



貴州經貿職業技術學院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

2020 级高职研学旅行管理与服务专业

# 人才培养方案（修订）

所属系部	旅游管理系
专业名称	研学旅行管理与服务
专业代码	640107
联系人	何晓红
联系电话	18085428017
填报日期	2021 年 12 月

教务处 制

# 贵州经贸职业技术学院

## 目 录

一、指导思想 .....	4
二、专业名称及代码 .....	4
三、入学要求 .....	5
四、修业年限 .....	5
五、职业面向 .....	5
六、培养目标与培养规格 .....	6
(一) 培养目标 .....	7
(二) 培养规格 .....	7
1.综合素质 .....	7
2.专业知识 .....	8
3.专业能力 .....	9
七、课程设置 .....	11
(一) 公共基础课程 .....	11
1.公共基础必修课课程设置 .....	12
2.公共基础选修课课程设置 .....	12
(二) 专业课程 .....	20
1.专业基础必修课课程设置 .....	21
2.专业核心必修课课程设置 .....	21
3.职业技能等级考试必修课课程设置 .....	24
4.专业拓展选修课课程设置 .....	25
(三) 教学实践及创新实践课程 .....	26

## 贵州经贸职业技术学院

1.公共教学实践必修课课程设置 .....	26
2.专业教学实践必修课课程设置 .....	30
3.创新实践课课程设置 .....	33
八、学时安排 .....	34
九、教学进程总体安排 .....	34
十、实施保障 .....	38
(一) 师资队伍 .....	38
1.专业带头人 .....	38
2.骨干教师 .....	40
3.双师型教师 .....	40
4.教师团队 .....	40
(二) 教学设施 .....	40
(三) 教学资源 .....	42
(四) 教学方法 .....	45
(五) 教学评价 .....	45
(六) 质量管理 .....	46
十一、毕业要求 .....	46

为贯彻党的十九大及十九届二中、三中、四中全会精神，落实《中共中央办公厅 国务院办公厅关于深化教育体制机制改革的意见》《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》《国家职业教育改革实施方案》文件精神，实施学历教育与培训并举的法定职责，创新育人体制机制，提高人才培养质量，使学院人才培养目标符合高等职业教育办学规律，人才培养规格符合高等职业教育要求，坚持以服务为宗旨、以就业为导向，以能力为本位，以学生为主体，立德树人，促进人才培养模式的改革创新，提高学生的综合素质和职业能力，使高等职业教育更好地适应经济社会发展对高素质劳动者和技能型人才培养的要求。根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号），结合我院实际，制定旅游管理专业人才培养方案。

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大及十九届二中、三中、四中全会精神，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

**（一）坚持育人为本，促进全面发展。**全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人

人才培养全过程。

**（二）坚持标准引领，确保科学规范。**以职业教育国家教学标准为基本遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

**（三）坚持遵循规律，体现培养特色。**遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

**（四）坚持完善机制，推动持续改进。**紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

## 二、专业名称及代码

专业名称：研学旅行管理与服务

专业代码：640107

## 三、入学要求

普通高中毕业生、三校生（中职、中专、技校毕业生）或具备同等学力者。

## 四、修业年限

全日制三年

## 五、职业面向

## 研学旅行管理与服务专业人才培养方案

表 5-1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	商业服务业 (72)	旅行设计调 4 -07 -04 -03) ; 旅游 咨询员 4 - 07 - 04 - 04) ; 营销员 4-01-02-01); 旅游团队领队 4 - 07 - 04 - 02); 导游 ( 4 -07 -04 -01 )	研学旅行指导 师; 研学基地设计人 员; 安全员; 研学旅行市场营 销专员; 导游; 研学活动策划; 研学旅游线路设 计; 研学旅行课程开 发 ;	1+X 研学旅行策 划与管理职业技 能等级证书; 全国导游员资 格证书; 普通话证书; 中小学教师资 格证书;

表 5-2 X 证书

职业 (岗位) 面向		
主要就业岗位	其他就业岗位	发展就业岗位
主带、指导师、讲师	安全员、导游、讲解员	线路规划、课程设计、活动策划
职业技能等级获得 (X 证书)		
应取得职业技能等级证书	鼓励和引导学生取得职业技能等级证书	
1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书	全国导游员资格证书、中小学教师资格证、普通话证书	
继续学习专业		
旅游管理、旅游管理与服务教育、汉语言文学		

## 六、培养目标与培养规格

培养目标与培养规格应贯彻党的教育方针，落实党和国家对人才培养的有关总体要求，对接行业需求，体现职业教育特色。

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，熟悉中小学研学旅行相关教育政策、规范标准等要求，能够从事研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发等运营、管理及服务工作的复合型技术技能人才。

### （二）培养规格

根据《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）中“启动实施‘1+X’证书制度改革”和《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》中“部署启动‘1+X’证书试点工作”精神，研学旅行管理与服务专业将坚持以立德树人为导向，以培养匠心、匠能、匠艺俱全的人才为目标，加强学生在政治素养、专业理论知识和专业技术能力等方面的培养。

#### 1. 综合素质

##### （1）政治思想素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，树立正确的世界观、人生观和价值观。

##### （2）职业素养

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟

通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

### (3) 身心素质

具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

### (4) 人文素养

具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2. 专业知识

### (1) 通识知识

- ①掌握马克思主义的基本理论和观点；
- ②知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知识；
- ③掌握汉语言文字的应用表达和社会交往的基本知识和技巧；
- ④掌握青年生理心理及体育锻炼的基本知识；
- ⑤具备一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识；
- ⑥具备一定的组织管理、经营管理和创新创业知识；
- ⑦掌握必备的数学和计算机应用知识；
- ⑧具备学习和职业发展方面的知识；
- ⑨具备一定的英语听、说、读、写的基本知识。

### (2) 专业知识

- ①熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
- ②熟悉研学旅行社相关行业标准以及研学旅行等从业基本知识；



③掌握研学旅行课程开发、中小学德育实践等方面专业基础知识；

④熟悉旅游研学旅行实施指导与评价、计调实务、导游实务等方面基础知识；

⑤掌握旅游资源整合调度、研学旅行项目开发、研学旅行产品线路设计等旅游产品操作知识；

⑥掌握旅游消费行为特征、研学旅行产品市场运营、研学旅行产品咨询销售与门店管理、研学旅行咨询服务、研学旅行产品网络营销等专业营销知识。

### (3) 专业拓展知识

①掌握旅游管理学科的基本理论、基本知识；

②掌握有关旅游管理问题研究的定性和定量分析方法；

③熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策的法规知识；

④了解旅游业的发展动态；

⑤掌握文献检索、资料查询的基本方法；

⑥掌握基本 Photoshop、摄影、视频剪辑知识；

### 3. 专业能力

#### (1) 通用能力

①具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力；

②具有良好的思想道德品质、团队合作意识和个人修养，遵纪守法；

③具有较强的口头表达、文字写作和人际沟通与交往能力；

④具有两项以上体育运动技能和良好的意志毅力，具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应能力；

⑤有一定的文学美学及艺术欣赏能力，具有品位的兴趣爱好或艺术特长；

⑥具有创新创业意识和一定的创新创业能力和管理能力；

⑦具备较强的数学计算和计算机应用能力；

⑧具有较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；

⑨能运用英语进行一般的日常生活工作交流，能阅读较简单的专业领域的文献资料。

### **(2) 专业能力**

①能够对研学旅行市场消费信息进行收集、统计、分析及数据应用；

②能够策划设计研学旅行产品、安排落实研学旅行行程路线、按照行程计划提供服务；

③能够顺利开展与旅游供应商的谈判，进行旅游基础要素采购和管理；

④能够运用新媒体，策划实施研学旅行产品线下线上营销推广；

⑤能够对客户关系进行日常管理，做好研学旅行客户维护工作；

⑥能够进行研学旅行课程开发，并能进行实施指导与评价；

### **(3) 专业拓展能力**

①具备研学旅行基地营地活动宣传策划和组织开展的能力；

②能够熟练使用 Word、Excel、PowerPoint、Photoshop 办公软件，具备计算机文字输入和处理能力。

③掌握创业的基本知识，具备初步的市场信息捕捉能力和理财规划能力，具有积极的创业能力和创新精神；

④具备一定洞悉研学旅行市场发展动态的能力；

- ⑤具备一定的业务软件管理的能力；
- ⑥具备熟悉旅游计调业务和导游业务的基本能力；

## 七、课程设置

研学旅行管理与服务专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。公共基础课是研学旅行管理与服务专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。研学旅行管理与服务专业课程设置及教学内容基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入了有关国家教学标准要求 and 研学旅行行业企业最新技术技能，注重与研学旅行行业职业面向、研学旅行企业职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

### （一）公共基础课程

根据国家有关文件明确规定，本专业人才培养方案明确将《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》、《大学生心理健康教育》、《体育与健康》、《大学语文》、《应用文写作》、《信息技术》、《职业素养》、《健康教育》等课程列入公共基础必修课。将《中国近代史纲要》、《美育》、《茶艺》等列为公共基础选修课。

1. 公共必修课课程设置

表 7-1: 公共必修课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	思想道德修养与法律基础	<p>通过本课程的学习,使大学生深入了解和真切感悟新时代表时代新人的角色形成清醒的认识,确立新目标,开启新征程;引导大学生树立正确的人生观,成就出彩人生;树立崇高的理想信念,尤其是理解和树立中国特色社会主义共同理想;领会以爱国主义为核心的民族精神,做忠诚的爱国者,弘扬以改革创新为核心的时代精神,做改革创新生力军;加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极的践行,扣好人生的扣子;引导学生理解道德的功能、作用,形成一定的善恶辨别能力,明大德守公德严私德;全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想,尊重和维法律权威,懂得运用法律知识维护法律权利,履行法律义务。从而引导学生探究现实生活中的道德和法律问题,坚定理想信念,明辨是非善恶,自觉砥砺前行,不断完善自我;树立对待人生历程中各种矛盾的正确态度和掌握科学的处理办法;形成廉洁自律、爱岗敬业的职业观念,提高自身的思想道德素质和法律</p>	<p>树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育,提高学生分析问题、解决问题的能力;引导大学生提高思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人;践行社会主义核心价值观,做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军;理解中国特色社会主义法治体系的精髓,增进法治意识,养成法治思维,更好地维护法律权利、履行法律义务。</p>	<p>1、教学方法:注重理论联系实际,切忌照本宣科和空洞说教。课堂讲授要精、要实、要新、要活,要特别注重引导学生积极参与教学过程,以教材为基础,采用师生互动、课堂讨论、案例分析、电化教学、参观访问等灵活有效的科学方法,增加课程的吸引力,实现教学的基本目的。 2、教学手段:采用多媒体教学,配合教学音像资料片、案例教学、专题演讲、课堂讨论等形式多样、生动活泼的教学方式和手段。 3、实践教学实践教学有计划、有选题、有要求,主要是针对大学生成长过程中面临的思想和法律问题,开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法制的教育,更好地引导大学生树立高尚的理想情操和养成良好的道德素质,树立体现中华民族优秀传统文化和时代精神的价值标准与行为规范。通过深入社会进行调查研究使青年学生了解社会、认识社会、思考问题、提高认识。</p>		√	54

研学旅行管理与服务专业人才培养方案

		修养，引导学生在日常生活中自觉践行。				
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>通过这门课程的学习，使学生知道马克思主义中国化的历史进程和理论成果；掌握社会主义本质论、社会主义初级阶段理论、社会主义改革和开放、中国特色社会主义经济、政治和文化、社会主义和谐社会等重大理论的基本概念和基本原理；了解构建社会主义和谐社会和解决国际问题的思路，坚定和平解决国家统一问题的立场；理解并运用马克思主义立场、观点、方法解决现实生活中的基本问题。通过基本知识的学习，帮助大学生坚定社会主义信念，认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路，才能救中国和发展的中国。能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。具有当代大学生的使命感和社会责任，具备社会主义现代化建设合格建设者应有的基本政治素质和相应的能力。</p>	<p>学习认识毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的历史必然性、历史地位及对中国革命、建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想以及习近平新时代中国特色社会主义思想及其科学体系，深刻理解中国特色社会主义基本内容，从实践结合上把握活的灵魂。</p>	<p>通过本课程的学习，使学生认识马克思主义的基本理论和精神实质；坚定走中国特色社会主义道路的信念，树立实现中华民族伟大复兴的共同理想；培养学生运用马克思主义中国化理论立场、观点和方法分析和解决问题的能力；使学生具备建设社会主义现代化事业应有的基本政治素质和相应的能力。使学生深刻把握四个自信，两个维护的丰富内涵，从而自觉地投身社会主义建设中来。</p>	√	72
3	形势与政策	<p>通过这门课程的学习，通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够厘清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的</p>	<p>依据教育部“形势与政策”最新教学要点，结合高校“形势与政策”课教学实际，在介绍当前国内外经济形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明我国政府的</p>	<p>1、结合教材“理论聚焦”、“时事报告”、“形势讲座”、“政策解读”和“新观察”五大板块的内容，结合本大纲的要求讲授国内外大事，正确地解读大学生们关注的社</p>	√	36

研学旅行管理与服务专业人才培养方案

		<p>理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和 社会适应能力；通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特 色社会主义现代化 的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理 想、道德理想、职 业理想和生活理想，增强学生振兴中 华和实现中华民族 伟大复兴的信心信 念和历史责任感以 及国家大局观念， 全面拓展能力，提 高综合素质，塑造 “诚、勤、信、行” 和 “有理想、有道德、有文化、 有纪律” 融于一 体的当代合格大学 生。</p>	<p>本原则、基本立场 与应对政策。</p>	<p>会热点、焦点问 题。2、通过适时 地教育，帮助学生 开阔视野，及时了 解和正确对待国 内外重大时事，使 大学生在改革开 放的环境下有坚 强的立场、有较 强的分析能力和 适应能力。</p>			
4	<p>大学生心理健 康教育</p>	<p>健康教育课程是 集体一课。明确 心理调适的方法； 指导学 生正确处理各种 人际关系，学会 合作与竞争，培 养职业兴趣，提 高应对挫折、求 职就业、适应社 会的能力。使学 生能够正确认识 自我，学会有效 学习，确立符合 自身发展的积极 生活目标，培养 责任感和创新精 神，养成自信、 自律、敬业、乐 观的心理品质， 提高全体学生的 心理水平和职业 心理素质。</p>	<p>帮助学生了解 心理健康的基本 知识，树立心理 健康意识，掌握 心理调适的方法； 指导学 生正确处理各种 人际关系，学会 合作与竞争，培 养职业兴趣，提 高应对挫折、求 职就业、适应社 会的能力。使学 生能够正确认识 自我，学会有效 学习，确立符合 自身发展的积极 生活目标，培养 责任感和创新精 神，养成自信、 自律、敬业、乐 观的心理品质， 提高全体学生的 心理水平和职业 心理素质。</p>	<p>知识层面：通 过本课程的教学， 使学生了解心理 学的有关理论和 基本概念，明确 心理健康的标准 及意义，了解大 学阶段人的心理 发展特征及异常 表现，掌握自我 调适的基本知识。 技能层面：通过 本课程的教学， 使学生掌握自我 探索技能，心理 调适技能及心理 发展技能。如学 习发展技能、环 境适应技能、压 力管理技能、沟 通技能、问题解 决技能、自我管理 技能、人际交往 技能等。自我认 知层面：通过本 课程的教学，使 学生了解自己的 心理特点和性格 特征，能够对自 己的身体条件、 心理状况、行为 能力等进行客观 评价，正确认识</p>	√		36

研学旅行管理与服务专业人才培养方案

				自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。			
5	体育与健康 (1)	通过学习这门课程，培养学生的健康人格、提高学生的身体素质、提高综合职业能力，培养学生运动的兴趣和爱好，发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	第一学期内容包括：大学生健康教育、体质测试的指导、田径（短跑技术、中长跑技术、接力赛）、排球（排球规则及基本技术）、武术（太极拳）。	能熟悉大学生体质测试的所有项目；懂得田径的基本知识；了解排球比赛的基本规则，掌握排球的基本技术；了解武术基本功；学会24式简化太极拳。		√	36
6	体育与健康 (2)		第二学期内容包括：运动损伤的预防及治疗、田径（跳高技术及比赛规则）、足球（球性练习，传球、停球、射门技术）、武术（健身气功八段锦）。	能了解跳高的基本技术及简单的比赛规则；掌握足球的基本动作；能学会武术八段锦；了解运动损伤的预防及简单的治疗。		√	36
7	体育与健康 (3)		第三学期内容包括：篮球运动的起源及竞赛规则、田径（跳远技术）、篮球各项基本技术、篮球教学比赛。	能了解跳远的基本技术及简单的比赛规则；掌握篮球基本技术，能参加篮球比赛，懂得普通的篮球比赛规则。		√	36
8	体育与健康 (4)		第四学期内容包括：体育健身和保健、田径（长跑）、乒乓球规则及基本技术、羽毛球规则及基本技术。	掌握长跑项目的技术；掌握基本的体育健身知识和日常保健知识；了解乒乓球及羽毛球的基本技术及简单的比赛规则。		√	36
9	大学语文	本课程在传授语文知识、培养语文能力的同时，向各专业学生传播中华民族优秀的思想文化，进行思想、道德、情操以及审美的教育。培养学生人文精神，营造校园文化氛围，培养全面发展的新世纪人才的重要基础课程。	散文、文言文、小说、话剧。	通过学习，提高文学鉴赏水平，提升大学生的人文素养、人文精神，使学生的内心世界更为充实、丰富、健康；通过对文章写作要领及语言表达技巧的认识，提高语言文字的实际应用水平，为学好本专业各类专业课程及接受通才教育打		√	36

## 研学旅行管理与服务专业人才培养方案

				下坚实基础。			
10	应用文写作	<p>本课程主要使学生通过学习，了解应用文的含义及种类，理解有关实用文体的实际用途及特点，使学生掌握常用应用文的格式和写作技能方法，达到比较熟练、规范地写作应用文，为今后工作和从事学术研究做好必要的知识准备。</p>	<p>应用文概述、 党政机关公文概 述、党政机关公文、 事务性文书、新闻 传播类文书、公关 礼仪类文书。</p>	<p>通过本课程的学习，使学生了解和掌握各种应用文、公文的概念、特点、分类、写作格式、写作基本要求，以及一些常用的、重要的应用文的写作格式。要求学生熟练掌握，对知识的运用能够达到举一反三，触类旁通的效果。</p>	√		36



研学旅行管理与服务专业人才培养方案

11	旅游英语（1）	培养学生具有较强的阅读能力和一定的听、说、写、译能力，使他们能进行简单的英语交流，养成良好的语言学习习惯，掌握一定的语言学习方法，从而提高他们的文化素养，以适应社会发展和经济建设的需要。	College life, Education, Culture, Etiquette, Shopping, Entertainment, Technology, Advertising.	通过对话的学习，掌握自我介绍的一些句型；通过描述一种教育或者教学，掌握介词短语的运用；通过阅读文章，了解孔子的儒家思想，同时学会用英语把中国的文化宣传出去。	√		36
12	旅游英语（2）	使学生掌握一定的基础知识和技能，能用英语进行交流。同时，掌握良好的语言学习方法和培养自主学习的习惯，逐步提高自己英语综合能力。	Love, Sales Promotion, E-commerce, Stores; Management, Business Ethics, Presentation, Globalization.	通过这门课程的学习，希望他们掌握一定的词汇和语法；了解相关的一些文化知识背景，培养学生的语言文化意识。	√		36
13	信息技术（计算机基础）	通过理论授课和上机实训，使学生了解计算机的基础知识、常用办公软件的基本操作，以及网络与多媒体的基础知识，让学生具有良好的动手能力和办公自动化应用能力。	计算机的基础知识、Windows 的操作方法、Word、Excel、PowerPoint 的使用等内容。	通过学习，了解计算机基础知识，熟悉计算机应用领域，增加对计算机软、硬件的认识；掌握计算机的基本操作方法。	√		72
14	职业素养	通过这门课程的学习，使学生除了专业能力以外对	职业道德、职业意识、职业行为和职业技能。	通过课程的学习，使学生掌握和提高与职业活	√		18

## 研学旅行管理与服务专业人才培养方案

		情感、态度和价值观提出更高的要求，培养学生职业责任心、守时负责、诚实正直、能够适应环境变化的能力；培养学生自我学习和自我发展的能力与人交流和与人合作的精神；培养学生良好的职业道德与创新能力等。		动密切相关的学习能力、沟通能力、组织协调能 力，培养学生的敬业精神、团队意识、意志品质、创新意识等，并在课程专门的实践活 动和各专业的实 习、实训中不断内 化职业基本素养， 使学生能够更好地 适应职场环境， 拥有核心竞争力。			
15	健康教育	通过这门课程的学习，使学生了解健康是指人在生理、心理及社会适应性的良好状态。帮助学生建立科学的健康观，能以科学的态度和方法来认识和处理健康问题。学会自我保健，自我调适，更好地认识自己，促进自身身心健康的发展。	大学生健康教育概论、食品安全教育、生活方式与健康、运动与健康、环境与健康、性卫生与性传播疾病、常见传染性疾病、的预防、现场急救的技术和意外伤害的预防及处理、健康教育视频和案例讨论等。	培养学生良好的卫生习惯和健康的心理状态，正确了解自身生长发育不同阶段，特别是青春期的生理和心理的变化特点及影响因素，改变不良行为，建立健康行为，改善环境，促进身心健康发育。		√	18
16	生态文明教育	本课程旨在学生与领悟习近平生态文明思想，提高学生综合生态素质，培养学生的生态人格，使学生对人与自然、人与他人及人与自然和谐共生关系有更加深刻的认识和理解，提升学生的生态文明素养，形成良好的生态文明意识，养成良好的生态文明习惯。	文明史、文明观和生态观，中国共产 党生态文明理论，习近平生态文明思想，生态系统与生物多样性，生态环境的污染与治理修复，气候变化与能源问题，当代中国生态文明建设实践，生态产 业建设，贵州的可持续发展道路，共建生态文明社会。	通过本课程的学习，要求学生明确生态文明的基本概念与内涵，了解中国共产党生态文明理论，深刻理解习近平生态文明思想；了解人类文明的发展历程及生态文明新形态的形成背景，认清中国生态文明建设面临的主要挑战与发展方向。通过本课程的学习了解贵州关注民生、造福百姓系列工程，了解生态文明引领城市文明的含义，思考如何践行生态文明观、做新时代“生态文明人”。		√	16
合计							610

## 2. 公共选修课课程设置

## 研学旅行管理与服务专业人才培养方案

表 7-2：公共选修课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	中国近代史纲要	认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性，了解国史、国情，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路，选择了改革开放。	<p>通过这门课程的学习，使学生能够运用所学专业知知识，理论联系实际，解决现实社会遇到的各种现实热点问题。深刻领会“三大选择”，以及历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路；历史和人民怎样经过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护共产党领导和接受马克思主义指导的自觉性。联系新中国成立以后的国内外环境，了解中国人民走上以共产党为领导核心的社会主义道路的历史必然性。让学生的思想道德素质获得极大提高，充分理解实行改革开放和搞好现代化建设的重大意义。了解改革开放以来，我们寻找到了中国特色社会主义道路，形成中国特色社会主义理论体系，在中国特色社会主义理论体系指引下振兴中华民族的历程，从而自觉地脱承和发扬近代以来中国人民的爱国主义传统和革命传统，进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感，坚定对马克思主义的信仰，对共产党的信任，对社会主义的信心。</p>	<p>通过本课程学习，使学生能较系统地了解中国近现代历史基础知识，认识中国近现代历史发展的基本线索和规律，明确中国革命和中国历史发展的方向，增强爱国主义思想感情，进一步提高对历史必然性和整体性的认识，从而增强在政治上、思想上坚定走社会主义道路的的决心和信心。具体要求为：</p> <p>(1)通过对中国近现代历史重大事件、人物、经济和文化变迁历程的学习，掌握中国近现代历史发展的基本内容和基本线索，把握近现代历史发展的内在逻辑。</p> <p>(2)了解有关前沿学术成果和相关理论研究，通过对有关问题的分析和讨论，培养问题意识；学习评价历史事件和人物的方法，提高分析问题和解决问题的能力。(3)通过对中国近现代历史发展规律和特征的探讨，培养学生的爱国情怀和责任意识。</p>		√	36

## 研学旅行管理与服务专业人才培养方案

2	美育	<p>本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨，以艺术审美体验为核心，引导学生主动参与艺术审美实践，以提高学生的审美能力，形成良好的人文素养，为学生喜爱艺术，学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。</p>	<p>艺术导论、艺术鉴赏、音乐艺术、影视艺术、戏剧艺术。</p>	<p>通过这门课程的学习，使学生具备一定的文学、美学和音乐鉴赏能力。学生能够初步运用所学知识技能完成相关实际工作任务，达到一定对于美的鉴赏能力，同时培养学生应有的诚实守信、善于沟通和合作的品质。</p>	√	18
3	茶艺	<p>本课程通过介绍茶的相关知识，使学生具有茶艺、茶文化的基础知识和基本技能；使学生能够正确运用茶文化知识，同时能陶冶情操，净化心灵，建立和谐人文关系，提高综合人文素养。</p>	<p>茶文化知识、茶基础知识、茶艺表演。</p>	<p>通过这门课程的学习，使学生能够认识六大类茶的功效、名品、鉴赏、购买和保存方法等茶类知识。使学生认识冲泡用具的使用以及茶叶冲泡的程序、手法和服务礼仪。</p>	√	18
合计						72

### （二）专业技能课程

根据研学旅行管理与服务专业培养目标要求，其课程内容紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。因此，本专业明确将《管理学》、《旅游学概论》、《民族刺绣技艺》、《枫香染制作技艺》、《水书文字书法》等列为专业基础课，将《研学旅行概论》、《研学旅行发展与服务》、《研学旅行理论与实践》、《研学旅行设计》、《研学旅行安全管理》等列为专业核心课，将《普通话》、《导游实务》、《全国导游基础

## 研学旅行管理与服务专业人才培养方案

知识》、《综合素质》、《教育知识与能力》等列为职业技能等级考试课，将《旅游美学》、《会展策划与实务》、《微景观生态设计与实践》、《摄影艺术与技巧》等列为专业拓展（选修课）课。

### 1. 专业基础必修课课程设置

表 7-3：专业基础课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	管理学	掌握管理活动的基本方法，并能运用所学的基本理论分析管理实践中遇到的基本管理问题，运用所学基本方法解决企业基本管理实践中的基本难题，同时能了解管理学发展的新趋势及面临的挑战，并为学习其他专业课程打下基础。	决策与计划、组织、领导、控制、战略管理、运营管理、创新创业管理。	通过《管理学》课程的学习，使学生能够熟悉管理理论的形过程，熟悉管理理论的基本框架，认识管理活动的基本职能，理解管理活动的基本规律。	√		72
2	旅游学概论	使学生初步掌握有关旅游学的基本理论知识和基础知识，帮助学生形成对旅游的整体认识，为进一步学习其他专业知识，以及毕业后从事旅游相关工作奠定基础。	旅游的产生和发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场、旅游活动的影响、旅游业的行业管理和旅游教育与培训。	掌握国内外旅游研究现状与发展，掌握旅游学科体系和学习旅游的方法。	√		72
3	民族刺绣技艺	丰富校园文化生活，让学生掌握、传承和发展本地少数民族传统手工技艺。	马尾绣、苗族抛花绣、苗绣平绣、布衣绣。	了解各类民族刺绣的制作过程，掌握一定的刺绣技艺。		√	36
4	枫香染制作技艺	丰富校园文化生活，让学生掌握、传承和发展本地少数民族传统手工技艺。	图案绘制、图案上色、染缸浸染、高温脱脂、漂洗和晾晒。	了解枫香染的制作过程，掌握一定的染制作技艺。		√	36
5	水书文字书法	丰富校园文化生活，让学生掌握、传承和发展本地少数民族传统水书文化。	象形文字、仿汉字、宗教文字。	了解什么是水书，水书的特点及历史，掌握一定的水书文字书法写作。		√	36
合计							252

2. 专业核心必修课课程设置

表 7-4: 专业核心课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	研学旅行概论	在认真学习文件精神和研究中小学生学习研学旅行经验的基础上,从学理角度分析中小学生学习研学旅行的本质,讨论研学旅行与思想政治教育有机融合的途径,以思想政治教育目标的提出研学旅行工作的新设想。	上篇:研学旅行基本问题的哲学思考;下篇:研学旅行工作思路、能力与环境建设本书完成。	掌握研学旅行基本发展特点及研学旅行学科体系内容。	√		72
2	研学理论与实践	能够使使学生更加从理论上认识研学旅行,帮助学生进一步了解研学旅行,为学习其他专业课奠定基础。	研学旅行概述、理论基础、课程化设计、基地建设、导师培训与管理。	掌握研学旅行基本理论基础知识。	√		72
3	研学旅行发展与服务	基于研学旅行服务体系的视角,系统地论述了研学旅行基(营)地服务、研学旅行导师服务、研学旅行课程服务、研学旅行安全管理服务,以及研学旅行考核与评价等内容,以期奠定良好的理论基础,并对研学旅行活动开展具有一定的实践指导价值。	研学旅行内涵与价值、发展现状与国际经验、研究进展与趋势,研学旅行内涵与价值,研学旅行发展与研究综述,研学旅行基(营)地服务(概述、基本要求、建设与管理服务),研学旅行导师服务(概述、素质与能力、服务),研学旅行课程服务(概述、设计),研学旅行安全管理服务(概述、预防、安全问题和事故处理服务),研学旅行考核与评价。	掌握内涵与价值、发展现状与国际经验、研究进展与趋势。	√		72
4	研学旅行设计	站在新时代特色社会主义教育全局的高度理论,全面梳理了研学旅行教育的由来及发展历程。	研学旅行的基本认知、发展体系、核心工作、组织管理与督评体系。	掌握研学旅行基地营地活动设计方法,把握五组关系,学会处理十个关键问题。	√		72

## 研学旅行管理与服务专业人才培养方案

5	研学旅行安全管理	<p>从实践和理论的角度指导广大研学旅行从业人员和旅游爱好者如何具备安全意识和处理突发事件的能力。培养学生团结协作的思想品德，为职业能力发展打下坚实基础。</p>	<p>本课程主要包括研学旅行安全概述、研学旅行活动游安全实务、导游工作安全实务等方面的内容。</p>	<p>掌握研学旅行安全管理机制，了解研学旅行各方安全职责，研学旅行安全问题的分类及应对措施。</p>	√	72
6	研学旅行课程开发	<p>旨在对研学旅行工作实践提供具体指导，是以研学旅行工作流程为主线，按照工作环节的先后顺序组织写作材料，从研学旅行招投标到行后课程和工作总结，就各个工作环节的工作流程和技术标准作出了规范，以时间顺序给研学旅行课程的主办方和承办方在工作实施的层面上提供技术指导。</p>	<p>研学旅行工作的各方职责、研学旅行的招投标规范、研学旅行课程的实施流程与技术标准以及课程评价等。</p>	<p>掌握研学旅行课程的实施流程、课程体系、课程标准与课程评价。</p>	√	72
7	中小学德育实践课程概论	<p>以社会主义核心价值观为引领，以培养“核心素养”为主要途径，对《指导纲要》进行了深入浅出的解读，使德育目标有序渐进、德育内容贴近学生生活实际，形成各学段纵向衔接、各学科横向融通、课内外深度融合、符合学生认知规律和成长规律的德育课程实施体系，建构起德育课程、学科课程、传统文化课程和实践活动课程“四位一体”的德育课程实施新格局。</p>	<p>指导思想、基本原则、德育目标、德育内容等。</p>	<p>将立德树人目标融入各学科教学之中，实现全员育人、全科育人、文化育人、实践育人，全面提高中小学生的道德素养，促进每个学生健康成长，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	√	72
合计						504

### 3. 职业技能等级考试必修课课程设置

表 7-5：职业技能等级考试课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	普通话	本课程的总体设计思路是，根据普通话测试大纲规定的内容，按照“以测促训，以训保测”的原则，通过训练促进学生普通话普及与提高的一门课程。它是服务类专业的综合技能训练课，旨在培养学生普通话口语表达能力。	普通话基础知识、普通话声母训练、普通话韵母训练、普通话声调训练、普通话等级测试。	通过《普通话》的学习，教育学生热爱祖国语言，掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领，具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力，能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。	√		72
2	导游实务	主要讲授导游服务的产生和发展、导游人员的素质、修养和培训考核、旅游团队导游服务程序与服务质量、散客旅游服务程序、旅游接待中一些主要问题和事故的预防与处理、旅游者个别要求的处理、导游业务相关知识、导游服务技能。	导游工作基础知识、导游工作操作规程、导游语言艺术与服务技能等。	掌握旅游接待中一些主要问题和事故的预防与处理、旅游者个别要求的处理、导游业务相关知识、导游服务技能。	√		72
3	全国导游基础知识	本课程是旅游与酒店管理专业必修课程，是理论与实践相结合，同时也是导游资格考试的必要课程。本课程通过对我国历史文化、宗教文化、民族民俗文化、地方特产、传统风味及有关景观文化等导游员必备的基础知识的讲授。	中国中产党的发展简史；中国旅游业发展概况；中国历史文化。中国古代建筑、古典园林、民族与宗教、旅游景观知识；中国主要客源国状况。	通过本课程的学习，使学生在了解相关知识的前提下努力考取导游证，弘扬祖国五千年的文明与文化，满足游客的文化追求，担任文化的传播者，成为我国的“文化”大使。	√		72
4	综合素质	教师资格制度是国家对教师实行的一种法定的职业许可制度；教师资格是国家从事教育教学工作的人员的基本要求；教师资格制度规定了从事教师职业必须具备的基本条件。	职业理念、职业道德、法律法规、文化素养、基本能力。	掌握职业理念、职业道德、法律法规、文化素养、基本能力的基本知识内容。	√		72



## 研学旅行管理与服务专业人才培养方案

5	教育知识与能力	教师资格制度是国家对教师实行的一种法定的职业许可制度；教师资格是国家对准备进入教师队伍，从事教育教学工作的人员的基本要求；教师资格制度规定了从事教师职业必须具备的基本条件。	教育基础知识与基本理论、中学课程、中学教学、中学生学习心理、中学生发展心理、中学生心理辅导、中学德育、中学班级管理与教师心理。	掌握教育基础知识与基本理论、中学课程、中学教学、中学生学习心理、中学生发展心理、中学生心理辅导、中学德育、中学班级管理与教师心理的基本知识。	√	72
合计						360

### 4. 专业拓展选修课课程设置

表 7-6：专业拓展（选修课）课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	旅游美学	本课程主要学习旅游美学的基本理论与旅游审美的基本原理。	主要包括地文、水体、大气、太空、生物等自然景观和古代建筑、古典园林、文学艺术、宗教文化、城乡风貌、民俗风情、旅游工艺品等人文景观的主要类型、美学特征和审美方法。	掌握旅游环境审美的内容与方法，旅游者的审美心理特征，旅游接待艺术的审美内容与方法。		√	72
2	会展策划与实务	能够帮助学生充分掌握各类会展活动项目策划技巧。	首先阐述会展策划的原则方法，其次从会议和国家会议的组织者、与会者和服务者等角度分别叙述会议和国际会议的类型、市场、组织与策划，以及国际会议服务流程等。最后、从展览的主体、客体和介体三方面分别叙述了展览策划的程序，海外展览项目的招展，以及展览中的各种具体操作。	掌握各类会展活动项目策划技巧。		√	72
3	微景观生态设计与实践	微景观是一个小型生态系统，是生态学和设计学的结合。	微景观是将苔藓、多肉等植物，加上各种篱笆、砂石、可爱的卡通人物、动物装进一个瓶子里，构成妙趣横生的场景。	掌握微景观的制作过程，有一定的制作技巧。		√	36

## 研学旅行管理与服务专业人才培养方案

4	摄影艺术与技巧	本课程紧跟教育改革的课程整合趋势，体现了技术性和艺术性的融合，知识性与可操作性的结合，具有较强的实践性，有助于学生了解和掌握摄影基础知识和技巧。	本课程内容包括有：摄影与摄像的作用，影像拍摄技术基础，影像拍摄艺术基础，主题影像拍摄实践，优秀摄影作品欣赏。	掌握摄影基础知识和技巧。	√	72
合计						252

### （三）教学实践及创新实践课程

#### 1. 公共教学实践必修课课程设置

根据国家有关文件明确规定，本专业人才培养方案明确将《军事理论》、《军事技能》、《形势与政策》、《贵州省情》、《安全教育》《中华人民》等列为公共教学实践课。

表 7-7：公共教学实践课课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	军事理论	通过军事理论教学，让学生掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	中国国防、国际战略环境、军事思想、军事高技术、信息化战争、军队共同条令教育与训练、轻射击、战术、军事地形学及其应用、综合训练。	通过学习，使学生掌握战略基本理论，了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境，增强国家安全意识。使学生了解军事高技术概况，明确高技术对现代战争的影响。树立“科学技术是第一生产力”的观点，明确科技与战争的关系，树立为国防建设服务的思想。		√	36

## 研学旅行管理与服务专业人才培养方案

2	军事技能	<p>通过军事技能课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	<p>内务条令、纪律条令、队列条令、阅兵。</p>	<p>通过军事训练,使学生掌握基本军事技能和军事理论,增强国防观念、国家安全意识,加强组织性、纪律性,弘扬爱国主义,集体主义和革命英雄主义精神,磨炼意志品质,激发战胜困难的决心和勇气,培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风,树立正确的世界观、人生观和价值观,提高综合素质。</p>	√	112 ( 不计入总学时)
3	贵州省情	<p>通过这门课程的学习,使学生掌握贵州省情的基本概念、基础知识和基础理论。培养贵州大学生热爱家乡、热爱祖国的需要。学生的爱乡之情不是自发产生的,是基于对家乡的了解和认识不断形成的。只是将贵州的历史和文化、环境和资源、人口和民族、经济社会发展的现状及未来发展的前景展现在面前,才能加强对本省的认知和了解,培养学生的爱乡之情。同时只有让学生了解贵州、认识贵州,了解到贵州的价值,才能参与开发和建设贵州。</p>	<p>从贵州省情出发,阐述了政治、经济、人口、文化、教育、科技、民族、宗教、自然环境资源等要素的源流、现状及其发展方向,不同于一般的省情史、省情资料汇编。它以博采众长、结构新颖、内容丰富、覆盖面广、数据翔实、可读性强为特点,突出现实性、科学性和前瞻性,提供认识贵州省情的基本概况、基本理论和方法。</p>	<p>“贵州省情”课程要求学生掌握教材中的基本概念、基本知识、基本理论,按照“了解、掌握、重点掌握”三个层次开展教案。了解:要求学生在这部分内容知道,对其中涉及到的理论知识及人物、事件等能够清楚掌握;要求学生对这部分内容能够理解并把握,对一些基本特点和知识要点能够识记并适当分析;重点掌握:要求学生能对这部分内容能够深入理解并熟练掌握,对重点问题能够深入分析,同时能够理论联系实际,学会解决现实生活中的问题。</p>	√	18

## 研学旅行管理与服务专业人才培养方案

4	安全教育	<p>通过对这门课程的学习，引导学生了解大学生安全教育的必要性和重要性，了解大学生应该掌握的安全常识，了解与治安管理法规，增强法制意识，并清醒认识大学生犯罪的原因，同时学会利用法律手段保护自己。</p>	<p>当前的安全形势安全教育的意义、治安安全教育、消防安全教育、交通安全教育、自觉遵守纪律守法，预防犯罪等内容。</p>	<p>了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。掌握安全防范技能；树立起安全第一的意识；树立积极正确的安全观；把安全问题与个人发展和社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。</p>	√	18
---	------	---	--	--	---	----

## 研学旅行管理与服务专业人才培养方案

5	中华优秀传统文化	<p>以中华优秀传统文化为主线，挖掘和寻求熠熠生辉的精神瑰宝，继承和发扬传统的美德、良好的风范、高雅的情趣、坚韧的意志、顽强的追求，引导广大学生树立民族自尊心、自信心、自豪感。</p>	<p>中华优秀传统文化介绍、中国汉字文化、中国传统服饰文化、中国传统文学、中国传统艺术文化。</p>	<p>通过这门课程的学习，为学生奠定文化修养的基础，使学生未来能以健全的人格、道德和智慧投身于社会，为中国文化的发扬与继承做出贡献，培养名副其实的文明人、现代人、成功人。</p>	√	36 (不计入总学时)
6	入学教育	<p>通过入学教育使学生了解学校的规章制度、新生学籍管理、学生资助管理、学生宿舍管理、新生入学安全教育、新生入学礼仪培训、新生入学艾滋病禁毒教育、新生心理健康教育等知识，帮助新生正确认识自己，更科学地规划自己的学习和校园生活，为顺利完成大学学业打下坚实的基础。</p>	<p>本课程包括新生入学教育，帮助新生正确认识自己，实事求是地规划自己的职业生涯，让学生遵守学校的法律法规和规章制度；新生学籍管理，入学与注册、成绩考核、工学交替与顶岗实习、学籍变动与信息变更、转学与转专业、休学、复学与退学、纪律与考勤、奖励与处分、毕业与结业、毕业证书验印、推荐进入本科院校学习、省级评优。学生助学金管理，高等职业学校家庭经济困难学生资助政策体系讲解；学生宿舍管理，就寝考勤、寝室卫生、纪律要求、宿舍财产管理。新生安全教育，校园安全的相关内容。</p>	<p>通过入学教育使学生了解并掌握学校的各项规章制度和管理内容，更快地融入大学生生活，适应大学生的节奏，学会相处、学会求知、学会生活，养成良好的学习、生活习惯。</p>	√	18
7	毕业教育	<p>通过这门课程的学习，使学生进一步树立正确的人生</p>	<p>全面介绍就业形势和就业政策，进行道德、纪律等</p>	<p>通过理论联系实际，可以进一步培养和锻炼学生分</p>	√	18

## 研学旅行管理与服务专业人才培养方案

	观、价值观、择业观，培养良好的职业道德。对毕业生进行比较全面的择业指导。	方面的系统指导和教育；深入开展诚信感恩主题教育活动，引导毕业生回顾父母养育恩情，牢记母校老师嘱托，心怀同窗友情，增强对母校的认同感和归属感，增强回报家庭和感恩之情。安排毕业生大会、举办各种报告、请企业领导作报告，介绍企业对毕业生的基本要求；进行就来模拟试验、择业面试技巧、面试礼仪等讲座。	析问题、解决问题的能力，使学生了解在学校和步入社会的区别，从而缩短适应期，能更快地适应社会环境，为学生今后走上工作岗位打下良好的基础。			
合计						108

### 2. 专业教学实践必修课课程设置

依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学院学生实习管理规定》有关要求，组织好学生认识实习、跟岗实习和顶岗实习。研学旅行管理与服务专业实践性教学环节主要包括专业认知实习、毕业设计（论文）、跟岗实习、毕业顶岗实习等。

表 7-8：专业教学实践课程设置情况表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	考核方式		参考学时
					考试	考查	
1	专业认知实习	通过专业认知实地考察，使学生在较短的时间内获得大量有关旅游实践知识，同时了解本地饭店、交通、购物、民俗民风等，有利于学生考取导游证和以后在贵州从事导游工作，为今后从事旅游管理工作奠定良好的实践基础。	这门课程主要使学生实际感受并认知旅游产品设计的要素及实际操作。要求学生认知不同类型的旅游资源 and 旅游产品设计与感受。在此基础上，有针对性地收集资料，并进行分析研究，实习结束时完成实习报告。	通过旅游实习路线的体验，使学生能够理论联系实际，使学生对旅游行业各部门，如旅游景区（景点）、旅游饭店、餐饮、购物、旅行社等有实际认识和了解；验证课堂学习的理论知识，经过实地考察、观察，以理论联系实际，验证课堂学习内容。			72

## 研学旅行管理与服务专业人才培养方案

2	跟岗实习	<p>通过跟岗实习，主要目的是让学生对所从事的职业岗位提前进行实践认知，巩固专项实训过程中掌握的岗位操作技能，培养学生一定的岗位技能，了解旅游管理专业的发展方向和知识需求，有助于让学生更好地了解今后的专业学习和企业工作，并为后面进行的顶岗实习打好基础。</p>	<p>为实现职业素质教育的目标，培养高素质的技术技能人才，开展校企合作，进行跟岗实习是十分必要的。跟岗实习是一个新兴的实践性教学环节，根据今后专业发展方向，由学校安排到与旅游有关的企事业单位进行跟岗实习，学校配实习指导教师，单位指导教师负责指导学生业务，学校指导教师负责和单位指导教师联系沟通以更好管理学生跟岗实习。</p>	<p>通过这门课程的学习，使在企业实习学生在专业人员指导下实际了解旅游行业的岗位职责，提升自己的职业技能，扩展旅游专业知识，以使今后学生进行旅游行业工作能无缝对接，迅速上岗。</p>		288
3	创新创业教育	<p>创新创业教育是以培养具有创业性基本素质和开创性个性的人才为目标，不仅仅是以培育在校学生的创业意识、创新精神、创新创业能力为主的教育，而是要面向全社会，针对那些打算创业、已经创业、成功创业的创业群体，分层次地进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。本课程培养学生的创业意识、培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力与领导力；引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略等。</p>	<p>意识培养：启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。</p> <p>能力提升：解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力与领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。</p> <p>环境认知：引导学生认知当今企业、行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等。</p> <p>实践模拟：通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。</p>	<p>通过开展实践模拟，培养学生的意识能力、环境认知、以及创办企业流程与风险管理。创业计划书的撰写、模拟实践活动开展，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理。面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，要提高其基本知识、技巧、技能的专门的系列专业课程；培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程，要以项目、活动为引导，教学与实践相结合，有针对性地加强对学生的创业过程的指导。</p>		18

## 研学旅行管理与服务专业人才培养方案

4	职业发展与就业指导	<p>通过本课程的教学，使学生树立正确的职业观、人生观、价值观，明确个人发展目标，增强社会责任感，提高就业竞争力。通过本课程的学习，使学生了解国家和社会对人才的需求，树立正确的职业观、人生观、价值观，明确个人发展目标，增强社会责任感，提高就业竞争力。</p>	<p>教学内容主要包括：1. 职业对个人生活的重要意义、高校毕业生就业形势；2. 所学专业对应的职业类别，以及相关职业和行业的就业形势；3. 职业发展与生涯规划的基本概念；4. 生涯规划与未来生活的关系；5. 职业角色与其生活角色的关系；6. 大学生活（专业学习、社会活动、课外兼职等）对职业生涯发展的影响。</p>	<p>本课程既有知识的传授，也有能力的培养，还有态度的转变、观念的更新，是集理论课、实务课和经验课为一体的课程。在教学中，使用互动教学法，充分发挥师生在教学中的主动性和创造性，引导学生认识到职业生涯规划的重要性，了解职业生涯规划的过程；通过教师的讲解和引导，学生要按照课程的进程提高对自我、职业和环境的认识，做出合理的职业发展规划。</p>			18
5	毕业设计（论文/作品）	<p>通过这门课程的学习，使学生在撰写论文过程中，锻炼和开发学生的综合运用能力，使学生提高调查研究、方案论证、分析比较、查阅文献资料的能力和语言表达能力、逻辑思维能力和创新能力以及获取新知识的能力。</p>	<p>毕业设计环节是本专业培养学生创新精神和实践能力的一个重要教学环节。对理论学习与综合实践的一次全面测试与检验，学生根据就业方向选择某一毕业设计题目。在撰写论文过程中，深化旅游管理专业理论知识，扩大知识面，获得阅读文献、调查研究、社会实践、科学实验、工程训练以及使用工具书和写作等方面的综合训练。</p>	<p>培养学生综合运用所学知识和技能进行独立分析问题和初步进行科学研究的能力以及创新意识、创新能力和获取新知识能力；培养学生严谨、求实的治学方法和刻苦钻研、勇于探索的精神。</p>			72
6	毕业生学历注册认证	<p>了解和学习毕业生学历注册流程、要求、项目，能按流程正确注册学历认证。全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心（教育部学历认证中心）根据用户学历认证需求，经审核后出具的学历证明，并对报告进行电子注册，提供网上查询。通过学习，使学生能够了解自己获得的文凭的合法性、有效性、</p>	<p>鉴别学历证书或高等教育文凭颁发机构的合法性；甄别大学或其他高等教育机构颁发的学历证书，或具有学位效用的高等教育文凭的真实性；为通过认证评估的学历证书或高等教育文凭出具书面证明。</p>	<p>使学生学会掌握申请普通高等教育学历认证的方法，能按流程正确注册学历认证。并对报告进行电子注册，提供网上查询。使学生能够掌握所获得的文凭的辨别求证能力。</p>			18



## 研学旅行管理与服务专业人才培养方案

		真实性。					
7	毕业顶岗实习	<p>通过毕业顶岗实习，使学生通过两年半的理论和操作实训，基本上能理论联系实际，安排学生实习目的在于使学生实际操作能力，毕业后能在极短的时间内上岗，同时也希望部分优秀学生在实习之中能被实习单位录用。从而提高实习毕业生的实习热情和自我学习的能力，为毕业后进入旅游企业工作打下良好的基础。</p>	<p>学生根据学校安排到与旅游有关的企事业单位实习，每班配备实习指导教师，单位指导教师负责指导学生业务实习，学校指导教师负责和单位指导教师联系沟通以更好管理学生实习。结束后应提交毕业论文和实习手册，手册内容包括实习目的、实习内容、实习自我鉴定、实习报告、实习周记、单位指导教师鉴定、实习单位意见等内容。</p>	<p>学生领取《毕业实习手册》，实习期间填写实习记录和报告，结束后，返校提交《毕业实习手册》，以及实习报告、评价考核表。成绩由企业指派的实习指导教师和实习带队老师综合评定；实习前与用人单位签订实习协议，明确双方的权利与义务；应关注学生在实习期间的意外伤害保险，以及基本的实习生活，使学生能在实践中对所学理论学以致用。</p>			360
8	素质拓展（劳动教育）	<p>素质拓展（劳动教育）以培养学生的思想政治素质为核心，以创新精神和实践能力为重点，普遍提高大学生的人文素质和科学素质，按照现有人力资源开发的思想理念，为大学生进行科学的规划，个性化培养和综合开发。树立正确的劳动观点和劳动态度，造就德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	<p>素质拓展（劳动教育）以开发大学生综合素养为着力点，进一步整合深化教学主渠道外有助于提高学生综合素质的工作项目和项目，在思想与道德素养、社会实践与志愿服务、科技学术与创新创业、文体艺术与身心发展、社团活动与社会工作、生产劳动与公益劳动、技能培训等多个方面引导和帮助大学生完善智能结构，全面成长成才。</p>	<p>通过素质拓展活动和养成劳动习惯的教育以及体验、分享、反思、总结和应用五个环节，培养大学生积极进取的人生态度和顽强的意志品质，形成良好的团队协作意识和热爱劳动的情感，提高大学生健康理念，尤其注重学生心理适应能力的培养，全面提高学生综合素质和劳动能力。</p>			
合计							846

### 3. 创新实践课程设置

研学旅行管理与服务专业人才培养方案，积极推行学分制，完善学分的认定、积累与转换。学生参加创新创业、社会实践等活动；获取技能等级证书；发表论文、获得专利授权等与专业学习、学业要求相关的经历、成果，可以折算为学分，计入学业成绩。

## 八、学时安排

根据研学旅行管理与服务专业的特点，特设本专业每学年教学时间为 40 周，总学时数约为 3004，顶岗实习一般按每周 18 学时计算。每学时不少于 45 分钟。

学分与学时的换算。一般理论课程 18 学时计为 1 个学分，实训、实践课程 36 学时为 1 个学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，以 1 周为 1 学分。研学旅行管理与服务专业学生顶岗实习为 20 周。

表 8-1： 研学旅行管理与服务三年制教学学时学分分配表

分配情况		课程 门数	学时合计			3004	学分合计			156
课程类型			理论 学时	实践 学时	小计	占总学 时比例	理论 学分	实践 学分	小计	占总学 分比例
公共 学习 领域	公共基础必修课	16	448	162	610	20.31%	24	8	32	20.51%
	公共基础选修课	3	72	0	72	2.40%	4	0	4	2.56%
	公共教学实践必修课	7	72	36	108	3.60%	6	4	10	6.41%
专业 学习 领域	专业基础必修课	5	144	108	252	8.39%	8	3	11	7.05%
	专业核心必修课	7	288	216	504	16.78%	16	6	22	14.10%
	职业技能等级考试必修课	5	324	36	360	11.98%	18	1	19	12.18%
	专业拓展选修课	4	108	144	252	8.39%	6	4	10	6.41%
	专业教学实践必修课	7	36	810	846	28.16%	4	44	48	30.77%
创新实践课		此模块根据学生个人实际情况而定，不列入常规教学内容。								
合计		54	1492	1512	3004	1	86	70	156	1

## 九、教学进程总体安排

教学进程总体安排是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施

## 研学旅行管理与服务专业人才培养方案

进程的总体安排，是专业人才培养模式的具体体现，学院应尊重学生的学习规律，科学构建课程体系，注重公共基础课程与专业课程的衔接，优化课程安排次序，明确学期周数分配，科学编制教学进程安排表。

表 9-1：2020 年研学旅行管理与服务专业课程设置与教学时间安排表

课程类型	课程序号	课程名称	学时数分配			学期和周学时						成绩考核方式		学分数分配			学时权重	
			学时	其中		第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	其中		学分		
				理论	实践	一	二	三	四	五	六			理论	实践			合计
公共基础必修课	1	思想道德修养与法律基础	54	36	18	2							√		2	1	3	占总学时 20.3 1%
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	72		4							√		4	0	4	
	3	形势与政策	36	36		开设 4 个学期，每学期 9 节							√	1	0	1		
	4	大学生心理健康教育	36	36		2							√		2	0	2	
	5	体育与健康（1）	36	9	27	2							√		0.5	1.5	2	
	6	体育与健康（2）	36	9	27		2						√		0.5	1.5	2	
	7	体育与健康（3）	36	9	27			2					√		0.5	1.5	2	
	8	体育与健康（4）	36	9	27				2				√		0.5	1.5	2	
	9	大学语文	36	36		2							√		2	0	2	
	10	应用文写作	36	36			2						√		2	0	2	
	11	旅游英语（1）	36	36		2							√		2	0	2	
	12	旅游英语（2）	36	36			2						√		2	0	2	

研学旅行管理与服务专业人才培养方案

	13	信息技术(计算机基础)	72	36	36		4					√		2	1	3	
	14	职业素养	18	18								√		1	0	1	
	15	健康教育	18	18			2					√		1	0	1	
	16	生态文明教育	16	16					9w			√		1	0	1	
<b>模块1 共 16 门 610 学时</b>			<b>610</b>	<b>448</b>	<b>162</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	
公共基础选修课	1	中国近代史纲要	36	36				2				√		2	0	2	占总学时 2.4%
	2	美育	18	18				2 单 双周				√		1	0	1	
	3	茶艺	18	18				2 单 双周				√		1	0	1	
<b>模块2 共 3 门 72 学时</b>			<b>72</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	
专业基础必修课	1	管理学	72	72		4						√		4	0	4	
	2	旅游学概论	72	72			4					√		4	0	4	
	3	民族刺绣技艺	36		36			2				√		0	1	1	
	4	枫香染制作技艺	36		36				2			√		0	1	1	
	5	水书文字书法	36		36				2			√		0	1	1	
<b>模块3 共 5 门 252 学时</b>			<b>252</b>	<b>144</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	
专业核心必修课	1	研学旅行概论	72	72			4					√		4	0	4	占总学时 36.9 3%
	2	研学旅行理论与实践	72	36	36			4				√		2	1	3	
	3	研学旅行发展与服务	72	36	36				4			√		2	1	3	
	4	研学旅行设计	72	36	36				4			√		2	1	3	
	5	研学旅行安全管理	72	36	36				4			√		2	1	3	
	6	研学旅行课程开发	72	36	36				4			√		2	1	3	
	7	中小学德育实践课程概论	72	36	36	4						√		2	1	3	
<b>模块4 共 7 门 504 学时</b>			<b>504</b>	<b>288</b>	<b>216</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>22</b>	
职业技能等级必修课	1	普通话	72	72		4								4	0	4	
	2	导游实务	72	36	36			4				√		2	1	3	
	3	全国导游基础知识	72	72				4				√		4	0	4	
	4	综合素质	72	72				4				√		4	0	4	
	5	教育知识与能力	72	72				4				√		4	0	4	

### 研学旅行管理与服务专业人才培养方案

<b>模块5 共5门 360学时</b>			360	324	36	4	0	16	0	0				18	1	19				
专业拓展选修课	1	旅游美学	72	36	36			4					√	2	1	3	占总学时 8.34 7%			
	2	会展策划与实务	72	36	36			4					√	1	0.5	3				
	3	微景观生态设计与实践	36		36	2							√	0	1	1				
	4	摄影艺术与技巧	72	36	36			4					√	1	0.5	1.5				
<b>模块6 共5门 252学时</b>			252	108	144	2	0	4	8	0				6	4	10				
公共教学实践必修课	1	军事理论		36	36		2周						√	2	0	2	占总学时 3.57 %			
	2	军事技能		112		112	2周						√	0	2	2				
	3	贵州省情		18	18								√	1	0	1				
	4	安全教育		18	18								√	1	0	1				
	5	中华优秀传统文化		36	36	4学期							√	2	0	2				
	6	入学教育	18		18	1周								0	1	1				
	7	毕业教育	18		18				1周					0	1	1				
<b>模块7 共7门 108学时</b>			108	72	36	0	0	0	0	0	0	0	0	6	4	10				
专业教学实践课	1	专业认知实习	72		72	1周	1周	1周	1周					0	4	4	占总学时 27.9 9%			
	2	跟岗实习	288		288					16周				0	16	16				
	3	创新创业教育	18	18					1-9周					2	0	2				
	4	职业发展与就业指导	18	18					1-9周					2	0	2				
	5	毕业设计（论文/作品）	72		72						4周			0	4	4				
	6	毕业生学历注册认证	18		18						1周			0	1	1				
	7	毕业顶岗实习	360	0	360					4周	16周			0	18	18				
	8	劳动教育	0		0	融入专业教学实践（实训）中								0	1	1				
<b>模块8 约846学时每周以36学时计)</b>			846	36	810	0	0	0	0	0	0	0	0	4	44	48				
创新实践	1	科研获奖	0			此模块根据学生个人实际情况而定，不列入常规教学内容。														
	2	科研项目	0																	
	3	科研论文	0																	
	4	科研著作	0																	
	5	科学竞赛	0																	
	6	文化、艺术、体育比赛	0																	
	7	社会实践	0																	

## 研学旅行管理与服务专业人才培养方案

	8	社团活动	0															
	9	科技活动	0															
	10	创业活动	0															
	11	学术活动	0															
	12	技能等级证书	0															
<b>模块9 共 门 学时</b>																		0
周课时数							26	22	31	32								
三学年合计（教学时数）			3004	1492	1512												总学分	156

备注：每学年 40 周教学活动，每学期 20 周教学活动（教学、实训周为 18 周，考试 2 周）。

## 十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

### （一）师资队伍

包括专任教师和兼职教师。各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。高职专业带头人原则上应具有高级职称，中职专业带头人原则上应具有中级以上职称。“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师应主要来自于行业企业。

#### 1. 专业带头人

表 10-1：专业带头人

姓名	何晓红	性别	女	专业技术职务	高级讲师	第一学历	大学本科
		出生年月	1983 年 11 月	行政职务	旅游管理系副主任	最后学历	管理学硕士

## 研学旅行管理与服务专业人才培养方案

第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业	2006年7月毕业于贵州大学旅游管理专业，管理学学士学位 2015年12月毕业于重庆师范大学旅游管理专业，管理学硕士学位						
主要从事工作与研究方向	旅游管理系教学和业务管理，主要研究旅游、研学、酒店和烹饪行业发展方向						
本人近三年的主要工作成就							
在担任主任期间，除不断提高自身业务能力外，积极塑造专业师资队伍新形象，提出“外联政企、内强质量、创新协作”的专业办学思路，紧密结合地方产业为行业发展多次提供智力支持；勇于探索教育规律，创新教学方法（专业课程教学+专业实践性教学），转变教育观念，捕捉新的教学信息，多次牵头申报及实施职教科科研项目，专业办学质量逐年提升，位列全省同类专业第一方阵，有力推动了地方旅游产业发展和旅游从业人员服务质量的提升。							
联合黔南州旅发委、黔南州旅游协会将学校建成“黔南州旅游从业培训基地”及全国导游资格证考试黔南考点。率先带领学员使用清华大学与教育部在线研究中心推出的最新智慧教学工具“雨课堂”。2017年2月被黔南州旅游协会聘为黔南旅游服务诚信单位评审专家，2019年获中共贵州省委及贵州省精神文明建设指导委员会办公室2018年度“三创三树”文明标兵称号。带领旅游管理系获2017-2018年度共青团中央联合21部委评定的“全国青年文明号”、2019年贵州省教育厅“全省教育系统工作表现突出集体”、2020年贵州省妇联“贵州省三八红旗集体”等。							
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间		本人署名位次		
	1	2015年贵州省职业院校技能大赛“导游服务普通话导游”比赛二等奖优秀指导教师 2016年贵州省职业院校技能大赛“导游服务普通话导游”比赛一等奖优秀指导教师 2018年贵州省职业院校技能大赛“导游服务普通话导游”比赛二等奖优秀指导教师	二等奖 贵州省教育厅 2015年5月 一等奖 贵州省教育厅 2016年4月 二等奖 贵州省教育厅 2018年4月		指导教师		
	2	旅游景点大数据统计查询应用系统 V1.0 旅游业企业发展信息可视化智慧系统 V1.0	专利登记号：2020SR0761749 批准时间：2020年1月 专利登记号：2020SR0424665 批准时间：2020年7月		第一作者		
	3	《酒吧运营与管理》 《旅游摄影》	上海交通大学出版社 2019年9月出版 上海交通大学出版社 2020年6月出版		副主编		
目前承担的主要教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	贵州省体育旅游和体育产业研究	贵州省文化与旅游厅	2019.12-2020.12		课题负责人	
2	高职院校在少数民族文化传承中的定位和思考——以贵州经贸职业技术学院为例	贵州省供销社	2020.4-2021.4			课题负责人	
目前承担的	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	《旅游礼仪》、《旅游学概论》	旅游专业学生	100	144	专业核心课程教学	每学年第一学期

## 研学旅行管理与服务专业人才培养方案

主要教学工作	2	《导游业务》、《现场导游》	旅游专业学生	100	144	专业核心课程教学	每学年第二学期
--------	---	---------------	--------	-----	-----	----------	---------

### 2. 骨干教师

表 10-2：骨干教师

姓 名	专业技术职务 (最高)	学 历	学 位	专业特长
王莉	高级讲师	研究生	硕士	旅游管理
汤琳	高级讲师	大学本科	硕士	旅游管理
耿婷	高级讲师	大学本科	硕士	旅游管理
覃文静	中级讲师	大学本科	硕士	旅游管理

### 3. 双师型教师

旅游管理专业教师人数为 13 人，双师型教师 13 人，占比 100%。

表 10-3：双师型教师

序 号	姓 名	专业技术职务 (最高)	学 历	学 位	职业资格证书
1	何晓红	高级讲师	大学本科	硕士	全国导游资格证
2	王莉	高级讲师	大学本科	硕士	全国导游资格证
3	汤琳	高级讲师	大学本科	硕士	全国导游资格证
4	耿婷	高级讲师	大学本科	硕士	全国导游资格证
5	覃文静	讲师	大学本科	硕士	全国导游资格证
6	杨芳梅	讲师	大学本科	学士	全国导游资格证
7	赵茜茜	讲师	大学本科	硕士	全国导游资格证
8	刘瑾	讲师	大学本科	学士	全国导游资格证
9	杨惟萱	助理讲师	大学本科	学士	全国导游资格证



## 研学旅行管理与服务专业人才培养方案

10	龙明珠	助理讲师	大学本科	学士	全国导游资格证
11	孙光田	助理讲师	大学本科	学士	全国导游资格证
12	龙珠	助理讲师	大学本科	学士	全国导游资格证
13	余海浪	见习	研究生	硕士	全国导游资格证

### 4. 教师团队

表 10-4 : 教师基本情况表

序号	姓名	性别	专业技术职务	第一学历 毕业学校 专业学位	最后学历 毕业学校 专业学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	何晓红	女	高级讲师	本科 贵州大学 管理学学士	硕士 重庆师范大学 管理学硕士	旅游专业	导游业务	专职
2	王莉	女	高级讲师	研究生 贵州民族学院 管理学学士	硕士 贵州师范大学 理学硕士	旅游专业	旅游市场营销	专职
3	汤琳	女	高级讲师	本科 贵州大学 管理学学士	硕士 贵州财经大学 工商管理硕士	旅游专业	旅游心理学	专职
4	耿婷	女	高级讲师	本科 管理学学士	硕士 贵州师范大学 教育硕士	旅游专业	旅游学概论	专职
5	覃文静	女	中级讲师	本科 贵州民族大学 管理学学士	硕士 湖北师范大学 理学硕士	旅游专业	全国导游基础知识	专职
6	杨芳梅	女	中级讲师	本科 管理学学士	贵州教育学院	旅游专业	研学旅行概论	专职
7	赵茜茜	女	中级讲师	本科 管理学学士	本科 贵州师范大学 管理学学士	旅游专业	研学旅行理论与实践	专职
8	刘瑾	女	中级讲师	本科 管理学学士	本科 陕西师范大学 管理学学士	旅游专业	研学旅行发展与服务	专职
9	杨惟萱	女	助理讲师	本科 管理学学士	本科 大连民族大学 管理学学士	旅游专业	研学旅行设计	专职
10	龙明珠	女	助理讲师	本科 管理学学士	本科 安顺学院 管理学学士	旅游专业	研学旅行安全管理	专职
11	龙珠	女	助理讲师	本科 管理学学士	本科 吉林财经大学 管理学学士	旅游专业	研学旅行课程开发	专职
12	孙光田	男	助理讲师	本科 管理学学士	本科 贵州师范学院 管理学学士	旅游专业	中小学德育实践课	专职

## 研学旅行管理与服务专业人才培养方案

							程概论	
13	莫映壮	男	助理讲师	本科 管理学学士	本科 重庆科技学院 管理学学士	酒店专业	旅游美学	专职
14	唐鲜	女	助理讲师	本科 管理学学士	本科 遵义师范学院 管理学学士	酒店专业	会展策划与实务	专职
15	闵婕	女	助理讲师	本科 管理学学士	本科 山东工商学院 管理学学士	酒店专业	微景观生态设计与实践	专职
16	张诗慧	女	助理讲师	本科 管理学学士	本科 湖南文理学院 管理学学士	酒店专业	摄影艺术与技巧	专职
17	余海浪	女	无	本科 贵州大学 管理学学士	硕士研究生 四川大学 管理学硕士	旅游专业	景区服务与管理	见习
18	蒋春娥	女	无	本科 管理学学士	本科 遵义师范学院 管理学学士	酒店专业	旅游人力资源管理	见习
19	黄璐	女	无	本科 管理学学士	本科 贵州财经大学 管理学学士	酒店专业	综合素质	见习
20	余雷蕾	女	无	本科 工学学士	本科 岭南师范学院 管理学学士	食品专业	教育知识与能力	见习

### (二) 教学设施

#### 1. 校内实训室

校内实训室基本要求为：校内实训室建设应从实景、实境的角度出发，配备能够满足研学旅行经营实训、研学旅行计调实务实训、研学旅行产品策划设计及销售实训等实训要求的教学软硬件设施设备。

##### (1) 研学旅行经营管理模拟实训室

研学旅行经营管理模拟实训室应配置专业教学资源库、服务器、专业实训软件、教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等，用于旅游资源采购、旅游产品销售、旅游团控制管理、旅行社财务核算等实训任务。

##### (2) 研学旅行门店销售模拟实训室。

研学旅行门店销售模拟实训室应配置教学主控台及配套软件、无

线网络或互联网、投影仪或多媒体一体机、研学旅行门店模拟销售管理软件等，用于研学旅游产品咨询、旅游产品销售、款项的收取与报账、订单查询等实训任务。

### **(3) 研学旅行地接模拟实训室。**

研学旅行地接模拟实训室应配置教学主控台及配套软件、无线网络或互联网、投影仪或多媒体一体机、研学旅行模拟地接管理软件等，用于地接社订车、订房、订餐、订票等，导游、领队的安排，旅游地接行程设计等实训任务。

### **(4) 研学旅行网络运营实训室。**

研学旅行网络运营实训室应配置专业教学资源库、服务器、旅行社网络管理系统、教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等，用于实时查询旅游产品信息、实时在线报名、实时订房订票、在线支付、网站页面管理、标签维护等实训任务。

### **(5) 研学旅行供应商管理模拟实训室。**

研学旅行供应商管理模拟实训室应配置专业教学资源库、服务器、供应商管理系统、教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等，用于供应商信息管理、旅游资源收集、供应商订单审核等实训任务。

## **2. 校外实训基地基本要求**

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够提供完成研学旅游线路设计、研学旅游产品销售、研学旅游产品促销策划、研学旅游咨询服务、研学旅游产品网络运营、导游接待服务等实训活动；实训设施齐备，实训岗位和实训指导教师确定，实训管理制度齐全。

### 3. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供研学旅行门市接待、计调、销售、网络运营、出境领队、导游等相关实习岗位，能涵盖当前研学旅行产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### 4. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

### 5. 校外实训基地

(1) 校外实训基地要符合坚持学校与实训基地长期稳定合作、协调发展的建设规划原则，应选择专业指导力量强的企业单位，能满足高等职业学校教学改革及新型人才培养模式需求。实训基地建立要是企业经营3年以上、相对稳定，效益好的企业。

(2) 要有健全的管理机构和政策措施，能保证学校与实训基地的有效合作。

(3) 校外实训基地要具有本专业先进设施设备，能够满足实习实训要求，完成研学旅行管理与服务专业核心技能的训练，能够承担学校综合实训和顶岗实习任务，并能为师生实习实训提供安全保障。

## (三) 教学资源

本专业教材能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实

施和社会服务需要。并严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源，建设有行业企业共同参与、科学规范、使用方便快捷的共享型专业教学资源体系，通过教学资源库，学生能实现主动式、协作式、自主型学习。

### （四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

### （五）教学评价

本专业不断完善评价评估体系。树立正确的人才观和质量观，突出评价的教育功能，以课程目标为依据，注重评价主体多元化和方式多样化，重视过程评价与终结性评价的结合，充分重视学生实际动手能力和综合职业技能的评价。开展了学生课后在线“网络”评教的模式，深入了解学生对教师上课的接受程度和反馈意见，并结合学生评教结果开展形式多样的教研活动，极大地促进了教学课程的不断改革，不断推进了教学创新，教学效果得到了很大的提高。

根据本专业培养目标和人才理念，建立科学的评价标准。教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，吸收家长、行业企业参与。校内外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合，不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更关注知识在实践中运用

与解决实际问题的能力，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备，保护环境等意识与观念的树立。

将上述要求，结合本专业实际予以具体化。

1.公选课：成绩由平时成绩、期末考试（查）成绩组成，按平时成绩 60%、期末考试（查）40%计算课程成绩；计算机应用成绩以学生参加省人社厅统考考试成绩作为该课程成绩。

2.专业基础课：成绩由平时成绩、期末考试（查）成绩组成，按平时成绩 60%、期末考试（查）40%计算课程成绩。

3.专业核心课：成绩由平时成绩、应知考试成绩、应会考试成绩等组成，其中平时成绩重视过程评价，按平时成绩 40%、应知考试 18%、应会考试 42%计算实训总成绩。

4.企业实践、顶岗实习：成绩由企业指导教师对学生的考核和学校指导教师对学生的评价组成，按企业占 40%，学校占 60%计算。

5.拓展选修课：一般以考查方式进行，按“优秀、合格、不合格”三档计算成绩。

6.社会实践活动：完成社会实践活动，可获得相应学分。

注：平时成绩可根据学生出勤、听课、作业（设计）、课堂讨论（工作态度等）情况综合评定。

### （六）质量管理

1.教学条件保障措施。学校积极引进和培养教师，积极鼓励本专业在职教师进修提高、攻读研究生，计划选派中青年教师到企业挂职锻炼或到全国职教中心参加培训。继续稳定完善校内实训室，充实实训设施设备；与校外实训实习基地建立长效机制，稳步提升教师教学

水平。

**2. 发挥专业建设指导委员会的作用。**进一步发挥专业建设指导委员会的指导作用，专业建设指导委员会每年召开 1-2 次会议，研究有关人才培养模式、校企合作、课程改革等方面的重大问题。

**3. 规范管理，加强质量监控。**为了明确教学质量监控的规范，研学旅行管理与服务专业根据学校的部署，结合自身实际情况制定了一系列关于教学管理目标、教学运行、教学质量管理和教学基本建设的规定，对常规教学实行学期初、学期中和期末教学检查制度，每周一次的教研例会，每月一次学生干部例会，每学期两次校企联动实践性教学活动，每学期学生技能培训及比赛等，确保教学质量有效监控。

**4. 重视日常教学环节监控。**要求所有专业教师必须使用 PPT 进行授课，规范课件七步骤（上节回顾、本节教学目标、教学重难点、教学展开、课堂互动、小结、作业布置），定期组织学生召开教学质量总结分析会议；重视实践性教学，为学生提供丰富多彩的实践教学平台；加强每年度的技能大赛组织，要求指导教师认真研读规则并制定训练方案及训练进度细化表，强化学生理论知识，录制比赛视频，做好赛后分析等。

## 十一、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的弹性学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

### （一）基本要求

学生通过规定年限的学习，修满学分、达到本专业人才培养目标和规格的要求，在毕业的时候除了获得“毕业证”以外，应当取得以下技能证书及职业证书。

### （二）应取得的职业技能等级证书

表 11-1：2020 年研学旅行管理与服务专业应取得的职业技能等级证书

序号	证书名称	发证机关
1	1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书	教育厅
2	全国导游员资格证书	旅游局
3	普通话证书	国家语言文字工作委员会
4	中小学教师资格证书	教育局