生态文明教育	16	16				9	w			√		1	0	1	
模块1共16门 610学时			610	448	162	17	12	23	00	00	00	00	24	8	32		
公共基础选修课	1	中国近代史纲要	36	36				2				√		2	0	2	2.34%
	2	美育	18	18				2	单双周					1	0	1	
	3	茶艺	18	18				2	单双周					1	0	1	
模块2共3门 72学时			72	72	00	00	03	11	00	00	00	00	4	0	4		
专业技能必修课	1	管理学基础	72	72		4						√		4	0	4	15.21%
	2	旅游学概论	72	72		4						√		4	0	4	
	3	口才训练	36		36	2						√		0	1	1	
	4	旅游电子商务	36	36			2					√		2	0	2	
	5	旅游公共关系	36	36				2				√		2	0	2	
	6	酒店管理	36	36			2					√		2	0	2	
	7	民宿导论	36	36				2				√		2	0	2	
	8	旅游经济学	36	36					2			√		2	0	2	
	9	旅游人力资源管理	36	36					2			√		2	0	2	
	10	旅游消费者行为学	36	36						2		√		2	0	2	
	11	贵州乡村旅游质量标准	36	36							2	√		2	0	2	
模块3共11门 468学时			468	432	36	10	44	8	00	00	00	00	24	1	25		
专业核心必修课	1	旅游礼仪	36		36	2						√		0	1	1	12.87%
	2	旅游心理学	72	36	36			4				√		2	1	3	
	3	旅游市场营销	72	72					4			√		4	0	4	
	4	旅行社经营管理	72	36	36				4			√		2	1	3	
	5	景区服务与管理	72	36	36				4			√		2	1	3	
	6	乡村旅游开发与经营管理	72	36	36				4			√		2	1	3	
模块4共6门 396学时			396	216	180	20	08	12	00	00	00	00	12	5	17		

旅游管理专业人才培养方案

	1	地方导游基础知识	72	72				4				√	4	0	4	10.53%
	2	全国导游基础知识	72	72			4				√	4	0	4		
	3	旅游政策与法规	72	72			4				√	4	0	4		
	4	导游业务	72	36	36		4				√	2	1	3		
	5	现场导游	36		36		2				√	0	1	1		
	模块5共5门324学时			324	252	72	0	8	10	0	0	0	0	0	14	2
专业技能课课程	1	微景观生态设计与实践	36		36				2			√	0	1	1	8.19%
	2	旅游急救知识	36		36			2			√	0	1	1		
	3	非遗手工实践	36		36			2			√	0	1	1		
	4	摄影基础	36		36			2			√	0	1	1		
	5	形体训练	36		36			2			√	0	1	1		
	6	影视鉴赏	36		36			2			√	0	1	1		
	7	普通话	36		36	2										
模块6共7门252学时			252	0	252	2	0	6	6	0	0	0	0	0	7	7
教学实践及创新实践课程	1	军事理论	36	36		2周							2	0	2	3.51%
	2	军事技能	112		112	2周							0	2	2	
	3	贵州省情	18	18				9周					1	0	1	
	4	安全教育	18	18		9周							1	0	1	
	5	中华优秀传统文化						4学期				√	2	0	2	
	6	入学教育	18		18	1周							0	1	1	
	7	毕业教育	18		18						1周		0	1	1	
	模块7共7门108学时			108	72	36	0	0	0	0	0	0	0	6	4	10
专业教学实践必修课	1	专业认知实习	72		72	1周	1周	1周	1周				0	4	4	占总学时27.50%
	2	跟岗实习	288		288					16周			0	16	16	
	3	创新创业教育	18	18					1-				2	0	2	

旅游管理专业人才培养方案

									9周									
4	职业发展与就业指导	18	18						1-9周						2	0	2	
5	毕业设计（论文/作品）	72		72							4周			0	4	4		
6	毕业生学历注册认证	18		18							1周			0	1	1		
7	毕业顶岗实习	360	0	360						4周	16周			0	18	18		
8	劳动教育	0		0	融入专业教学实践（实训）中								0	1	1			
模块8 约 846 学时（每周以36学时计）		846	36	810	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	44	48		
创新实践课	1	科研获奖			此模块根据学生个人实际情况而定，不列入常规教学内容。												0.00%	
	2	科研项目																
	3	科研论文																
	4	科研著作																
	5	科学竞赛																
	6	文化、艺术、体育比赛																
	7	社会实践																
	8	社团活动																
	9	科技活动																
	10	创业活动																
	11	学术活动																
	12	技能等级证书																
模块9 12门 学时																		
周课时数					30	24	33	30	0									
三学年合计（教学时数）		3076	1528	1548										总学分	159			

备注：每学年40周教学活动，每学期20周教学活动（教学、实训周为18周，考试2周）。

十、实施保障

(一) 师资队伍

本专业目前有专职教师 21 名。其中，高级讲师 5 名，讲师 5 名，助理讲师 8 名，见习教师 4 人。其中“双师型”教师 14 名。

1. 专业带头人

表 10-1：专业带头人

姓名	何晓红	性别	女	专业技术职务	高级讲师	第一学历	大学本科
		出生年月	1983 年 11 月	行政职务	旅游管理系副主任	最后学历	管理学硕士
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		2006 年 7 月毕业于贵州大学旅游管理专业，管理学学士学位 2015 年 12 月毕业于重庆师范大学旅游管理专业，管理学硕士学位					
主要从事工作与研究方向		旅游管理系教学和业务管理，主要研究旅游、研学、酒店和烹饪行业发展方向					
本人近三年的主要工作成就							
<p>在担任主任期间，除不断提高自身业务能力外，积极塑造专业师资队伍新形象，提出“外联政企、内强质量、创新协作”的专业办学思路，紧密结合地方产业为行业发展多次提供智力支持；勇于探索教育规律，创新教学方法（专业课程教学+专业实践性教学），转变教育观念，捕捉新的教学信息，多次牵头申报及实施职教科科研项目，专业办学质量逐年提升，位列全省同类专业第一方阵，有力推动了地方旅游产业发展和旅游从业人员服务质量的提升。</p> <p>联合黔南州旅发委、黔南州旅游协会将学校建成“黔南州旅游从业培训基地”及全国导游资格证考试黔南考点。率先带领学院使用清华大学与教育部在线研究中心推出的最新智慧教学工具“雨课堂”。2017 年 2 月被黔南州旅游协会聘为黔南旅游服务诚信单位评审专家，2019 年获中共贵州省委直属机关工作委员会及贵州省精神文明建设指导委员会办公室 2018 年度“三创三树”文明标兵称号。带领旅游管理系获 2017-2018 年度共青团中央联合 21 部委评定的“全国青年文明号”、2019 年贵州省教育厅“全省教育系统工作表现突出集体”、2020 年贵州省妇联“贵州省三八红旗集体”等。</p>							
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	2015 年贵州省职业院校技能大赛“导游服务普通话导游”比赛二等奖优秀指导教师 2016 年贵州省职业院校技能大赛“导游服务普通话导游”比赛一等奖优秀指导教师 2018 年贵州省职业院校技能大赛“导游服务普通话导游”比赛二等奖优秀指导教师	二等奖 贵州省教育厅 2015 年 5 月 一等奖 贵州省教育厅 2016 年 4 月 二等奖 贵州省教育厅 2018 年 4 月			指导教师	
	2	旅游景点大数据统计查询应用系统 V1.0 旅游业企业发展信息可视化智慧系统 V1.0	专利登记号：2020SR0761749 批准时间：2020 年 1 月 专利登记号：2020SR0424665 批准时间：2020 年 7 月			第一作者	

旅游管理专业人才培养方案

	3	《酒吧运营与管理》 《旅游摄影》	上海交通大学 2019 年 9 月出版 上海交通大学出版社 2020 年 6 月出版			副主编	
目前承担的主要教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	贵州省体育旅游和体育产业研究	贵州省文化与旅游厅	2019.12-2020.12		课题负责人	
	2	高职院校在少数民族文化传承中的定位和思考----以贵州经贸职业技术学院为例	贵州省供销社	2020.4-2021.4		课题负责人	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	《旅游礼仪》、《旅游学概论》	旅游专业学生	100	144	专业核心课程教学	每学年第一学期
	2	《导游业务》、《现场导游》	旅游专业学生	100	144	专业核心课程教学	每学年第二学期

2. 骨干教师

表 10-2: 骨干教师

姓名	专业技术职务 (最高)	学历	学位	专业特长
王莉	高级讲师	研究生	硕士	旅游管理
汤琳	高级讲师	大学本科	硕士	旅游管理
耿婷	高级讲师	大学本科	硕士	旅游管理
覃文静	中级讲师	大学本科	硕士	旅游管理

3. 双师型教师

旅游管理专业教师人数为 13 人，双师型教师 13 人，占比 100%。

表 10-3：双师型教师

序号	姓名	专业技术职务(最高)	学历	学位	职业资格证书
1	何晓红	高级讲师	大学本科	硕士	全国导游资格证
2	王莉	高级讲师	研究生	硕士	全国导游资格证
3	汤琳	高级讲师	大学本科	硕士	全国导游资格证
4	耿婷	高级讲师	大学本科	硕士	全国导游资格证
5	覃文静	讲师	大学本科	硕士	全国导游资格证
6	杨芳梅	讲师	大学本科	学士	全国导游资格证
7	赵茜茜	讲师	大学本科	硕士	全国导游资格证
8	刘瑾	讲师	大学本科	学士	全国导游资格证
9	杨惟萱	助理讲师	大学本科	学士	全国导游资格证
10	龙明珠	助理讲师	大学本科	学士	全国导游资格证
11	孙光田	助理讲师	大学本科	学士	全国导游资格证
12	龙珠	助理讲师	大学本科	学士	全国导游资格证
13	余海浪	见习	研究生	硕士	全国导游资格证

4. 教师团队

表 10-4：教师基本情况表

序号	姓名	性别	专业技术职务	第一学历 毕业学校 专业学位	最后学历 毕业学校 专业学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	何晓红	女	高级讲师	本科 贵州大学 管理学学士	硕士 重庆师范大学 管理学硕士	旅游专业	导游业务	专职
2	王莉	女	高级讲师	研究生 贵州民族学院 管理学学士	硕士 贵州师范大学 理学硕士	旅游专业	旅游市场营销	专职
3	汤琳	女	高级讲师	本科 贵州大学 管理学学士	硕士 贵州财经大学 工商管理硕士	旅游专业	旅游心理学	专职
4	耿婷	女	高级讲师	本科 管理学学士	硕士 贵州师范大学 教育硕士	旅游专业	旅游学概论	专职

旅游管理专业人才培养方案

5	覃文静	女	中级讲师	本科 贵州民族大学 管理学学士	硕士 湖北师范大学 理学硕士	旅游专业	全国导游基础知识	专职
6	杨芳梅	女	中级讲师	本科 管理学学士	贵州教育学院	旅游专业	形体训练	专职
7	赵茜茜	女	中级讲师	本科 管理学学士	本科 贵州师范大学 管理学学士	旅游专业	旅游急救知识	专职
8	刘瑾	女	中级讲师	本科 管理学学士	本科 陕西师范大学 管理学学士	旅游专业	乡村旅游开发与经营管理	专职
9	杨惟萱	女	助理讲师	本科 管理学学士	本科 大连民族大学 管理学学士	旅游专业	地方导游基础知识	专职
10	龙明珠	女	助理讲师	本科 管理学学士	本科 安顺学院 管理学学士	旅游专业	现场导游	专职
11	龙珠	女	助理讲师	本科 管理学学士	本科 吉林财经大学 管理学学士	旅游专业	旅行社业务	专职
12	孙光田	男	助理讲师	本科 管理学学士	本科 贵州师范学院 管理学学士	旅游专业	旅游市场营销	专职
13	莫映壮	男	助理讲师	本科 管理学学士	本科 重庆科技学院 管理学学士	酒店专业	酒店管理	专职
14	唐鲜	女	助理讲师	本科 管理学学士	本科 遵义师范学院 管理学学士	酒店专业	插花	专职
15	闵婕	女	助理讲师	本科 管理学学士	本科 山东工商学院 管理学学士	酒店专业	旅游电子商务	专职
16	张诗慧	女	助理讲师	本科 管理学学士	本科 湖南文理学院 管理学学士	酒店专业	形体训练	专职
17	余海浪	女	无	研究生 管理学硕士	硕士 四川大学 管理学硕士	旅游专业	景区服务与管理	见习
18	蒋春娥	女	无	本科 管理学学士	本科 遵义师范学院 管理学学士	酒店专业	旅游人力资源管理	见习
19	黄璐	女	无	本科 管理学学士	本科 贵州财经大学 管理学学士	酒店专业	旅游公共关系	见习
20	余雷蕾	女	无	本科 工学学士	本科 岭南师范学院 管理学学士	食品专业	茶艺	见习

(二) 教学设施

表 10-5: 实训室/实训基地、教学设施一览表

实训室名称	实训/职业技能 鉴定项目	主要设备名称	数量(台/套)
3D虚拟旅游实训室	景区讲解 沿途导游 突发事件处理	计算机 60 台、投影屏、高亮度专业投影机专业图形工作站、多通道图像数字融合机、声道环绕立体音响、工作主机	1 套
酒店实训中心	前厅业务操作流程、 客房做床操作技能	前厅：打印机、宽带中文收银机、电脑、传真机、前厅软件 客房：客床（含床头柜）、床上用品、工作台、沙发、茶几	34 台
中餐实训室	餐饮部中餐摆台及 业务操作流程技能	中餐桌椅、中餐餐具（含托盘口布、桌布、餐具）、餐具柜	5 套
西餐实训室	餐饮部西餐摆台及 业务操作流程技能	餐具柜、迷你吧台、展酒壁、西餐餐具、（含托盘、口布、西餐餐具套装）、西餐桌椅、西餐桌布	1 套
形体室	仪容仪表仪态训练、 服务礼仪和社交礼仪 姿态训练等	墙面镜、示范台	1 套
旅游营销与电子商务 模拟实训室	旅游营销与电子商务	计算机	25 台
旅游管理模拟实训室	旅游线路设计、旅游 景区管理	计算机	25 台
旅行社模拟实训室	旅游计调、外联、销 售、接待、财务等	计算机	25 台
会展实训室	会展策划、布展、会务	展台、展览	1 套

(三) 教学资源

本专业教材能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。并严格执行国家和省、市关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

表 10-6: 教学资源

教师近三年发表教学研究论文数量（篇）		32 篇		
主编(主审)教材或专著	专著	校本教材	出版教材	国家高职规划教材
		1	2	
参编教材或专著	专著	校本教材	出版教材	国家高职规划教材
			2	1
教学研究项目（个）	校级	地厅级	省部级	国家级
	2		1	
技能大赛获奖（个）	校级	地厅级	省部级	国家级
	20	13	18	
教学成果奖（个）	校级	地厅级	省部级	国家级
				1
其他奖项				

(四) 教学方法

本专业积极探索“学中练，练中学”等实践性教学方法，将全国导游资格证考试内容嵌入人才培养方案，将校内课程教学与职业资格证书考试内容衔接。专业近年来与贵州天悦、黔南州旅游联盟、都匀南方、都匀四季等旅行社都进行了合作，学生每学期通过到旅行社及省内各大景点了解旅行社和旅游景区的运行管理和服务程序，熟悉旅行社和旅游景区的工作环境。请旅行社管理人员和旅游景区的一线导游人员就旅行社的管理、操作流程、带团和导游、实景解说等对我们的学生进行实景教学和培训，使学生掌握旅行社和旅游景区服务的程序和技巧，提高学生的实践动手、动口能力；校园茶餐厅及机票代理实训中心均为我专业的盈利性实训基地，每学期轮换实训同学，教师轮

换担任实训指导教师，实现基地由学生自收自支，自助创业的功能。

表 10-7：教学方法

<p>人才培养模式改革</p>	<p>根据现代服务业对旅游人才的需求，在专业“五环相扣”工学结合的人才培养模式基础上，具体实施“基于职业情境的五环相扣工学交替”人才培养模式，以职业能力为中心、以旅游、酒店相关工作任务为纲领、以职业情境为平台和背景、以服务相关工作过程为线索，构建基于真实工作过程的系统化课程体系，与专业建设指导委员会成员单位在人才培养、实习实训、项目咨询等方面积极推行深度校企合作。改革教学方法，采用项目课程方式组织课程内容，以任务完成情况+行业职业资格标准来评价考核学生。健全与优化教学质量督导机制，重视教学做过程监控，并将 ISO9000 思想与方法引入教学过程管理。</p>
<p>课程体系与教学内容改革</p>	<p>本专业依据岗位能力需求和职业标准，开发课程体系 结合地区旅游对人才的需求及职业资格标准，组织旅游企业相关岗位管理人员进行共同研究分析，明确培养岗位、工作任务、任务领域及能力需求，再根据能力要求进行归类，形成适宜于“工学交替、工学结合”的课程体系。</p> <p>围绕旅游管理专业学生应具备的“职业能力”，设置了岗位针对性强、职业技能性突出的课程体系。人才培养方案的课程体系包括通识教育模块课程、专业素质模块课程、岗位技能模块课程。而且根据市场需求，对教学内容不断进行调整。课程内容选择以实际应用的经验和策略的习得为主、以适度够用的概念和原理的理解为辅；专业知识、技能教学以“扎实”为原则；人才培养以“三结合”为基本途径。即专业教学与社会需求相结合；理论教学与专业实践相结合；专业基本技能与旅游上岗资格证书相结合。为此，我们强化了学生三种基本技能训练：即导游业务技能；星级饭店前厅与客房操作技能；星级饭店餐饮操作技能。</p>
<p>教学方法与手段改革</p>	<p>专业一直致力于提高专业学生就业岗位技能，提出分层教学改革，制定了我校旅游专业的人才培养方案及课程标准，改革课程设置，整个旅游专业的课程设置按照学生毕业后执业岗位难易程度来分级开设课程，使学生掌握的专业技能从易到难，因材施教，使不同能力层次的学生在毕业后都能找到适合自己的岗位。通过对旅游行业和黔南地区人才需求的调研，广泛征求旅游类企业、旅游行业专家的意见，以及黔南地区精准扶贫、电商进农村的需要，兼顾现代服务业、休闲农业、会展业，围绕农旅融合和“互联网+”开展旅游酒店从业人员、休闲旅游、观光农业、旅游电商、会展服务等职业岗位培养人才。并根据旅游相关职业岗位群的专业核心技能，构建了基于职业技能的实践性教学方法改革。</p>

(五) 教学评价

1.课程考核

(1) 课程成绩评定：过程性评价占 60%，终结性评价占 40%。

终结性评价采用闭卷考试、开卷考试、口试、技能操作考核等方式；

过程性评价选择平时表现（考勤、笔记、课程参与度）、平时作业、阶段性测验考核、提交学习心得等指标作为考核标准。

（2）考试课程成绩采用百分制评定：60分为及格，100分为满分。

（3）考查课程成绩的评定采用优、良、中、及格和不及格五级制。

2.专业实习考核

专业实习成绩由三部分构成：实训表现（30分）、实训报告（10分）、实训考核（60分），其中实训表现主要包括学生的实训状况（包括考勤、劳动纪律、服从管理、实训状况、爱护公物、实训日记等），实习考核主要是考查学生是否达到实训目的，完成实训任务，主要是讨论会和总结两种形式。

3.顶岗实习考核

（1）顶岗实习考核成绩实行等级制，分优秀、良好、合格和不合格四个等级。

（2）顶岗实习考核应综合评定学生实习期间的职业道德和职业能力两方面的状况。职业道德按学生对实习的认识、实际表现、遵纪守法情况和劳动态度等情况评定；职业能力按学生的实习报告和业务考核情况评定。顶岗实习考核工作由校内实习指导教师会同实习单位选派的实习指导教师共同完成。

4.职业技能等级考核

本专业职业技能等级考核分为两种，

（1）按照要求完成该课程任务，考试成绩合格；

（2）取得与课程对应的相关证书，可免修其中一门课程，该课程学分可直接获得。

（六）质量管理

1.教学条件保证措施

学校积极引进和培养教师，积极鼓励本专业在职教师进修提高、攻读研究生，计划选派中青年教师到企业挂职锻炼或到全国职教中心参加培训。继续稳定完善校内实训室，充实实训设施设备；与校外实训实习基地建立长效机制，稳步提升教师教学水平。

2.发挥专业建设指导委员会的作用

进一步发挥专业建设指导委员会的指导作用。专业建设指导委员会每年召开 1-2 次会议，研究有关人才培养模式、校企合作、课程改革等方面的重大问题。

3.规范管理，加强质量监控

为了明确教学质量监控的规范，旅游服务与管理专业根据学校的部署，结合自身实际情况制定了一系列关于教学管理目标、教学运行、教学质量管理和教学基本建设的规定，对常规教学实行学期初、学期中和期末教学检查制度，每周一次的教研例会，每月一次学生干部例会，每学期两次校企联动实践性教学活动，每学期学生技能培训及比赛等，确保教学质量有效监控。

4.重视日常教学环节监控

要求所有专业教师必须使用 PPT 进行授课，规范课件七步骤（上节回顾、本节教学目标、教学重难点、教学展开、课堂互动、小结、作业布置），定期组织学生召开教学质量总结分析会议；重视实践性教学，组织学生到景点景区、星级酒店等进行参观学习，模拟导游带团，为学生提供丰富多彩的实践教学平台；加强每年度的技能大赛组织，要求指导教师认真研读规则并制定训练方案及训练进度细化表，

强化学生理论知识，录制比赛视频，做好赛后分析等。

十一、毕业要求

本专业毕业生主要面向旅游服务企业，培养的学生须具有一定的语言思辨能力、外语表达能力，具有运用计算机进行业务操作的能力，有旅行社外联、计调、文秘、票务等方面的知识和技能，能进行接待服务和业务沟通；具有良好的服务意识和较强的应变能力、能胜任导游和旅行社管理的能力。学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，并通过考证方式获取相关职业技能证书。

（一）基本要求

要求学生坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，德、智、体、美、劳全面发展，身心健康，具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德，具有旅行社、旅游景区服务和管理以及旅游商品企业设计必备的基础理论知识和专门技能，具备从事本专业实际工作的综合职业能力和行业素养，富有时代特征和创新精神，具有较强的口头表达能力和人际沟通能力，学生能掌握导游服务和旅行社管理的基本知识与专业技能；能在各级旅游行政管理部门、旅游企事业单位从事旅游服务与管理工作的复合型技术技能人才。

学院实行弹性学分制，学生在校期间须完成规定课程学习，通过考核，并取得相应的职业等级技能证书，修满 159 学分，给予毕业。

（二）应取得的职业技能等级证书

表 11-1：2020 年旅游管理专业应取得的职业技能等级证书

旅游管理专业人才培养方案

序号	证书名称	发证机关
1	普通话二级甲等证书	国家语言文字工作委员会
2	全国导游资格证书	国家旅游局
3	营销师	中国商业技师协会市场营销专业委员会
4	茶艺师	地方劳动与社会保障部门
5	企业人力资源管理师	中华人民共和国人力资源和社会保障部