

2023 级研学旅行管理与服务专业 人才培养方案

专业代码	540105	培养层次	高职
系（部）	旅游管理系	教研室（组）	旅游管理教研室
专业建设委员会审核	经 年 月 日研学旅行管理与服务专业建设委员会讨论，同意提交系部党政联席会审核。 专业建设委员会主任签字：		
系（部）党政联席会审核	经 年 月 日旅游管理系系党政联席会议审核，同意上报。 系（部）负责人签字： <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">年 月 日</div>		
马克思主义教学部审核	年 月 日	基础教育部 审核	年 月 日
教务处负责人审核	年 月 日	分管院领导 审核	年 月 日
院长办公会审核	经 年 月 日院长办公会审核，同意提交院党委会审定。 <div style="text-align: right;">签字： 年 月 日</div>		
党委会审定	经 年 月 日院党委会审定，同意实施。 <div style="text-align: right;">签字： 年 月 日</div>		

2023 级研学旅行管理与服务专业 人才培养方案 (高职)

一、专业名称 (专业代码)

表 1 专业名称及专业代码表

专业名称	研学旅行管理与服务	专业代码	540105
所属专业群名称	旅游管理专业群		
群内专业及代码	旅游管理专业 (540101)、研学旅行管理与服务 (540105)、酒店管理与数字化运营 (540106)、烹饪工艺与营养 (540202)、云计算技术运用 (510206)		
<p>旅游管理专业群主动服务贵州旅游产业化和“大数据+全域智慧旅游”建设，以旅游管理专业为核心，以研学旅行管理与服务、酒店管理与数字化运营、烹饪工艺与营养、云计算技术应用等专业为支撑，面向旅游产业链的智慧旅游、乡村旅游、研学旅游、云旅游等新业态，紧密对接旅游大数据分析、旅游新媒体运营、旅游产品策划、研学旅行项目开发运营、宴会设计、云数据管理与服务等岗位群，以立德树人为根本，深化产教融合、校企合作，为贵州旅游产业转型升级和贵州旅游强省战略提供人才和技术技能支撑，建设成为支撑贵州大生态、大旅游产业化发展，“旅游+”“+旅游”特色鲜明、省内知名的旅游类高水平专业群。</p>			

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

(一) 职业面向分析

1. 职业面向

职业面向分析如表 2 所示。

表 2 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码) A	所属专业 类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业 类别 (代码) D	主要岗位类别 或技术领域举 例 E	职业资格证书或技 能等级证书举例 F
旅游大类 (54)	(5401) 旅 游类	商业服务 业 (72)	旅行社计调 (4-07-04-03); 旅游咨询员 (4-07-04-04); 营销员 (4-01-02-01); 旅游团队领队 (4-07-04-02); 导游 (4-07-04-01)。 旅游咨询员 (4-07-04-04)	研学旅行活动 指导; 研学基 地管理人员; 安全员; 研学 旅行市场营 销专员; 导游; 研学活动策 划。	研学旅行指导师; 全国导游员资格 证书; 普通话证 书; 中小学教 师资格证书。

2. 职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 3 所示。

表 3 专业毕业生职业发展路径一览表

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初始岗位	研学旅行指导师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能自觉维护学生合法权益，尊重个体差异，平等对待每一位学生。不讽刺、嘲笑、歧视学生； 2. 能遵守教师和导游的职业行为规范，品行端正，为人师表，身心健康，无传染性疾病，仪容仪表举止得体； 3. 在研学旅行活动中，不得出现违背党的路线方针政策的言行，不得发表错误观点和编造散布虚假信息、不良信息，不得出现损害国家利益、社会公共利益或违背社会公序良俗的行为； 4. 能掌握研学旅行课程方案设计、课程及体验活动实施等知识； 5. 能了解中小学教育教学理论，熟悉学生的认知规律和教育心理学的基本原则和方法； 6. 能了解新课程改革方向和相关理论，掌握新课程中的教学观和学生观。了解中小学课程结构和课程类型，熟悉中小学综合实践活动课程内容； 7. 基本熟悉课程资源开发、管理与利用的方法，掌握研学旅行课程教学知识，能合理利用各种资源，开发自然类、历史类、地理类、科技类、人文类、体验类等多种类型的活动课程； 8. 熟悉我国各类非物质遗产和各民族风俗，掌握相应的乡情、县情、省情和国情，能从学情和乡土乡情、县情市情、省情国情出发，能根据学校要求和基地营地拥有资源两方面考虑，合理设计出适合不同年龄段学生的研学旅行课程方案； 9. 能将知识、能力和情感（价值观）三维目标设计在研学旅行课程方案中，并能融合在研学旅行的行前、行中和行后各个阶段； 10. 能遵循教育性、实践性、安全性、公益性四大原则设计研学旅行课程方案，能引导和帮助学生设计完成课程研学计划； 11. 带领研学团队参与研学活动现场，组织实施课程计划与安排，

岗位类型	岗位名称	岗位要求
		<p>实现既定的研学目标，能管理、协调、执行、追踪研学活动，确保活动各个环节顺利进行；</p> <p>12. 总结反馈研学活动效果，组织学生进行研学效果评测；</p> <p>13. 能调研用户需求，梳理课程定位、制定课程框架、撰写课程教案、完成课程的实施与迭代，提高研学课程再开发的能力；</p> <p>14. 具备良好的组织管理能力、沟通协调能力、教育教学能力和安全保障能力，能将研学旅行的教育目标落实到具体的课程计划中，确保研学旅行安全有序地实施；</p> <p>15. 不断收集、分析、反馈相关信息，能较好地利用运用过程性评价，采用多元化评价的方式，发挥评价的激励作用，并能够总结反思改进研学工作；</p> <p>16. 能不断学习现代新技术、运用新技能，探索提高研学效果的新方法，不断学习旅游和教育领域的最新知识，开创研学旅行工作新的模式与途径。</p>
目标岗位	研学旅行安全员	<p>1. 能坚守安全第一原则，把安全始终放在第一位；</p> <p>2. 能判断合适的险种是否购买，督促检查落实保险购买情况；</p> <p>3. 能及时开展安全巡查，清查人数，保证学生不离开视野范围，在接受分管的学生后，及时对全体学生进行安全教育，教育学生树立安全意识，加强学生的纪律教育，教育学生积极遵守相关制度和守则；</p> <p>4. 能了解国家、地方、行业和单位相关安全标准；</p> <p>5. 能掌握应急事件的处理流程，并预见研学旅行实践过程中常见事故类型，如交通事故、食物中毒、烫伤、中暑、晕车、溺水事故、人员走失等，掌握现场应急处理方法，能保证活动的安全秩序，使活动正常开展；</p> <p>6. 能疏导人员情绪，避免由于心理问题导致的安全事故；</p> <p>7. 能掌握研学旅行安全风险知识，熟悉基本的安全防护救护知识与灾害应急常识。</p>
发展岗位	研学旅行基地（营地）讲解员	<p>1. 能了解中小学教育教学理论，熟悉学生的认知规律和教育心理学的基本原则和方法，能根据学生不同的年龄层次制定不同的讲解内容，掌握一定的讲解技巧；</p> <p>2. 基本熟悉我国各类非物质文化遗产和各民族风俗，掌握相应的乡情、县情、省情和国情，能从学情和乡土乡情、县情市情、省情国情出发对学生进行讲解；</p> <p>3. 能掌握研学旅行政策法规知识，掌握相关研学旅行目的地及基地、营地的情况；</p> <p>4. 掌握研学旅行组织和服务知识、文明旅游知识和旅行常识；</p> <p>5. 普通话标准，能流畅地进行讲解服务；</p> <p>6. 善用讲解过程中的态势语言，动作大方得体。</p>

3. 典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 4 所示。

表4 典型工作任务与职业能力分析一览表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求			融通课程	
		专业能力	社会能力	方法能力		
<p>研学筹备及实施类岗位(包括研学课程设计、研学活动策划和研学课程实施、基地(营地)讲解员等)</p>	<p>1. 研学旅行课程内容设计; 2. 研学旅行课程内容的选择; 3. 研学旅行课程内容的选择方法; 4. 研学旅行课程内容的收集整理; 5. 课程教学工作; 6. 讲解方法与技巧; 7. 课程设计要素、格式及工作手册的设计。</p>	<p>1. 掌握研学旅行基地规划设计、设施设备设计、建筑设计的能力; 2. 掌握研学旅行线路类型、研学旅行线路设计原则;掌握研学旅行线路市场调研及开发整合设计能力; 3. 掌握构建各级学段的研学旅行课程体系的能力; 4. 掌握研学前、研学中、研学后教学设计能力,掌握课程实施方案制订的能力; 5. 掌握研学旅行策划的行程程序,撰写研学项目策划书的能力; 6. 能够运用新媒体,策划研学旅行产品线上线下营销推广; 7. 能够对客户关系进行管理,做好研学旅行客户维护工作。</p>	<p>1. 具备良好的组织管理能力、沟通协调能力和教育、教学能力和安全保障能力,能将研学旅行的教育目标落实到具体的课程设计中,确保研学旅行安全有序实施; 2. 充分做好行前准备工作。开好行前预备会议,向各研学旅行方案检查各环节实地查看,确保万无一失; 3. 做好行中组织管理工作。应将设计内容环节落实到实处,在车上</p>	<p>1. 掌握创新思维与方法; 2. 认识文化创意,掌握文化要素整合、分析、提炼、获得创意设计方法。</p>	<p>专业核心课程</p>	<p>《研学旅行基地运营管理》 《研学旅行课程设计》 《研学旅行指导实务》 《导游实务》</p>

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求			融通课程	
		专业能力	社会能力	方法能力		
			<p>织好移动课堂，督促基地按方案执行，让所有学生完成预定的研学任务；</p> <p>4. 做好行后总结评价工作。应用灵活运用多种评价方法，客观公正反馈研学成绩，组织好研学旅行成果汇报。</p>			
<p>研学旅行管理类岗位（包括研学旅行安全员、研学旅行基地（营地）管理员）</p>	<p>1. 应急预案的制定；</p> <p>2. 应急预案的实施；</p> <p>3. 应急事件处理流程。</p>	<p>1. 能坚守安全第一原则，把安全始终放在第一位；</p> <p>2. 能判断合适的险种是否购买，督促检查落实保险购买情况；</p> <p>3. 能及时开展安全巡查，清查人数，保证学生不离开视野范围，在接受分管的学生后，及时对全体学生进行安全教育，教育学生树立安全意识，加强学生的纪律教育，教育学生积极遵守相关制度和守则；</p> <p>4. 能了解国</p>	<p>1. 管理能力；</p> <p>2. 沟通能力；</p> <p>3. 协作能力。</p>	<p>1. 能掌握应急事件的处理流程，并预见研学旅行实践过程中常见事故类型，如交通事故、食物中毒、烫伤、中暑、晕车、溺水事故、人员走失等，掌握现场应急处理；</p> <p>2. 能疏导人员情绪，避免由于心理问题导致</p>	<p>专业核心课程</p>	<p>《研学旅行基地运营管理》</p> <p>《研学旅行安全管理》</p>

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求			融通课程	
		专业能力	社会能力	方法能力		
		家、地方、行业 and 单位相关安全标准； 5. 能保证活动的安全秩序，使活动正常开展； 6. 能掌握研学旅行安全风险知识，熟悉基本的安全防护救护知识与灾害应急常识； 7. 掌握研学旅行政策法规知识，掌握相关研学旅行目的地及基地、营地的情况。		的事件。		

(二) 相关竞赛分析

本专业相关的竞赛有全省、全国职业院校大赛中的“研学旅行”赛项，竞赛内容与课程的融合如表 5 所示。

表 5 专业相关竞赛分析一览表

赛项名称	组织机构	主要内容	拟融入的课程	
研学旅行	贵州省职业院校技能大赛组委会	本赛项包括理论知识测试、研学旅行课程展示、情景化研学旅行主题课程实施三部分。理论测试主要为研学旅行相关理论知识；研学旅行课程展示要求在规定时间内围绕设计理念、研学主题、研学资源、研学目标、研学内容等完成课程展示；情景化研学旅行主题课程实施展示要求围绕选手提供的课程，选择其中 1-2 个主题结合场景进行实施展示。	专业核心课程	《研学旅行课程设计》 《研学旅行指导实务》
			专业基础课程	《研学旅行基础》

(三) 相关证书分析

本专业相关的职业技能等级证书是“研学旅行课程设计与实施（高级）、全国导游资格证书（初级）、教师资格证书（小学）”，证书内容与课程的融合如表6所示。

表6 专业相关证书一览表

职业资格证书/职业技能等级证书名称	工作领域	工作任务	拟融入的课程	
研学课程设计与实施（高级）	主要面向研学旅行课程设计与课程指导工作领域	1. 收集研学受众需求和研学资源等信息； 2. 开发研学活动项目； 3. 编制研学活动方案和实施计划； 4. 解读研学活动方案，检查参与者准备情况； 5. 组织、协调、指导研学活动项目的开展，保障安全； 6. 收集、记录、分析、反馈相关信息。	专业基础课程	《中小学德育及综合实践活动》
			专业核心课程	《研学旅行课程设计与实施》 《研学旅行基地运营管理》 《研学旅行指导师实务》 《研学旅行安全管理》
全国导游资格证书	主要面向研学旅行团队的接待和讲解领域	1. 接待的工作流程； 2. 讲解的技巧。	专业核心课程	《导游实务》
			专业基础课程	《导游基础知识》 《旅游政策与法规》
教师资格证书（小学）	小学教育	1. 维护学生合法权益，尊重个体差异，平等对待每一位学生。不讽刺、嘲笑、歧视学生； 2. 遵守教师和导游的职业行为规范，做到率先垂范。	专业基础课程	《综合素质（小学）》 《教育学基础》

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和研学旅行课程设计与实施、旅行社服务与管理及相关法律法规等知识，具备较强的研学旅行课程设计、研学旅行产品研发、研发旅行市场营销等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事面向研学、旅游、教育行业的实施服务、研学旅行项目策划、产品开发、课程设计、市场营销、安全管理、基地运营与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

Q1: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2: 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q3: 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

Q4: 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q5: 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的卫生习惯，以及良好的行为习惯；

Q6: 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

Q7: 具有良好的社会公德和职业道德；

Q8: 具有正确的世界观、人生观和价值观；

Q9: 具有充沛的体力，积极向上的乐观心态和较强的适应环境的能力，能够掌握基本运动知识和运动急救知识；

Q10: 具有尊重劳动、热爱劳动，较强的实践能力。

2. 知识

K1: 掌握马克思主义的基本理论和观点；

K2: 知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知识；

K3: 掌握汉语言文字的应用表达和社会交往的基本知识和技巧；

K4: 掌握青年生理心理及体育锻炼的基本知识；

K5: 具备一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识；

K6: 具备一定的组织管理、经营管理和创新创业知识；

K7: 掌握必备的数学和计算机应用知识；

- K8: 具备学习和职业发展方面的知识;
- K9: 具备一定的英语听、说、读、写的基本知识;
- K10: 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识;
- K11: 熟悉研学旅行社相关行业标准以及研学旅行等从业基本知识;
- K12: 掌握研学旅行课程开发、中小学德育实践等方面专业基础知识;
- K13: 熟悉研学旅行实施指导与评价、计调实务、导游实务等方面基础知识;
- K14: 掌握研学旅行资源整合调度、研学旅行项目开发、研学旅行产品线路设计等旅游产品操作知识;
- K15: 掌握研学旅行消费行为特征、研学旅行产品市场运营、研学旅行产品咨询销售与门店管理、研学旅行咨询服务、研学旅行产品网络营销等专业营销知识;
- K16: 掌握旅游管理学科的基本理论、基本知识;
- K17: 掌握有关旅游管理问题研究的定性和定量分析方法;
- K18: 熟悉我国关于研学旅行业发展的方针、政策的法规知识;
- K19: 掌握文献检索、资料查询的基本方法;
- K20: 掌握基本 Photoshop、摄影、视频剪辑知识。

3. 能力

- A1: 具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力;
- A2: 具有较强的口头表达、文字写作和人际沟通与交往能力;
- A3: 具有两项以上体育运动技能和良好的意志毅力, 具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应能力;
- A4: 有一定的文学美学及艺术欣赏能力, 具有品位的兴趣爱好或艺术特长;
- A5: 具有创新创业意识和一定的创新创业能力和管理能力;
- A6: 具有较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力;
- A7: 能运用英语进行一般的日常生活工作交流, 能阅读较简单的专业领域的文献资料;

A8：能够策划设计研学旅行产品、安排落实研学旅行行程路线、按照行程计划提供服务；

A9：能够熟练使用 Word、Excel、PowerPoint、Photoshop 办公软件，具备计算机文字输入和处理能力；

A10：具备一定洞悉研学旅行市场发展动态的能力；

A11：具备熟悉旅游计调业务和导游业务的基本能力；

A12：具有较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；

A13：具有研学旅行相关政策与法规的应用能力；

A14：具有研学旅行课程设计和研学旅行产品研发的能力；

A15：具有研学旅行活动组织、服务与管理能力；

A16：具有引导学生开展探究性和体验性学习的能力；

A17：具有研学旅行安全管理能力和应对公共卫生突发事件的能力；

A18：具有研学旅行市场营销及新媒体运营能力；

A19：具有适应研学产业数字化发展的基本数字技能；

A20：具有在研学基地实施服务、管理与运营的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构建

对接教育部颁布的《高等职业教育研学旅行管理与服务专业教学标准》和行业企业制定的《“1+X”研学旅行指导师职业能力标准》；落实教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》文件精神，全面贯彻《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》以及教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》、教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高[2020]3号）、教育部办公厅印发《关于开展“网上重走长征路”既推动“四史”学习教育的工作方案》的通知等文件精神，明确专业培养目标和规格，制定《岗位（群）工作任务及职业能力分析报告》。

深入分析学生现实需求，全面落实大中小学思想政治工作要求，强化“中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史”教育，明确专业知识目标、能力目标、素质目标，制定《专业人才培养质量标准》（《毕业生质量标准》）。依据《专业人才培养标准》（《毕业生质量标准》），构建“公共基础必修课+公共基础选修课和专业群共享课+专业基础课+专业核心课+专业选修（拓展）课+实践性教学课”的课程体系，切实做到“书证融通”。

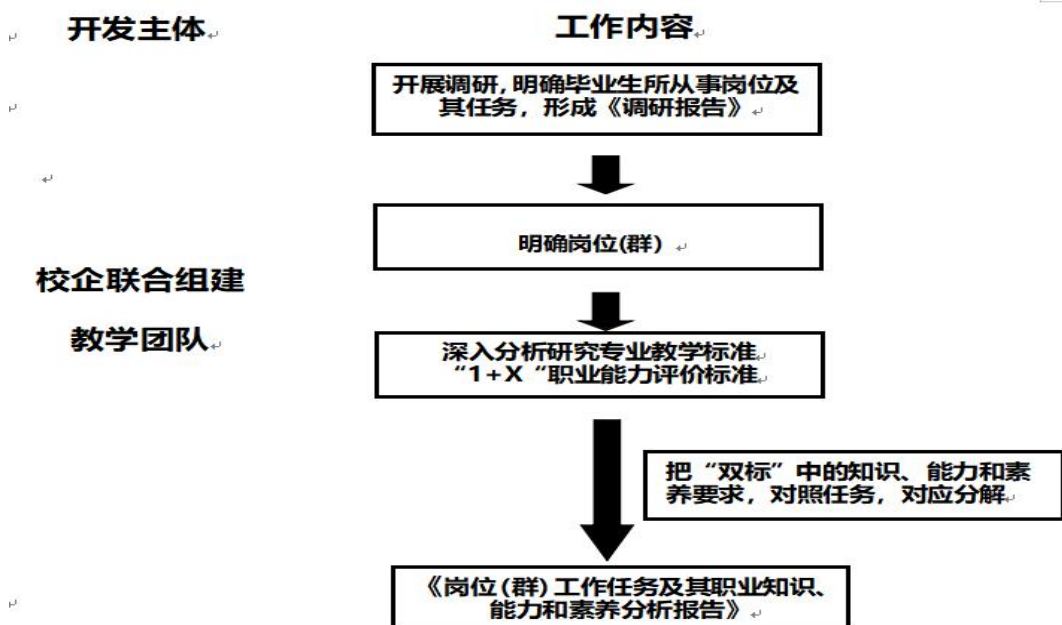


图1 岗位（群）工作任务及职业知识、能力和素养分析图

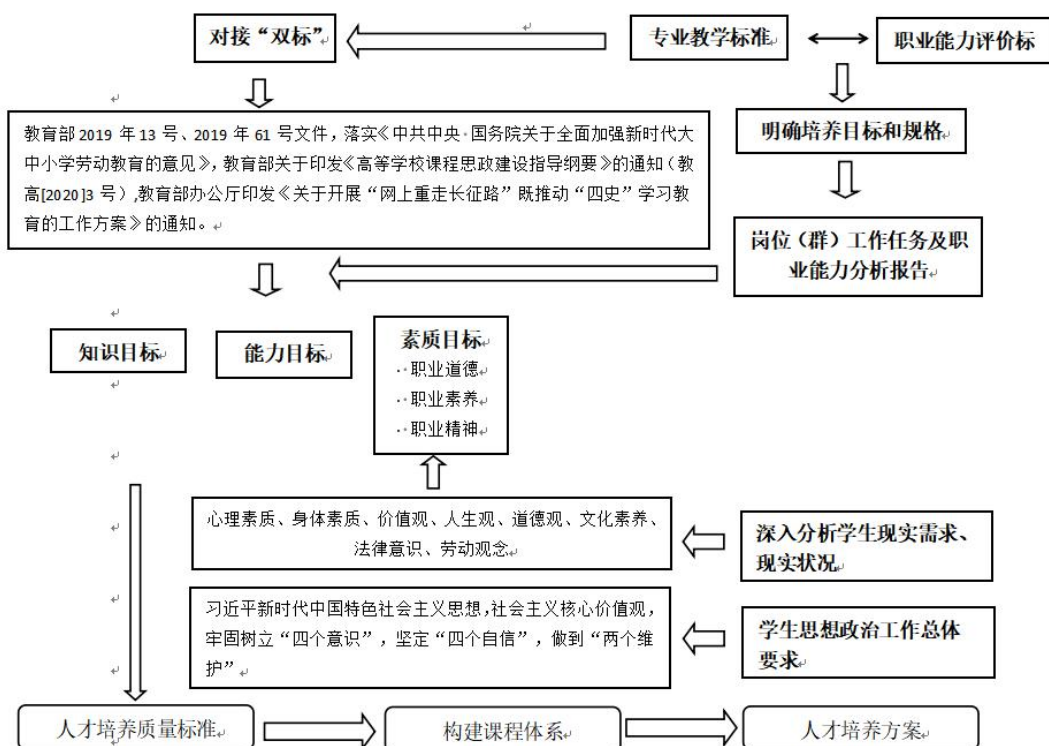


图2 《专业人才培养质量标准》（毕业生质量标准）制定流程图

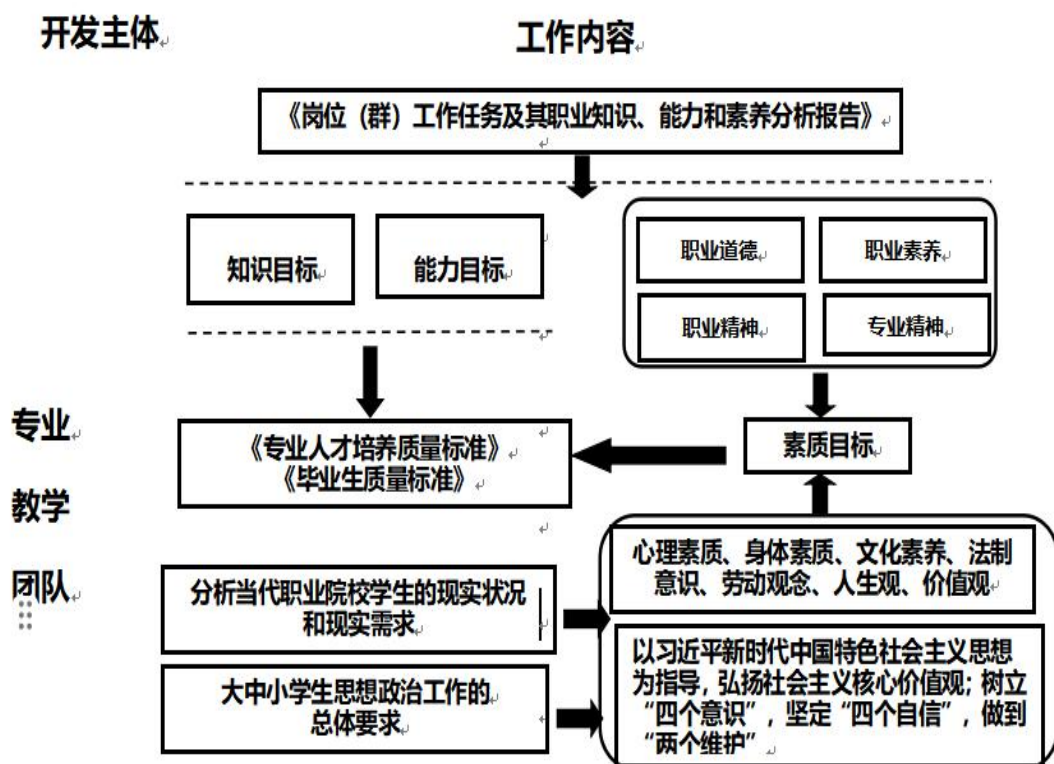


图3 人才培养方案开发思路框架图

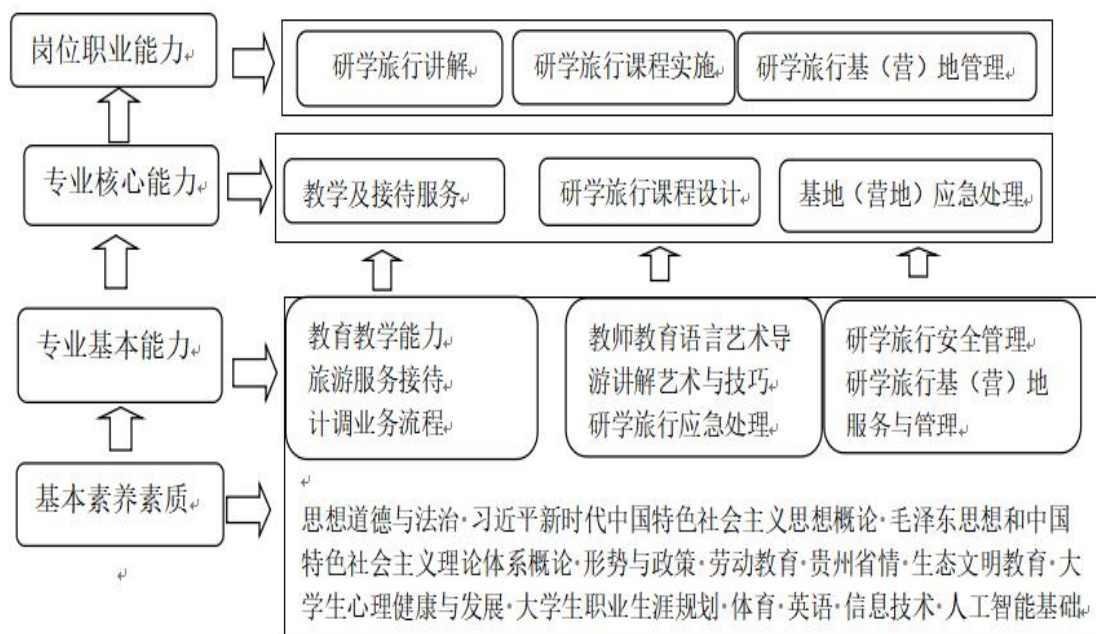


图4 课程体系架构图



图5 课程学习导航

(二) 课程设置及要求

1. 公共基础必修课程设置及要求

公共基础必修课程共设置 20 门，课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	思想道德与法治	3	54	本课程的课程目标是加强学习法律与道德的理论知识，结合实践教学体验，引导大学生提高思想道德素质与法治素养，深刻领悟“两个确立”的重大意义，提高学生政治站位，使大学生成长为德智体美	绪论、人生的青春之间、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。	通过本课程的学习，使大学生深刻明确大学生的历史使命和成才目标，强调思想道德素养对个人成长成才以及社会建设的重大意义，培养和践行社会主义核心价值观，树立正确的道德观与法治观。通过理论教学与实践教学相	Q1,K2,A1

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。		结合的方式，使学生深刻领悟知行合一。	
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	本课程围绕习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容，帮助大学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识。培养大学生热爱祖国、热爱人民的感情以及强烈的社会责任感。培养和提高大学生运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析问题和解决问题的能力，帮助大学生增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。	本课程以当代中国马克思主义、21世纪马克思主义——习近平新时代中国特色社会主义思想为主要内容，从理论上解释了新时代为什么、怎样坚持和发展中国特色社会主义，对如何实现中华民族伟大复兴的中国梦的提出了具体布局与要求，是一个完整的理论体系。	本课程共有 18 个专题，教师需从实际需求出发，制定具体的教学任务。注重在教学过程中结合大量的国际国内案例、大学生身边的案例等，激起大学生的学习兴趣和重点培养大学生关心国家大事的思想政治素质。以及用马克思主义的立场、观点和方法来分析和解决问题的能力。	Q1, K1, A1
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	2	36	通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助大学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进；帮助大学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。培养大学生热爱祖国、热爱人民的感情以及对社会强烈的责任	本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点，把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握。	本课程共有 9 个专题，教师需从实际需求出发，制定具体的教学任务。注重在教学过程中结合大量的案例、大学生身边的案例等，激起大学生的学习兴趣和重点培养大学生关心国家大事的思想政治素质。帮助大学生开阔社会视野，把握时代发展脉动，在改革开放的环境下形成坚定的爱国立场、社会责任感与较强的社会分析及适应能力，并积极投身于中国特色社会主义实践。	Q1, K1, A1

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				心，确立科学社会主义的信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，使他们成长为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。			
4	形势与政策	1	48	本课程的课程目标是通过专题化形势教育学习，使学生了解新时代的特点和要求，理解党和国家方针政策的作用和意义，正确认识与把握国际与国内形势，坚定马克思主义政治立场，培养有本领、有担当、有理想的时代新人。	党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势。	通过本课程的学习，使大学生能够厘清国际国内形势，深刻认识党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；引导学生用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，培养担当民族复兴大任的时代新人。	Q1, K2, A1
5	劳动教育	1	18	本课程的课程目标是准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，帮助学生树立正确的劳动观念，掌握基本的劳动知识和技能，培育积极的劳动精神。	劳动与劳动教育、大学生劳动价值观、劳动情感与态度、劳动科学与能力、劳动实践、劳动与全面发展。	理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，树立劳动最光荣的思想观念。掌握基本的劳动知识和技能，能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。知识传授与价值引领同步，引导学生知行合一。	Q10, K4, A6
6	贵州省情	1	18	本课程的课程目标是让学生基于国情学习了解贵州发展的新形势特征，掌握贵州未来发展规划蓝图，激发学生“参政贵州”与建设祖国的热情，增强	贵州自然人文环境、贵州的历史及文化、贵州经济、贵州政治。	通过本课程的学习，使学生理解贵州省情的基本概念，了解贵州省特点，摸索贵州发展规律；理论联系实际，科学把握贵州经济社会发展情况及其未来趋势；引导大	Q1, K2, A6

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				学生对贵州优秀文化的认同感，增强大学生助力贵州发展的责任感与使命感，为奋力谱写贵州新篇章添砖加瓦。		学生热爱家乡、热爱贵州、热爱祖国，潜移默化地积极参与开发和建设贵州。	
7	生态文明教育	1	16	本课程旨在学习与领悟习近平生态文明思想，提高学生综合生态素质，培养学生的生态人格，使学生对人与自身、人与他人及人与自然的和谐共生关系有更加深刻的认识和理解，提升学生的生态文明素养，形成生态文明意识，养成良好的生态文明习惯。	文明史、文明观和生态观，中国共产党生态文明理论，习近平生态文明思想，生态系统与生物多样性，生态环境的污染与治理修复，气候变化与能源问题，当代中国生态文明建设实践，生态产业建设，贵州的可持续发展道路，共建生态文明社会。	通过本课程的学习，要求学生明确生态文明的基本概念与内涵，了解中国共产党生态文明理论，深刻理解习近平生态文明思想；了解人类文明的发展历程及生态文明新形态的形成背景，认清中国生态文明建设面临的主要挑战与发展方向。通过本门课的学习了解贵州关注民生、造福百姓系列工程，了解生态文明引领城市文明的含义，思考如何践行生态文明观、做新时代“生态文明人”。	Q3, K2, A6
8	大学生心理健康与发展	2	36	本课程的目标是普及心理健康知识，增强大学生的自我心理调适能力，帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题，提高大学生的心理健康水平和综合素质，促进大学生健康成长，全面发展。	大学生心理健康导论，在高校开展心理咨询，常见心理障碍表现，自我发展，人格完善，职业规划，情绪管理，人际关系，青春时期，压力管理，危机干预。	通过本课程的学习，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。了解自身的心理特点和性格特征，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。积极探索适合自己并适应社会的生活状态。通过心理健康教育与调试使学生提高心理健康水平和综合素质，促进大学生健康成长，	Q9, K4, A3

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						全面发展。	
9	大学生职业生涯规划	1	18	本课程的课程目标是引导大学生树立职业生涯发展的自主意识，明晰所学专业的发展方向 and 所需具备的职业素养；树立正确的职业理想和择业观念，科学规划个人职业生涯，掌握必要的求职择业方法和技巧，正确选择职业发展方向，为成才与发展奠定基础。	认识职业生涯规划、职业兴趣探索、职业性格探索、职业价值观探索、职业技能探索、工作世界探索、决策与行动、管理与评估。	通过本课程的学习，要求学生了解职业生涯与规划相关概念，明晰职业发展与人生规划的关系，清楚认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握基本的劳动力市场信息以及相关的职业分类知识等，树立职业生涯规划意识，确立正确的人生观、价值观。使学生自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人的职业生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。	Q4, K8, A5
10	军事理论	2	36	本课程的课程目标是掌握基本的军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，通过“向部队学管理，向军人学作风”培养学生纪律、时间、诚信观念，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	国防知识概述、国防法规、我国的国土安全和军事安全、中国人民解放军、武器知识、人防及核化生武器的防护、队列训练、安全知识 with 危急自救、心理健康维护与干预。	了解我国的国防历史和国防法规，增强依法建设国防的观念；了解我国的国土安全和军事安全、武器知识、树立科学的战争观和方法论；掌握人防及核化生武器的防护、安全知识 with 危急自救、增强国家安全意识。以课堂教学和教师面授为主，学生自学为辅，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q4, K2, A3
11	军事技能训练	2	112	本课程的课程目标是掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	内务条令、纪律条令、队列条令、阅兵。	掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈地爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。坚持	Q1, K2, A3

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						按纲施训、依法治训原则，积极推广模拟训练，做到理论和实践的有机融合。	
12	体育与健康 (1)	2	36	<p>本课程的课程目标是提高学生的体能水平，通过有氧运动和力量训练等训练方式，提高学生的最大摄氧量、力量、速度、柔韧性和耐力等方面的体能水平。让学生掌握科学的体育锻炼方法，促进学生身体素质、运动技能、体育认知水平等综合素质的全面提升，培养学生终身体育锻炼意识，引导学生养成健康生活方式和锻炼习惯。通过团队运动项目和比赛，让学生体验团队合作的过程，培养学生的团队协作精神和领导力。通过体育比赛和活动，让学生了解体育道德的重要性，培养学生的公平竞争意识和尊重他人的品质。</p>	<p>通过学习大学生健康教育、体质健康测试项目练习、田径（短跑、中长跑、接力跑、跳高、跳远、铅球等）、健身气功-八段锦、飞盘运动等各种运动项目，让学生掌握基本的运动技能和运动规则；身体素质训练方面，通过有氧运动和力量训练等训练方式，提高学生的最大摄氧量、力量、速度、柔韧性和耐力等方面的体能水平；体育比赛方面，组织各种体育比赛和活动，让学生体验体育比赛的过程，培养学生的团队协作精神和领导力；体育道德教育方面，通过体育比赛和活动，让学生了解体育道德的重要性，培养学生的公平竞争意识和尊重他人的品质。</p>	<p>掌握大学生体质健康测试内容与方法，使学生掌握田径运动项目，发展学生速度、耐力、灵敏等运动素质，懂得科学的体育锻炼方法；了解武术基本功，学会健身气功-八段锦、飞盘运动等。讲练结合，传授健康知识同时，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>	Q5, K4, A3
13	体育与健康 (2)	2	36	<p>本课程的课程目标是提高学生的运动技能和运动表现，通过选修课程，进一步深化运动技能的学习和训练，提高学生的运动表现和竞技水平。让学生掌握科学的体育锻炼方法，促进学</p>	<p>通过介绍体育运动的起源、发展、规则和战术等方面的知识，让学生了解体育运动的历史和文化，以及体育运动对身体健康和心理素质的影响。运动技能训练方面，教授各种运动项目</p>	<p>掌握各专选项目的基本技术，了解比赛基本规则。使学生充分体验各项运动的健身价值，增强学生各项身体素质，提高学生体育兴趣水平。结合知识传授，全面实施课程思政，培养学生团队意识、拼搏精</p>	Q5, K4, A3

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				生身体素质、运动技能、体育认知水平等综合素质的全面提升，培养学生的终身运动习惯：通过体育课程的学习和训练，让学生深入了解运动对身体健康和心理素质的重要性，培养学生的终身运动习惯和健康生活方式。	的基本技能和战术，如篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、民传体育项目、健美操等，让学生掌握基本的运动技能和运动规则；身体素质训练方面，通过有氧运动和力量训练等训练方式，提高学生的最大摄氧量、力量、速度、柔韧性和耐力等方面的体能水平；体育比赛方面，组织各种体育比赛和活动，让学生体验体育比赛的过程，培养学生的团队协作精神和领导力；体育道德教育方面，通过体育比赛和活动，让学生了解体育道德的重要性，培养学生的公平竞争意识和尊重他人的品质。	神、创新能力等意志品质，养成终身体育的习惯。	
14	体 育 健 康 (3)	2	36	本课程的课程目标是提高学生的运动技能和运动表现，学生结合自身情况，经过一个学期的选修课程后，进一步提高运动技能的学习和训练，提高学生的运动表现和竞技水平。让学生掌握科学的体育锻炼方法，促进学生身体素质、运动技能、体育认知水平等综合素质的全面提升，培养学生的终身运动习惯：通过体育课程的学习	通过本课程学习，让学生熟悉体育运动的历史和文化，以及体育运动对身体健康和心理素质的影响。运动技能训练方面，教授各种运动项目的基本技能和战术，如篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、民传体育项目、健美操等，让学生掌握基本的运动技能和运动规则；身体素质训练方面，通过有氧运动和力量训练等训	掌握各专选项目的基 本技术，了解比赛基 本规则。使学生充分 体验各项运动的健身 价值，增强学生各项 身体素质，提高学生 体育兴趣水平。结合 知识传授，全面实施 课程思政，培养学生 团队意识、拼搏精神 、创新能力等意志 品质，养成终身体育 的习惯。	Q5, K4, A3

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				习和训练，让学生深入了解运动对身体健康和心理素质的重要性，培养学生的终身运动习惯和健康生活方式。	练方式，提高学生的最大摄氧量、力量、速度、柔韧性和耐力等方面的体能水平；体育比赛方面，组织各种体育比赛和活动，让学生体验体育比赛的过程，培养学生的团队协作精神和领导力；体育道德教育方面，通过体育比赛和活动，让学生了解体育道德的重要性，培养学生的公平竞争意识和尊重他人的品质。		
15	大学语文(1)	2	36	本课程的课程目标是传授语文知识，提高学生运用语言文字的能力。同时向各专业学生传播中华民族优秀的传统文化，增强学生综合人文素质。	先秦文学、秦汉魏晋六朝文学、唐宋文学、元明清文学、中国现当代文学、外国文学。	提高文学鉴赏水平，提升大学生的人文素养、人文精神，进一步提高语言文字的实际应用水平，为学好本专业各类专业课程及接受通才教育打下坚实基础。结合知识传授，全面实施课程思政。并注重知识传授与价值引领同步。	Q3,K3,A2
16	大学语文(2)	2	36	本课程的课程目标是让学生掌握应用文写作理论知识，培养学生应用文体的分析、评价及实际写作能力，从而在今后能解决工作中的实际问题。	应用文概述、行政类应用文、事务类应用文、日常类应用文、传播类文书、礼仪类应用文、经济类应用文、毕业与就业类应用文等。	了解应用文写作的基础知识和写作要求，掌握常用应用文体的类型及其特点。讲练结合，通过案例教学、写作训练提高学生的写作水平。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q3,K3,A2
17	大学英语(1)	2	36	通过本课程的学习，学生能具备一定的听、说、读、写能力，能进行简单的日常英语口语交流，能处理英文资料、英文相关业	打招呼与自我介绍、感谢与祝贺、指路问路、道歉与原谅等相关主题的英文词汇、例句、对话和短文、英语词类和时态的用	学生一般应掌握基本的英语语音和语法知识，认知英语单词1000个，在听、说、读、写、译等方面受过初步的训练。教学中结合知识传	Q3,K9,A7

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				务，能看懂和写作英文信件、英文材料等，同时能养成良好的学习习惯，具备良好的语言文化素养，树立正确的文化价值观，增强文化自信。	法。	授，全面实施课程思政，提高学生文化素养，以适应社会发展和经济建设的需要。	
18	大学英语(2)	2	36	本课程旨在使学生掌握一定的基础知识和技能，能用英语进行交流，同时，掌握良好的语言学习方法，培养自主学习的习惯，逐步提高自己英语综合能力。	表达愿望、担心、兴奋、惊喜、失望等情绪、谈论商业活动等主题的英文词汇、例句、对话和短文、以及并列句、名词性从句、定语从句、状语从句的用法。	学生一般应掌握基本的英语语音和语法知识，认知英语单词1500个以上，在听、说、读、写、译等方面受过基础训练。教学中结合知识传授，全面实施课程思政，提高学生文化素养，以适应社会发展和经济建设的需要。	Q3,K9,A7
19	信息技术(计算机基础)	2	36	本课程的课程目标是了解计算机常见的软硬件知识，学会使用办公自动化软件及一些常用工具软件，对学生将来工作、生活起到一定的辅助作用。总体上起到提高学生信息技术素养的作用。	计算机的基本知识、操作系统、文字处理软件 Word、Excel 及 PowerPoint 的使用。	掌握信息技术的基本知识和办公软件的基本操作技能。了解互联网的基本知识，能综合使用各种技能完成工作任务。讲练结合，理实一体，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q8,K7,A12
20	人工智能基础与应用	2	36	本课程的课程目标是掌握人工智能的基本概念、现状及发展历程，了解人工智能的技术基础、应用技术和应用领域及行业，开阔知识视野，为将来更加深入的学习和运用人工智能相关理论和方法解决实际问题奠定初步基础。	人工智能概念、现状及发展历程，人工智能的基础支撑技术，人工智能的应用技术以及人工智能的行业应用。	对人工智能从整体上形成较全面和清晰的系统认识，掌握人工智能的基本概念、现状及发展历程，了解人工智能的技术基础、应用技术和应用领域及行业，开阔学生知识视野、提高解决问题的能力。讲练结合，理实一体，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同	Q8,K7,A9

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						步。	
小计		37	658				

2. 公共基础选修课程设置及要求

公共基础选修课程共设置 10 门，课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 公共基础选修课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	党史国史	2	36	本课程的课程目标是使学生了解党和国家发展的来龙去脉，了解党和国家的重大事件，了解党和国家的重要人物。通过学习，掌握历史规律，分析世界大势，认清世界发展趋势。	党史：新民主主义革命、社会主义革命、社会主义建设、改革开放、中国特色社会主义发展史；国史：中国古代史、中国近代史、中国现代史。	通过该课程的学习，使学生了解中国共产党和中国的发展历史，具体掌握在中国共产党的成长过程中、在我国的发展过程中的重大历史事件，使学生树立正确的历史观，培育学生的爱国、爱党意识，在纷繁复杂的意识形态碰撞中，坚持初心，牢记使命。激发学生爱国情怀，从而自觉地投身于国家的发展民族的复兴伟大事业中来。	Q1, K1, A1
2	安全教育	1	18	本课程的课程目标是让大学生了解安全教育的必要性和重要性，掌握必备的安全常识，增强法律意识和安全意识，切实提高大学生自我教育、自我管理、自我保护的能力。	国家安全、拒绝暴力、警惕盗抢、谨防诈骗、自我保护防性侵害、切勿酗酒、戒除赌博、拒绝毒品消除火患、预防疾病、调整身心健康、校园网贷、出行安全等。	让学生了解防事故、防骗、防侵害等相关的安全问题、分类知识以及安全保障的基本知识。传授学生处理安全问题的策略和方法，掌握安全防范技能，树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。教学中结合知识传授，全面实施课程思政，引导学生知行合一。	Q3, K2, A1

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
3	职业素养	1	18	本课程的课程目标是根据企业用人标准，对学生进行职业素养的认知教育，让学生明确应该具备的职业素养，使学生成为“职校人”。	修订我的学业计划、常说谢谢、感恩的心、中国梦、爱国情、在团队中成长、在协作中进步、户外拓展训练、弘扬工匠精神。	培养学生职业责任心和适应环境变化的能力；培养自我学习、自我发展、与人交流合作的能力；培养良好的职业道德与创新能力。以课堂教学为主，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q7,K8,A13
4	健康教育	1	18	本课程的课程目标是让学生了解健康的意义、标准，了解防治的方法，掌握健康的基本内容，扩展学生的知识面，提高学生珍爱生命的意识，为学生今后更好地工作和学习提供健康方面的指导。	健康教育概述、健康生活方式的养成、疾病的认识和预防、健康体检与保健、心理健康的认识和理解、性与生殖健康、安全应急与避险措施。	了解健康的概念，建立科学的健康观，以科学的态度和方法来认识和处理健康问题。学会自我保健，自我调适，更好的认识自己，促进自我身心健康的发展。结合知识传授，全面实施课程思政，引导学生知行合一。	Q5,K2,A1
5	音乐鉴赏方向	1	18	本课程的课程目标是培养学生健康审美情趣和感受体验，鉴赏音乐美的能力，树立正确的审美观念，突出艺术学科特点，寓思想品德教育于音乐之中，陶冶情操，提高修养，促进学生全身心全面健康发展。	乐理知识与音乐审美、歌曲演唱知识与欣赏、西洋乐器与名作欣赏、民族乐器与名作欣赏、中国近现代流行音乐发展与欣赏。	了解音乐产生的背景、理解音乐语言、掌握音乐的基本规律，学会如何欣赏不同类型的音乐作品，为以后继续学习音乐课程打下了良好基础。教学中理论和实践有机融合，结合知识传授，全面实施课程思政，陶冶情操，提高学生自身修养。	Q6,K5,A4
6	美术鉴赏方向	1	18	本课程的课程目标主要是培养学生审美能力和审美判断力，引导学生对美术史和现实生活中的美术进行鉴赏，陶冶学生性情，增强学生视觉感受力和审美判断力。	中国绘画与书法鉴赏、外国绘画鉴赏、工艺和雕塑艺术鉴赏、现代设计和视觉传达设计鉴赏、学会鉴赏身边的美术。	了解中外和古今美术作品，掌握美术鉴赏的艺术语言。学会用独特的艺术语言对中外美术作品进行鉴赏和分析，教学中理论和实践有机融合。结合知识传授，全面实施课程思政，培养学生知识、能力、素养的协调发展。	Q6,K5,A4

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
7	创新创业及就业指导	1	18	本课程的教学目标是掌握创新创业及就业的基本原理和实践方法，了解创新创业与就业的最新发展。帮助学生树立正确的就业观，为培养大学生的创业精神、创新技能和创业才干打下扎实的基础。	创新创业思维、创业启动、创业的创新发展、创业政策法规、就业形势分析、就业准备、求职择业方法和技巧等专题。	掌握创新创业与就业的基本知识，了解创新创业与就业实践的最新发展。培养学生创新创业精神，提高学生综合素质和创业就业能力。教学中教学中结合知识传授，全面实施课程思政，引领学生树立科学的创新创业观、就业观，切实提高创新创业能力和就业能力。	Q6, K6, A5
8	茶文化基础	1	18	本课程的目标是了解茶文化知识，识别各类茶并掌握各种茶叶冲泡技巧，能正确运用茶文化知识，提高综合素质，增强职业变化的适应能力。	茶文化知识、茶基础知识、茶艺表演。	能够认识六大类茶的功效、名品、鉴赏、购买和保存方法等茶类知识。使学生认识冲泡用具的使用以及茶叶冲泡的程序、手法和服务礼仪。同时能陶冶情操，净化心灵，建立和谐人文关系，提高综合人文素养。 讲练结合，知识传授同时，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q6, K5, A4
9	素质教育（三个蔚然成风）	6	108	本课程以立德树人为根本，以品德提升、人文修养、身心素质为重点，以提高学生综合素质和能力为目标，构建覆盖课堂教学和校园文化活动的素质教育体系，把学生培养成具有高尚的道德情操、高品位的文化修养、健康体魄以及健全人格的人。使学生学会做人，学会生活，学会健体，为学生学业成就与事业成功奠定坚实基础	经典诵读：内容包括经典古诗词、现当代经典作品、习近平总书记重要讲话精神、时事政治等；体育锻炼：以“运动世界 APP 环校园跑”为载体，实行课外定向健身跑；培养精益求精的习惯：包括生活、劳动、卫生、礼貌、言谈举止等习惯。	本课程持续深化学院三个蔚然成风，培养学生爱学习、强健康、有礼貌的高尚品质。通过经典诵读使学生了解、熟悉中华优秀传统文化，丰富文化底蕴，激发广大学生对优秀文化和祖国语言文字的学习和热爱。通过体育锻炼，发挥学生参与课外体育锻炼的积极能动性，促进学生身心健康发展、强健学生体魄。通过精益求精的习惯的培养，完善学生的行为习惯，提	Q6, K2, A4

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				础。		高学生自身修养，实现学生的可持续发展。	
10	中华优秀传统文化	2	36	本课程的课程目标是了解、熟悉中华优秀传统文化，引导学生自觉继承传统文化，增强民族自信心、自尊心和自豪感，增强文化自信，激发强烈的爱国主义情感。	经典古诗词、现代经典作品、习近平总书记重要讲话精神、时事政治等。	加强学生对中华文化的认知，了解中华文化的精神，结合知识传授，全面实施课程思政。增强学生弘扬中华优秀传统文化的自觉性，提升对中国特色社会主义文化的自信力和对社会主义核心价值观的践行力。	Q6, K5, A4
小计		17	162				

3. 专业群共享课程设置及要求

专业群共享课程共设置 4 门，课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业群共享课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	服务礼仪	2	36	通过本课程的学习，使学生掌握服务礼仪的基本理论和知识，具备服务礼仪的理念和意识，认识礼仪活动的规律，能根据具体场合设计自己的仪容仪表，培养学生的礼仪修养，提升个人素质，树立良好的职业形象，以便能更好地适应酒店行业职业岗位工作的需要。	本课程主要教授礼仪概述；个人形象礼仪；日常交往礼仪；接待服务礼仪；商务宴请礼仪；商务活动礼仪；涉外礼仪等教学内容；中外习俗礼仪；酒店服务礼仪等教学内容。	本课程理论知识浅显易懂，但实际操作点多，操作面广。所以在教学方法上必须不断的交叉采用课堂讲授法、案例教学法、仿真模拟法、影音观摩法等多种教学方法和手段。通过学生的情景模拟、亲自操作，让学生真正做到“会做”，使学生达到对礼仪技能的“获得”，结合知识传授，全面实施课程思政，将服务礼仪运用到岗位工作之中。	Q10, K3, A2

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
2	智慧旅游	2	36	通过本课程的教学使学生了解智慧旅游的发展及演变、及其应用。理解大数据在智慧城市管理上的作用；掌握各信息技术、硬件设备等技术在智慧旅游中的应用与效用。具备景区、酒店、旅行社、交通预定等服务的智能化、数字化应用能力。能够掌握智慧旅游营销、虚拟在线旅游等热门领域及所涉及的相关知识。通过理论教学和实训操作，培养既懂管理，又会操作的智慧旅游应用、开发的基层管理人才，培养学生的创新能力、创业能力。	本课程根据我国智慧旅游建设与发展形势和旅游行业对从业人员的技能和素质的基本要求，遵循学生应用型认知规律，在内容设置和计划安排上，充分体现对智慧旅游建设实践应用和智慧旅游领域创新创业的指导。主要从旅游参与者（旅游业管理者、经营者、旅游者等）多视角解读智慧旅游理论基础、技术基础，激发读者的创意思考，从智慧旅游的建设实践和大数据技术应用实务、电子商务应用实务，全面阐释智慧旅游生态体系，将理论与实践案例融合，强化内容的应用性和参与性。	要求学生了解智慧旅游在公共管理上的运用，根据案例分析智慧景区的建设。能够分析国内外成功的智慧旅游案例，了解我国“互联网+旅游”的发展措施。掌握智慧旅游营销、虚拟在线旅游等热门领域及所涉及的相关知识。结合知识传授，全面实施课程思政，增强学生对科技兴国策略的了解，增强学生建设“美丽中国”，提升智慧目的地的管理的意识。	Q3, K2, A2
3	旅游文创产品开发	2	36	开展旅游类、纪念品类等文创产品的设计、研发。	开展旅游类、纪念品类等文创产品的设计、研发，融入黔南抛花绣非遗手工制作技艺、非遗水书文字书法等贵州地方民族文化元素，彰显贵州特色。	运用平面设计、三维设计、3D打印技术以及声、光、电等技术，根据市场需求研发旅游文创产品。结合知识传授，全面实施课程思政，引导学生树立创新意识和创新思维。	Q3, K5, A4
4	美食制作虚拟仿真设计与实践	2	36	美食制作虚拟仿真技术可以提供身临其境的学习体验，使学生能够亲身参与美食制作过程。通过虚拟现实技术，学生可以进入一个模拟的美食制作环境，与各种美	美食虚拟仿真软件以三维场景展现工厂总平面布置、工厂车间布局、车间内部设备布局、管道布局，主要内容有厂区认识、车间认识、车间设备认识、车间管道认	通过身临其境的学习体验、安全的学习环境、个性化学习和即时反馈，提升了学生在美食制作方面的技能和知识。随着技术的不断进步和应用的推广，美食虚拟仿真技术将在食品专业教	Q3, K20, A4

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				<p>食材料、设备和工具进行互动。虚拟仿真技术还为学生提供了一个安全的学习环境。在美食制作过程中，存在一些操作上的风险，如面团搅拌时可能导致手部受伤，炒制时可能引发火灾等。通过虚拟仿真技术，学生可以在虚拟环境中进行实践操作，减少了实际操作中可能发生的事故和风险。他们可以随意尝试不同的工艺和材料组合，纠正错误，并学习如何正确应对各种情况。这种安全的学习环境有助于学生自信地探索和实践，提高他们的操作技能和食品安全意识。</p>	<p>识。</p> <p>厂区认识：厂区主要由仓储区、生产区、配电房（配电室一、配电室二、配电室三）、企业安全宣传栏、焙烤产品品质控制宣传栏、食品药品科普宣传专栏、办公楼、员工宿舍楼等组成。</p> <p>车间认识：车间主要由男更衣间、女更衣间、消毒间、化验室、风淋间、成型间、生产区、刀工室、焙烤室等。学员可自主进入相应车间进行车间布局认识，同时可对相应知识点进行学习。</p> <p>车间设备认识：车间设备主要由自动倾翻型立式和面机、全自动分割滚圆机、全自动螺旋醒发室、电热式隧道炉、螺旋冷却塔、面包切片机、自动枕式包装机。设备的介绍内容主要包括：用途、组成、工作原理、机构特点、技术特征等。车间内部可以在 NPC 处领取任务进行设备认识。</p>	<p>育中发挥越来越重要的作用。结合知识传授，全面实施课程思政，引导学生领略中国博大精深的中华饮食文化，并将中国饮食文化传承下去。</p>	
小计		8	144				

4. 专业基础课程设置及要求

专业基础课程共设置 8 门，课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	管理学基础	2	36	《管理学》的课程设计以培养学生学习管理的兴趣为突破口，以提升学生管理思想、理念为核心；以塑造学生的管理责任感为灵魂，重视在指导思想和学习方法上给学生以指导，以解决生活实际为切入点，以培养学生能力为根本。课程以案例为主线，按照“管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新”的逻辑顺序将课程分为六大模块。	本课程从企业这一组织的角度，重点讲授管理的几种基本职能，并通过大量的国内外实际案例帮助学生加深理解，反映当前企业管理的最新发展，以及本学科新的研究成果。	1. 初步掌握管理的基本原理及其学科体系，能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断； 2. 能够制定基本的企业计划书，能够综合运用各种方法进行科学决策； 3. 能够运用组织结构设计的原则和理论，对真实组织进行合理的结构设计和职权配置； 4. 能够全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理领导工作中遇到的一般问题； 5. 能够综合运用管理理论和知识解决实际问题。 6. 结合知识传授，全面实施课程思政，培养学生的个人素养和职业素养，理论与实训结合，全面实施课程思政，着重培养学生的工匠精神、敬业精神。	Q4,K16,A5
2	综合素质（小学）	2	36	通过这门课程的学习使学生具有先进的教育理念。具有良好的法律意识和职业道德。具有一定的文化素养。	本课程主要介绍职业理念，教育法律法规，教师职业道德规范，文化素养，基本能力。	1. 本课程要求具有阅读理解、语言表达、逻辑推理、信息处理等基本能力； 2. 结合知识传授，全面实施课程思政，培养爱国情感和荣誉感，增强教师教育教学的责任感和使命感。	Q4,K10,A16
3	教育基础	4	72	通过这门课程的学习使学生具有教育基本理论、学生发展、教师发展、小学组织与运行的基	本课程主要介绍教育基础，学生指导，班级管理，教学实施，教学评价与反思，学科知识	1. 结合知识传授，全面实施课程思政，培养学生创新思维，锤炼学生优秀品格，引导学生	Q4,K10,A2

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				基础知识，能够针对我国小学教育教学实践中的问题进行一定的分析和探索。	与教学设计。	热爱祖国，忠诚教育事业；2.本课程要求具有小学有关学科、学科课程标准、学科知识整合的基础知识，能够运用这些知识开展学科教学活动。	
4	心理学基础	4	72	通过这门课程的学习使学生具有教育基本理论、学生发展、教师发展、小学组织与运行的基础知识，能够运用心理学相关知识针对我国小学教育教学实践中的问题进行一定的分析和探索。	本课程主要介绍心理学认知，心理认知、人格心理和社会心理等内容。	本课程的教学将以理论讲授与实践性体验相结合的形式进行，并着重加强实践性教学环节。在理论讲授方面，利用多媒体课件的优势将有关知识以图文并茂和实验演示的形式呈现给学生，并穿插课堂讨论、小型案例分析、合作学习、小游戏等课堂活动，增强师生之间的互动，以帮助学生理解抽象的概念和有关知识。在社会实践性体验方面，将利用现有的实验、实习条件引导学生接触实践和实验，结合知识传授，全面实施课程思政，以促进学生知识的内化并能学以致用。	Q7,K16,A1
5	研学旅行基础	2	36	从实践和理论的角度指导广大研学旅行从业人员和旅游爱好者了解研学旅行相关基础知识，如何具备安全意识和处理突发事件的能力。培养学生团结协作的思想品德，为职业能力发展打下坚实基础。	认识研学旅行、设计中小学生研学旅行课程、组织研学旅行活动、运营研学旅行基地、研学旅行安全保障与管理。	课程教学从研学旅行市场需求出发，以职业能力为核心，紧扣专业人才培养目标不断满足研学旅行行业对研学导师在知识、能力和职业素质上的要求；结合知识传授，全面实施课程思政，充分考虑行	Q7,K16,A10

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						业多岗位转换甚至岗位工作内涵变化、发展所需的知识和能力，使学生具有知识内化、迁移和继续学习的基本能力。	
6	导游基础知识	4	72	通过这门课程的学习，使学生能具备地陪导游人员必备的旅游基础理论知识，掌握地方文化、经济等与旅游相关行业的发展概况，熟悉旅游资源分布情况，使学生能够对整个旅游资源有充分的了解和把握，不仅是学生做导游的需要，同时对学生树立牢固的专业思想有积极的意义。	本课程主要介绍地方旅游业发展概况，地方历史文化，地方自然旅游资源和人文旅游资源概况，地方民族和民俗，地方风物特产以及地方餐饮文化。本课程与平行课程《旅游政策与法规》和后续课程《导游业务》有机地衔接，是提高学生职业能力支撑性课程。	本课程主要讲授导游人员在服务过程中必须具备的历史、地理、建筑、园林、宗教、民俗、风物特产等基础知识，培养学生具备扎实的文化基础知识，增加讲解的内涵与品味。同时，理论知识讲授与价值引领同步进行。通过教学，结合知识传授，全面实施课程思政，使学生树立弘扬祖国五千年的文明与文化的责任感和使命感。	Q7,K2,A2
7	旅游政策与法规	4	72	通过这门课程的学习，使学生能从法律角度思考问题，更好地从事与旅游相关的职业。为构建学生全面的知识结构和后续专业课程的学习打下良好的基础，从而使学生成为精通业务知识、熟悉政策法规的优秀旅游从业人员。学生通过对旅游政策法规基本理论、原理等内容的掌握，结合对旅游案例的深入分析，能提高对旅游法规基本知识的把握和处理问题的能力，	本课程为旅游管理岗位基础课程，系统地分析了旅游市场法律法规的理论与实践，具有很强的实用性；既吸收了国内外旅游法规理论的研究成果，又介绍了大量的国内外旅游法规案例，要求学生了解我国旅游法制现状，并对重要的旅游法规、文件有较为全面、准确地把握。学习旅行社管理法规制度、导游人员管理法规制度、旅游安全管理法规制度、旅游保	本课程要求教学理论联系实际，理论讲授、案例分析和讨论相结合。强调互动式教学，使学生了解我国旅游法制现状，并对重要的旅游法规、文件有较为全面、准确地把握。学生能从法律角度思考问题，有利于提高学生分析和解决实际问题的能力。更好地从事与旅游相关的职业，并为构建学生全面的知识结构和后续专业课程的学习打下良好的基础。在教学中通	Q7,K18,A13

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				为今后涉足旅游业奠定良好的法律基础。	险法规制度、旅游出入境管理法律制度、旅游交通管理法律制度、旅游住宿管理法规制度等知识。	过案例教学、实操训练等，结合知识传授，全面实施课程思政，增强学生的法律意识和执法意识。	
8	小德及综合实践 中学育综实践活动	2	36	综合实践活动是一种基于学习者的直接体验,密切联系儿童、生活、社会,在以学生自主活动为特征的实践操作中体现对知识的综合运用和实践科学结论、发现新知识的课程形态。综合实践活动强调学生通过实践,增强探究和创新意识,学习科学研究的方法,发展综合运用知识的能力,增进学校与社会的密切联系,培养学生的社会责任感。	包括了研究性学习、社区服务与社会实践、劳动与技术教育、信息技术教育等指定性学习领域,也包括了社会教育活动、科学技术活动、文学艺术活动、体育卫生活动、团队活动、学校传统活动(科技节、体育节、艺术节等)。	1. 课程目标以培养学生综合素质为导向。本课程强调学生综合运用各学科知识,认识、分析和解决现实问题,结合知识传授,全面实施课程思政,提升综合素质,着力发展核心素养,特别是社会责任感、创新精神和实践能力,以适应快速变化的社会生活、职业世界和个人自主发展的需要,迎接信息时代和知识社会的挑战。 2. 课程开发面向学生的个体生活和社会生活。本课程面向学生完整的生活世界,引导学生从日常学习生活、社会生活或与大自然的接触中提出具有教育意义的活动主题,使学生获得关于自我、社会、自然的真实体验,建立学习与生活的有机联系。要避免仅从学科知识体系出发进行活动设计。 3. 课程实施注重学生主动实践和开放生成。本课程鼓励学生从自身成长需要出发,选择活动主题,主动参与非	Q8,K10,A1 6

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						亲身经历实践过程，体验并践行价值信念，在实施过程中，随着活动的不断展开在教师指导下，学生可根据实际需要，对活动的目标与内容、组织与方法、过程与步骤等做出动态调整，使活动不断深化。	
小计		24	432				

5. 专业核心课程设置及要求

专业核心课程共设置 7 门，课程设置及要求如表 11 所示。

表 11 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	研学旅行指导教师实务	4	72	研学旅行指导教师主要对中小学生在研学旅途中帮助孩子们获得有益的学习经验，促进其身心全面和谐发展，提升中小学生的自理能力、创新精神和实践能力。研学旅行指导教师在研学旅行过程中的角色绝不仅仅是知识的传递者，还是中小学生学习的支持者、引导者。	研学旅行指导教师概述，研学旅行指导教师职业素养，学校研学旅行指导教师操作，旅行社研学旅行指导教师操作，（营）地研学旅行指导教师操作，常见问题预防与处理。	1. 结合知识传授，全面实施课程思政，挖掘学习意识，增强学生的责任感和使命感；2. 本课程要求研学旅行指导教师不仅仅要根据学生需求确定教学目标，设计既有体验性又有教育意义的课程内容和形式。	Q7, K12, A8
2	研学旅行安全管理	2	36	从实践和理论的角度指导广大研学旅行从业人员和旅游爱好者如何具备安全意识和处理突发事件的能力。培养学生团结协作的思想品德，为职业能力发展打下坚实基础。	本课程主要包括研学旅行安全概述、研学旅行安全认知、研学旅行安全文化、研学旅行安全事故应急处理流程等。	1. 掌握研学旅行安全管理机制，了解研学旅行各方安全职责，研学旅行安全问题的分类及应对措施；2. 结合知识传授，全面实施课程思政，夯实安全基础，强化安全	Q3, K18, A17

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				础。		思维和安全意识，提高职业素养。	
3	导游实务	2	36	<p>通过这门课程的学习，使学生能了解导游人员的基本职责和素质要求，熟悉导游服务工作接待程序和导游应具备的相关业务知识。掌握导游服务的工作程序、带团方法和导游服务过程中事故的预防及处理技能。提高带团技能、语言运用技能、与游客交往的技能，培养对特殊问题处理及应变能力。</p>	<p>本课程的主要是学生通过本大纲所规定的全部教学内容的学习，掌握旅游团队的导游服务，游客个别要求的处理，常见问题和事故的应对，导游员带团技能，导游语言艺术，导游服务相关知识，掌握地接导游、全陪导游、景区导游、散客导游等导游服务的具体操作程序和要求，熟悉景点讲解、景区服务和管理能力等。</p>	<p>本课程要求教学理论联系实际，使学生掌握导游业务知识，导游人员的带团技能、语言技能和讲解技能，导游服务过程中事故的预防及处理等方面的基本理论。达到使学生具备较高的实际操作技能和能力，为旅游市场培养综合素质高、业务能力强、既专业又实用的旅游从业人员。同时，结合知识传授，全面实施课程思政，引导学生树立吃苦耐劳的敬业精神和干一行爱一行的职业精神。</p>	Q1, K13, A1 1
4	旅行社计调实务	4	72	<p>通过这门课程的学习，使学生能掌握旅行社经营管理的基本理论与基础知识，初步认识旅游市场需求与供给的基本规律，掌握旅行社市场细分的方法与市场定位的确立，掌握旅行社产品开发、市场营销、人力资源、接待服务及其财务管理知识，提高学生旅行社经营管理理论素养和理论联系实际的能力。</p>	<p>本课程是旅游管理专业的职业技能课，是旅游管理专业的核心学习领域，本课程包括旅行社的性质、类型、特点和发展历程，以及旅游事故的预防措施，旅游保险的投保及索赔技能，能够根据不同性质的旅游事故，采取相应的预防和处处理策略。</p>	<p>要求学生了解掌握旅行社的主要业务，熟悉旅行社各个岗位的职责，把握不同类型旅行社的组织机构特点及适用范围。能够根据旅行社的具体情况，运用旅行社管理技能，开展旅行社的业务活动。主要培养学生旅行社业务的实际操作能力和管理能力，是本专业从业人员必须具备的一项职业能力。教学中培养学生做新时代的旅游人，践行社会主义核心价值观。结合知识传授，全面实施课程思政，引</p>	Q2, K11, A1 1

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						导学生做新时代全面发展的社会主义接班人。	
5	研学市场营销	2	36	通过这门课程的学习，使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法，掌握典型旅游企业的营销操作实务与流程，具备先进的营销思维与理念，能够进行旅游营销岗位的操作及活动策划，并熟练运用相关理论解决旅游实践中的问题。	本课程主要根据经济活动规律，研究和指导旅游业和旅游企业营销活动的理论依据，以现代营销理论为基础，让学生了解和掌握分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场。	通过本课程的学习，使学生掌握完整的旅游市场学的系统知识结构，具体来说，要求学生了解市场、市场营销、旅游市场营销的基本概念，尤其是对市场营销观念和旅游市场营销特点的分析。同时，要求学生掌握对旅游市场的分析，了解旅游市场营销战略及各种营销工具在旅游业中的应用。理实一体化，结合知识传授，全面实施课程思政，引导学生树立强烈的社会责任感，培养学生爱国爱党的企业家精神。	Q3, K11, A10
6	研学基地运营与管理	4	72	通过课程的学习，学生需要了解研学旅行基地的概念，熟悉研学旅行基地的评价标准，掌握研学旅行基地管理的措施及应急处理流程。	研学旅行基（营）地概述，研学旅行基（营）地教育服务，辅助服务，配套服务，研学旅行基（营）地接待管理，人力资源管理，教务管理。	本课程要求教学理论联系实际，使学生掌握研学旅行基地评价评价标准，研学旅行基地运营等内容。达到使学生具备较高的实际操作技能和能力，为研学市场培养综合素质高、业务能力强、既专业又实用的研学从业人员。同时，结合知识传授，全面实施课程思政，引导学生树立吃苦耐劳的敬业精神和干一行爱一行的职业精神。	Q5, K18, A20

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
7	研学课程设计	4	72	旨在对研学旅行工作实践提供具体指导，是以研学旅行工作流程为主线，按照工作环节的先后顺序组织写作材料，从研学旅行招投标到行后课程和工作总结，就各个工作环节的工作流程和技术标准作出了规范，以时间顺序给研学旅行课程的主办方和承办方在工作实施的层面上提供技术指导。	研学旅行工作的各方职责、研学旅行的招投标规范、研学旅行课程的实施流程与技术标准以及课程评价等。	1. 结合知识传授，全面实施课程思政，引导培养学生良好的职业道德和爱国情怀；2. 掌握研学旅行课程的实施流程、课程体系、课程标准与课程评价。	Q7, K12, A8
小计		22	396				

6. 专业选修（拓展）课程设置及要求

专业选修（拓展）课程共设置3门，课程设置及要求如表12所示。

表12 专业选修（拓展）课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	微景观生态设计与实践	2	36	大学生的培养目标是多元化的，具体到专业知识和素养方面的培养，通过这门课程的学习，使学生详细认识了微景观的知识和使命；了解生态学基础知识内在系统性和整体框架的把握；逐步形成生态观，提高景观生态学专业素养，学会进行微景观生态设计，制成各种作品，装饰环境、烘托气氛、表达情感，提高审美能力。	本课程为专业选修课程，主要内容包括生态规划设计的基本原理，生态规划的体系，生态调查和评价的主要方法和过程，生态设计的基本方法和实践，以及插花作品鉴赏，常用插花花材的识别、分类及保鲜，插花作品创作等项目。	1. 培养审美能力和鉴赏能力，激发学习热情；2. 本课程通过理论与实践相结合，案例分析与应用相结合来使学生了解微景观生态设计的动态发展、适应进化、系统协调、多态稳定、时空尺度和层次等级的界定原则。提高学生的微景观生态学的专业素养，在生态观的指导下提高认识、分析和解决问题的能力；3. 结合知识传授，全面实施课程思政，能把微景观生态学知识运用到景观设计过程中，以此提高	Q5, K20, A4

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						微景观生态设计技巧和艺术价值。	
2	大学生劳动教育与实践	1	18	本课程的课程目标是准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求,全面提高学生劳动素养,帮助学生树立正确的劳动观念,掌握基本的劳动知识和技能,培育积极的劳动精神。	劳动与劳动教育、大学生劳动价值观、劳动情感与态度、劳动科学与能力、劳动实践、劳动与全面发展。	理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量,树立劳动最光荣的思想观念。掌握基本的劳动知识和技能,能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动,形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果,养成良好的消费习惯,杜绝浪费。知识传授与价值引领同步,引导学生知行合一。	Q5,K10,A16
3	旅游概论	2	36	通过对该门课程的学习,应使学生掌握旅游学理论的基本原理和基本知识,熟悉该课程的结构体系及重要的概念,并能运用旅游学的知识观察和初步分析现实旅游活动的现象。能够根据所掌握的旅游知识,触类旁通,特别是对旅游业中各相关部门、企业的工作有大致的把握。通过对该门课程的学习,为进一步学习其它相关的专业基础课和专业课打下牢固的基础,也为学生在今后从事旅游业经营管理工作奠定比较扎实的理论基础。	课程的教学内容依据旅游本质的内涵及其发展表现分类分为四大板块:旅游的历史发展、旅游活动基本概念与分类、旅游活动构成或参与要素、旅游活动的影响。每个阶段学习的重点与具体内容不同,要达到的目标也不相同,授课的侧重点也不同。	课程内容具有较强的综合性、实践性和前瞻性,起着引导学生入门及培养学生初步了解和掌握的基本理论与时代理念的作用。通过学习旅游的概念、旅游的分类,旅游者实现的条件等内容,综合运用对实际问题的分析与解决旅游实际问题的能力,对旅游相关法律法规有一定的认识。结合知识传授,全面实施课程思政,为以后学习其它专业课程和从事实际工作奠定基础。	Q6,K17,A7
小计		5	90				

7. 实践性教学课程设置及要求

实践性教学课程共设置6门，课程设置及要求如表13所示。

表13 实践性教学课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	入学及全学安教	1	18	使学生充分认识安全工作的重要意义，掌握安全知识，培养学生“珍爱生命，安全第一”的第意识，在学习和生活中注意人身安全、饮食安全、交通安全、网络安全等，提高学生风险防范、预防灾害、预防突发事件的能力。	校园用电安全教育，学生交通安全教育，校园隐形伤害安全隐患教育，学生集会、集体活动、课件活动安全注意事项，食品安全教育，防溺水安全教育，防雷电地震安全教育，网络安全教育，反诈骗安全教育，安全常识教育。	主要是学校的规章制度、学生宿舍管理、新生入学安全教育、新生入学礼仪培训、新生入学艾滋病禁毒教育、新生心理健康教育、防溺水安全教育、网络安全教育、防传染病安全教育等。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步，增强学生安全意识，培养规矩意识。	Q6, K2, A6
2	毕业教育	1	18	本实践课旨在使学生通过理想信念、就业形势与政策、创业教育、诚信教育、心理健康教育、安全法纪教育、感恩教育、廉洁教育、入职适应教育、职业道德教育等活动，树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，正确认识目前的就业形势，党和国家的政策，引导学生树立“先就业，后择业，再创业”的现代择业观，使毕业生增强“诚信为本、诚信立业、诚信立命”意识。通过心理健康教育、感恩教育、廉洁教育、安全法纪教育、入职适应教育、职业道德教育等活动，引导毕业生掌握自我心理调节的有效方	本课程主要教授：理想信念、就业形势与政策、创业教育、诚信教育、心理健康教育、安全法纪教育、感恩教育、廉洁教育、入职适应教育、职业道德教育。	通过心理健康教育、感恩教育、廉洁教育、安全法纪教育、入职适应教育、职业道德教育等活动，引导毕业生掌握自我心理调节的有效方法，培养良好的心理品质，宣传优秀毕业生事迹，营造浓厚的毕业情怀，增强学生的廉洁意识、自律意识和法制意识，以团结互助、平等友爱、和谐相处的人际关系为基本准则，强化为人民服务意识和集体主义精神、奉献精神。同时让学生正确了解职场，从容走向职场，全面提升就业能力。讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q10, K8, A6

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				法，培养良好的心理品质，宣传优秀毕业生事迹，营造浓厚的毕业情怀，增强他们的廉洁意识、自律意识和法制意识，以团结互助、平等友爱、和谐相处的人际关系为基本准则，强化为人民服务意识和集体主义精神、奉献精神。同时让学生正确了解职场，从容走向职场，全面提升就业能力。			
3	毕业论文答辩	4	72	毕业设计（论文）是专业人才培养方案中重要的实践性教学环节和综合性教学环节。毕业设计（论文）是培养学生综合运用本学科的基本理论、专业知识和基本技能，提高分析与解决工程实际问题的能力和独立工作的能力，包括文献资料查阅，工程技术手册的正确使用，技术经济比较，系统分析，设计计算及数据处理，绘图，设计说明书（论文）的撰写等方面的能力。对培养学生的工作作风、工作态度以及实际工作能力具有十分重要的意义。	本课程教授内容为：本学科的基本理论、专业知识和基本技能的综合运用。	通过毕业设计，培养学生综合运用所学专业知 识，独立思考，培养创新精神及设计一般工程的施工组织设计能力。设计题目主要根据三个方面选题：一是根据学生毕业去向及拟从事专业选题；二是根据专业内容选题。三是结合教师科研课题定设计题目。指导教师根据学生设计内容和答辩情况给出成绩，分优、良、中、及格、不及格五个等级。采用理实一体方式，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q10,K19,A6
4	认知实习	4	72	专业认知实地考察，使学生在较短的时间内获得大量有关研学旅行实践知识，同时了解中	课程主要使学生实际感受并认知研学旅行产品设计的要素及实际操作。要求学生认知不同主	使学生能够理论联系实际，使学生对研学旅行行业各部门有实际认识和了解；验证课堂教学的理论知	Q8,K8,A12

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				小学生研学实践相关主题等，有利于学生考取导游证、研学旅行指导师，为以后在贵州从事导游、研学指导工作、研学旅行基地（营地）管理工作奠定良好的实践基础。	题的研学旅行线路。在此基础上，有针对性地收集资料，并进行分析研究，实习结束时完成实习报告。	识，经过实地考察、观察，以理论联系实际，验证课堂教学内容。结合知识传授，全面实施课程思政，培养学生树立专业自信心和良好的职业素养。	
5	岗位实习（跟岗）	16	288	通过岗位实习（跟岗），主要目的是让学生对所从事的职业岗位提前进行实践认知，巩固专项实训过程中掌握的岗位操作技能，培养学生一定的岗位技能，了解旅游管理专业的发展方向和知识需求，有助于让学生更好地了解今后的专业学习和企业工作，并为后面进行的顶岗实习打好基础。	为实现职业素质教育的目标，培养高素质的技术技能人才，开展校企合作，进行跟岗实习是十分必要的。跟岗实习是一个新兴的实践性教学环节，根据今后专业发展方向，由学校安排到与研学有关的企事业单位进行跟岗实习，学校配备实习指导教师，单位指导教师负责指导学生业务，学校指导教师负责和单位指导教师联系沟通以更好管理学生跟岗实习。	通过这门课程的学习，使在企业实习学生在专业人员指导下的实际了解研学旅行行业的岗位职能，结合知识传授，全面实施课程思政，提升学生的职业技能，扩展研学专业知识，以使今后学生进行研学行业工作能无缝对接，迅速上岗。	Q8,K8,A1 2
6	岗位实习（顶岗）	20	360	通过岗位实习（顶岗），使学生通过两年半的理论学习 and 操作实训，基本上能理论联系实际，处理一些简单业务，安排学生实习目的在于使学生能增强实际操作能力，毕业后能在极短的时间内上岗，同时也希望部分理论扎实、实践能力强、爱岗敬业的优秀学生在实习之中能被实习单位录	学生根据学校安排到与研学有关的企事业单位实习，学校每班配备实习指导教师，单位指导教师负责指导学生业务实习，学校指导教师负责和单位指导教师联系沟通以更好管理学生实习。学生实习结束后应提交毕业论文，并在实习平台上提交实习总结报告。	实习前应签订实习三方协议，明确三方权利与义务；学生通过工学云平台进行实习认证，实习期间认真填写周报和月报，实习结束后填写实习总结报告。实习成绩由企业指派的实习指导教师和校内指导老师综合评定；实习期间应关注学生的实习生活与工作环境安全，结合知识传授，全面实施课程思政，加强对学生的指导，	Q8,K8,A1 2

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				用。从而提高实习毕业生的实习热情和自我学习的能力，为毕业后进入研学基地、教育行业工作打下良好的基础。		使学生能在顶岗实习中理论联系实际，学以致用，提高其就业竞争力。	
小计		46	792				

(三) 时序课周学时分配

时序课周学时分配如表 14 所示。

表 14 时序课周学时分配表

学期	公共基础课		专业（技能）课程				合计周学时
	必修	选修	群共享课	专业基础	专业核心课	专业（拓展）选修课	
1	14	1	4	8	0	0	26
2	12	2	2	8	2	0	26
3	2	0	2	4	12	2	18
4	0	0	0	2	10	2	12
5	岗位实习（跟岗）、岗位实习（顶岗）						
6	岗位实习（顶岗）、毕业设计答辩						

(四) 课程学分学时安排

课程学分学时安排如表 15 所示。

表 15 课程学分学时安排表

课程类别		学时结构		学分结构		实践学时	实践教学比例	开课学期	
		学时	比例	学分	比例				
必修课	1. 公共基础必修课程		658	24.61%	37	23.27%	180	6.73%	1-6
	其中	劳动教育	18	0.67%	1	0.63%	18	0.67%	
	3. 专业群共享课程		144	5.39%	8	5.03%	108	4.04%	1-4
	4. 专业基础课程		432	16.16%	24	15.09%	36	1.35%	1-4
	7. 实践性教学课程		792	29.62%	46	28.93%	790	29.54%	1-6

课程类别		学时结构		学分结构		实践学时	实践教学比例	开课学期	
		学时	比例	学分	比例				
	小计	2026	75.77%	115	72.33%	1114	41.66%	1-6	
选修课	2. 公共基础选修课程		162	6.06%	17	10.69%	12	0.45%	1-4
	其中	党史国史	36	1.35%	2	1.26%	0	0.00%	2
		素质教育（三个蔚然成风）	108	4.04%	6	3.77%	108	4.04%	
		中华优秀传统文化	36	1.35%	2	1.26%	36	1.35%	
	5. 专业核心课程		396	14.81%	22	13.84%	198	7.40%	2-4
	6. 专业选修（拓展）课程		90	3.37%	5	3.14%	54	2.02%	3-4
	其中	创新实践与人文素养	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
小计		648	24.23%	44	27.67%	264	9.87%	1-4	
公共基础课（1+2）		820	30.67%	54	33.96%	192	7.18%	1-6	
合计（=小计 1+小计 2）		2674	100.00%	159	100.00%	1378	51.53%	1-6	

（五）专业实践教学体系

本着工学结合原则，基于专业特点，依托真实的互联网工作环境，参照及引进行业相关企业工作流程及标准，构建三维一体的立体化递进式实习（训）体系。

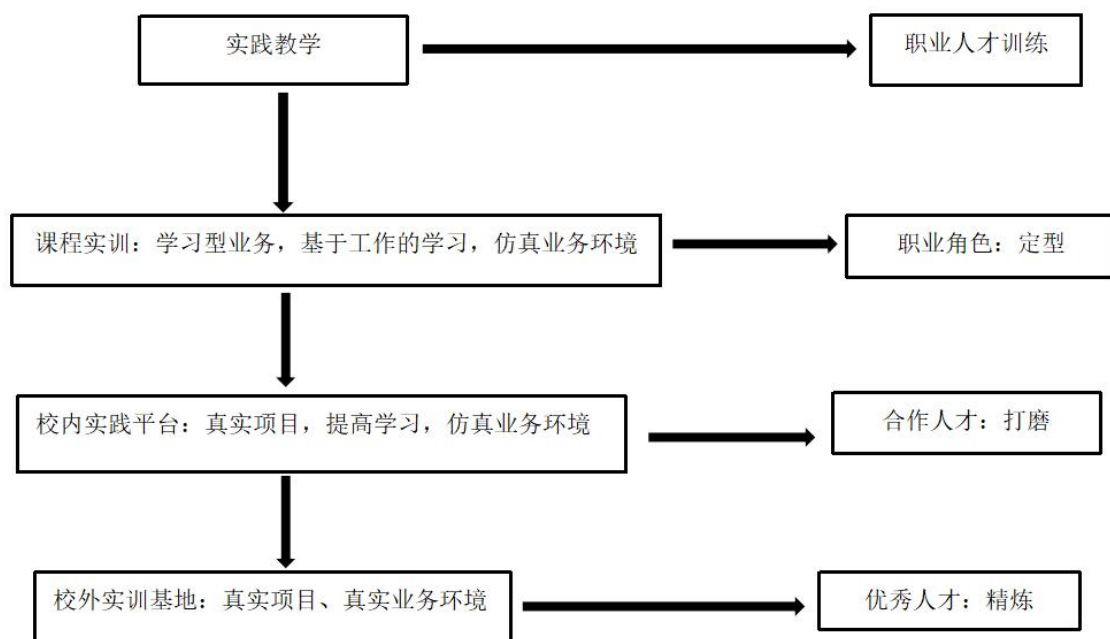


图 6 专业实践教学体系

课程实习（训）以认知为主，使学生接触明了本专业相关岗位职业技能特点和要求。初步形成职业岗位定向、掌握基本职业技能、养成良好的职业素养。校内实践平台实习（训）以课外实践为主，通过学生工作室、技能竞赛等形式，引入实际的北京亲子猫研学旅行国际有限公司中小企业应用项目，在专业指导老师的指导下，学生以团队形式完成项目的调研、规划、实施等工作。在企业的直接参与下，以市场及行业的标准对学生进行考核，以培养学生良好的职业技能和素养，提升实际的综合应用能力。校外实习基地实习（训）以就业为导向，通过寒暑假短期社会实践及跟岗和顶岗实习，使学生从认知企业、了解企业岗位工作环境、适应企业相关岗位要求，再将职业技能和素养聚化为良好的职业能力，创造性地开拓企业业务，成为企业的业务骨干。。

七、教学进程总体安排

（一）教育教学活动按周分配表

教育教学活动按周分配表 16 所示。

表 16 教育教学活动按周分配表

学年	学期	入学教育	国防教育与军事训练	课堂教学	教学评价周	认知实习	岗位实习（跟岗）	岗位实习（顶岗）	毕业设计（含答辩）	机动教学周数	总教学周数
一	1	1	2	15	1	0	0	0	0	1	20
	2	0	0	18	1	0	0	0	0	1	20
二	3	0	0	18	1	0	0	0	0	1	20
	4	0	0	18	1	0	0	0	0	1	20
三	5	0	0	0	0	0	12	8	0	0	20
	6	0	0	0	0	0	0	16	4	0	20
合计		1	2	69	4	0	12	24	4	4	120

（二）教学进程总体安排表

教学进程总体安排如表 17 所示。

表 17 教学进程总体安排表

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排							
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年			
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六	
												20W	20W	20W	20W	20W	20W	
公共基础课程	公共基础必修课程		开学第一课	C180101	周序课	1	18	18	0	0	考查							
			“立德树人”系列讲座	C180102	周序课	2	36	36	0	0	考查							
		1	思想道德与法治	180160	时序课	3	54	36	18	0	考试	3						
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	180162	时序课	3	54	36		18	考试	3						
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	180164	时序课	2	36	36			考试		2					
		4	形势与政策	180163	周序课	1	48	48	0	0	考查	4W	4W	4W	4W	4W	4W	4W
		5	劳动教育	C180103	时序课	1	18	0	18	0	考查							
		6	贵州省情	180128	周序课	1	18	18	0	0	考查		9W					
		7	生态文明教育	180129	周序课	1	16	16	0	0	考查		8W					
		8	大学生心理健康与发展	180161	时序课	2	36	18	18	0	考查	2						
9	大学生职业生涯规划	180131	周序课	1	18	18	0	0	考查		9W							

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排							
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年			
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六	
												20W	20W	20W	20W	20W	20W	
		10	军事理论	180132	周序课	2	36	18	0	18	考查	9W						
		11	军事技能训练	C0901	周序课	2	112	0	112	0	考查	2W						
		12	体育与健康(1)	180111	时序课	2	36	0	36	0	考查	2						
		13	体育与健康(2)	180112	时序课	2	36	0	36	0	考查		2					
		14	体育与健康(3)	180113	时序课	2	36	0	36	0	考查			2				
		15	大学语文(1)	180135	时序课	2	36	36	0	0	考试	2						
		16	大学语文(2)	180136	时序课	2	36	36	0	0	考试		2					
		17	大学英语(1)	180109	时序课	2	36	36	0	0	考试	2						
		18	大学英语(2)	180110	时序课	2	36	36	0	0	考试		2					
		19	信息技术(计算机基础)	180133	时序课	2	36	18	18		考查		2					
		20	人工智能基础与应用	180134	时序课	2	36	36	0	0	考查		2					
	小计		658 课时, 占总课时比例 24.61%				37	658	442	180	36		16	16	3	1	1	1
	公共基础	21	党史国史	180203	时序课	2	36	36	0	0	考试		2					

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排						
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六
											20W	20W	20W	20W	20W	20W	
	选修课程	22	安全教育	C180104	周序课	1	18	18	0	0	考查	9W					
		23	职业素养	180116	周序课	1	18	18	0	0	考查		9W				
		24	健康教育	180117	周序课	1	18	18	0	0	考查		9W				
		25	音乐鉴赏方向	180210	周序课	1	18	18	0	0	考查			9W			
		26	美术鉴赏方向	180211	周序课	1	18	18	0	0	考查			9W			
		27	创新创业及就业指导	180213	周序课	1	18	18	0	0	考查				9W		
		28	茶文化基础	180212	周序课	1	18	6	12	0	考查				9W		
		29	素质教育(三个蔚然成风)	C0902	周序课	6	108	0	108	0	考查	分在四个学期完成,每学期1.5学分【其中经典诵读和精益求精的习惯每学期0.5学分,体育锻炼(校园跑)学期1学分】					
		30	中华优秀传统文化	C0902C	周序课	2	36	0	36	0	考查	开设4学期(晨读每学期0.5学分)					
	小计		162课时,占总课时比例6.06%				17	162	150	12	0		1	4	2	2	0
专业(技能)	专业群共享课程	31	服务礼仪	15A03	时序课	2	36	18	18		考查	2					
		32	智慧旅游	15A07	时序课	2	36	18	18	0	考查		2				

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排							
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年			
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六	
												20W	20W	20W	20W	20W	20W	
课程		33	旅游文创产品定制开发	13A11	时序课	2	36	0	36	0	考查				2			
		34	美食制作虚拟仿真设计与实践	15A10	时序课	2	36	0	36	0	考查			2				
	小计		144 课时，占总课时比例 5.39%				8	144	36	108	0		2	2	2	2	0	0
	专业基础课程		35	管理学基础	15A05	时序课	2	36	36	0	0	考试	2					
			36	综合素质(小学)	153508	时序课	2	36	36	0	0	考试	2					
			37	教育学基础	153301	时序课	4	72	72	0	0	考试	4					
			38	心理学基础	153302	时序课	4	72	72	0	0	考试		4				
			39	研学旅行基础	153303	时序课	2	36	36	0	0	考查	2					
			40	导游基础知识	153304	时序课	4	72	72	0	0	考试		4				
			41	旅游政策与法规	151505	时序课	4	72	72	0	0	考试			4			
		42	中小学德育及综合实践活动	153505	时序课	2	36	0	36	0	考查				2			
	小计		432 课时，占总课时比例 16.16%				24	432	396	36	0		10	8	4	2	0	0
	专业核心		43	研学旅行导师实务	153404	时序课	4	72	36	36	0	考查			4			

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排							
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年			
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六	
												20W	20W	20W	20W	20W	20W	
	课程	44	研学旅行安全管理	153406	时序课	2	36	36	0	0	考试				2			
		45	导游实务	153416	时序课	2	36	0	36	0	考查		2					
		46	旅行社计调实务	153417	时序课	4	72	36	36	0	考查				4			
		47	研学旅行市场营销	153418	时序课	2	36	18	18	0	考查				2			
		48	研学旅行基地运营与管理	153419	时序课	4	72	36	36	0	考查			4				
		49	研学旅行课程设计	153420	时序课	4	72	36	36	0	考试			4				
	小计		396 课时，占总课时比例 14.81%				22	396	198	198	0		0	2	12	8	0	0
	专业选修(拓展)课程	50	微景观生态设计与实践	153603	时序课	2	36	0	36	0	考查			2				
		51	大学生劳动教育与实践	152519	周序课	1	18	0	18	0	考查				9W			
		52	旅游概论	153604	时序课	2	36	36	0	0	考查				2			
		53	创新实践与人文素养				0	研究学分、技能学分、实践学分、人文素养学分等，根据学院《学生创新实践及人文素养学分管理办法(试行)》进行兑换										
	小计		90 课时，占总课时比例 3.37%				5	90	36	54	0		0	0	2	3	0	0
实践	实践性教	54	入学及安全教育	G0801	周序课	1	18	0	18	0	考试	1W						

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排						
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		
								理论学时	课内实践		一	二	三	四	五	六	
性 教 学 课 程	学课程	55	毕业教育	G0802	周序课	1	18	0	18	0				1W			
		56	毕业论文及答辩	G0803	周序课	4	72	2	70	0						4W	
		57	认知实习	G0804	周序课	4	72	0	72	0		1W	1W	1W	1W		
		58	岗位实习(跟岗)	G0805	周序课	16	288	0	288	0						16W	
		59	岗位实习(顶岗)	G0806	周序课	20	360	0	360	0						4W	16W
小计		792 课时, 占总课时比例 29.62%				46	792	2	790	0		1	1	1	1	3	3
合计		2674 课时, 占总课时比例 100.00%				159	2674	1260	1378	36		30	33	26	19	4	4

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资队伍结构

专任教师有 18 人，学生人数与本专业专任教师数比例为 16:1；双师素质教师为 18 人，占专业教师的比例为 100%；高级职称人数为 4 人，占专业教师的比例为 22%；中级职称人数为 4 人，占专业教师的比例为 22%；硕士学位有 5 人，1 人硕士在读，占专业教师的比例为 28%；兼职教师人数为 5 人，占专业教师的比例为 28%。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格、本专业领域有关证书和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游或研学相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人非常了解研学旅行的发展方向，具有较高的科研能力，具有组织课程开发的能力。具有副高以上职称。负责专业改革项目、课程开发项目、技术应用科研项目能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。本专业的专业带头人简介如表 18 所示。

表 18 专业带头人简介

姓名	覃文静	性别	女	专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1987 年 7 月	行政职位	无	最后学历	理学硕士

第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业	2011年7月毕业于贵州民族大学 旅游管理专业，管理学学士学位 2019年12月毕业于湖北师范大学专业信息计算与智能系统专业，理学硕士学位			
主要从事工作与研究方向	旅游管理专业教学和学生管理，主要任教现场导游、地方导游基础知识、茶艺与茶文化、旅游服务礼仪			
本人近三年的主要工作成就				
<p>2021年7月作为专业带头人参加内涵项目建设“兴黔富民”行动计划“特色骨干专群”“特色骨干专业”项目建设工作；2018年3月—2020年7月作为主要参与者参加贵州省职业教育内涵建设“省级示范专业”，以专业骨干教师的身份参与项目申报的现场答辩、立项及后期的验收工作；2020年，获贵州省职业院校技能大赛教学能力比赛省级一等奖；2020年—2023年指导旅游专业学生参加各级职业院校技能大赛荣获奖项8个：国行二等奖1个、省级二等奖2个、市级1个，校级4个，多次获得“优秀指导教师”称号；多次参与制订旅游管理专业人才培养方案、代表学校为黔南州旅游行业多家企业进行专业培训、多次策划组织全国导游资格考试黔南考点的工作实施、组织旅游专业学生实践性教学活动等各项专业活动。</p>				
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间	本人署名位次
	1	学生技能大赛 旅游服务比赛 教学能力赛	2022年， 指导学生参加贵州省职业院校技能大赛旅游服务赛项获二等奖； 2021年， 指导学生参加贵州省第六届学生“学宪法 讲宪法”比赛获二等奖； 2020年， 获贵州省职业院校技能大赛教学能力比赛省级一等奖；	主要参与者 指导教师 指导教师

	2	论文	《乡村旅游扶贫模式创新与策略深化》 旅游纵览 《定制旅游在旅游行业中的发展》 旅游纵览 《我国研学旅行问题的成因及对策》 当代旅游 《智慧旅游背景下高职旅游专业人才培养的有效方式探究》 中外交流 《研学旅行背景下高职旅游管理专业人才培养思考》 年轻人教育 《论革命文物遗址保护利用与红色旅游发展的关系》 漫旅			第一作者	
目前承担的主要教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	黔南州旅游知名度提升研究——以“绿博园”为中心的黔南州旅游资源连片发展模式研究	黔南州社会科学界联合会	2021. 4-2021. 9	自筹	课题负责人	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	《地方导游基础知识》《全国导游基础知识》	旅游专业学生	100	144	专业核心课程教学	每学年第二学期
	2	《茶艺与茶文化》《现场导游》	旅游专业学生	100	144	专业基础课程教学	每学年第一学期

4. 兼职教师

与 4 家企业进行深度校企合作，聘请深度合作企业中具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具

有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并设施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

实施本人才培养方案的必要的校内实践教学条件能够达到研学旅行管理与服务专业人才培养方案的培养目标，取得较好的教学效果；实施本人才培养方案时应该提供必要的实践教学条件(详见表 19)，应完善各种管理制度，完善各实训实验项目操作书，保证校内实训基地正常、有效运行。

表 19 校内实训室基本要求一览表

序号	实训室名称	占地面积、设备配置（名称及台套数）	功能（实习实训项目）
1	中餐实训室	中餐桌椅、中餐餐具（含托盘口布、桌布、餐具）、餐具柜（5套）	餐饮部中餐摆台及业务操作流程技能
2	西餐实训室	餐具柜、迷你吧台、展酒壁、西餐餐具、（含托盘、口布、西餐餐具套装）、西餐桌椅、西餐桌布（一套）	餐饮部西餐摆台及业务操作流程技能
3	形体室	墙面镜、示范台（一套）	仪容仪表仪态训练、服务礼仪和社交礼仪姿态训练等
4	酒店创新创业实训室	餐具柜、吧台、烘焙器具、咖啡机等（50）	咖啡、烘焙

序号	实训室名称	占地面积、设备配置（名称及台套数）	功能（实习实训项目）
5	微景观生态实训室	110 平方米、操作台、微景观水景等实训工具包（50 套）	微景观生态瓶、生态缸制作，锻炼学生实践动手能力、创新能力
6	AI 智能模拟导游实训室	233 平方米、导游亭（23 个），桌椅（60）、LED 显示屏 1 套、电脑（23 台）	模拟导游讲解、全国导游资格考试题库训练

3. 校外实训基地基本要求

选择能与本专业人才培养目标对接的企业开展校企合作，保障专业实践教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供专任教师企业实践和挂职锻炼岗位，兼职教师承担教学任务等。生产实际实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 20 校外实训室配置与要求表

序号	实习基地名称	实习形式	实习实训内容	容量	备注
1	贵州天悦旅游集团有限公司	认知实习	研学旅行线路设计、研学团队接待、研学安全保障	40	
2	贵州国宏教育投资（集团）有限公司	岗位实习（跟岗）	研学旅行课程设计、研学旅行团队接待筹备、研学旅行课程实施	50	
3	贵州国宏教育投资（集团）有限公司	岗位实习（顶岗）	研学旅行课程设计、研学旅行团队接待筹备、研学旅行课程实施	50	

4. 学生实习基地基本要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

根据当前我国教育教学改革和教育信息化发展的新形势、新任务和新要求，选取技术较为新颖的立体教材和符合由自己院校主编出版的符合学生特点的理实一体化教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：《研学旅行实操手册》《研学旅行课程设计》《研学旅行概论》《研学旅行指导实务》等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富，形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

结合本专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，充分发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

1. 项目化教学

项目是一项计划好的有固定的开始时间和结束时间的工作。项目结束后应有一件较完整的作品。通过情景导入，明确任务；收集资料，制定方案；自主协作，具体实施；点拨引导，过程检查；展示成果，修正完善；评估检测，拓展升华六个步骤开展教学。

2. 理实一体化

教学中要充分发挥教师的主导作用，通过设定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，提高教学质量。在整个教学环节中，理论和实践交替进行，直观和抽象交错出现，没有固定的先实后理或先理后实，而理中有实，实中有理。突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣。

3. 信息化教学

在教学中应用信息技术手段，使教学的所有环节数字化，提高教学质量和效率。以现代教学理念为指导，以信息技术为支持，应用现代教学方法的教学。在信息化教学中，要求观念、组织、内容、模式、技术、评价、环境等一系列因素信息化。

4. 以技能大赛为抓手

职业技能竞赛是依据国家职业技能标准，结合生产和经营工作实际开展的以突出操作技能和解决实际问题能力为重点，有组织的群众性技能活动。教学中以导游讲解服务、研学旅行活动课程设计技能大赛等比赛的要求重点培养学生专业技能，以技能大赛为动力推进学生、教师的自主学习。

（五）学习评价

1. 评价思路

课程采用“多元+过程”评价，以学生为中心，以能力为本位，紧密联系职业岗位要求，理论与实践相结合；探索增值评价，强化过程性评价，过程性评价和结果性评价相结合。目的是客观公正全面评价学生在本课程学习过程中知识、技能和态度，体现职业教育的职教特色。

2. 评价形式评价主体多元化

由指导教师（学校和企业兼职）、辅导员、学生（自评，互评不少于 2 人）组成多元主体进行评价。过程性评价借助信息化手段、基于学习过程进行，每完成一个项目任务都进行评价（小组或个人），给出项目成绩。并在过程性评价中注重对学生的增值评价。每一项任务在过程性评价中权重参照其占学期总课时百分比。每一项目若不达标可给予一次补考。

学生自评、互评以课堂纪律情况、活动参与情况、作业情况、团队协作能力、职业素养为主要内容。课程最终成绩中过程性评价分值占比不低于 60 %。

3. 评价内容

评价内容多元化，考试课程包括过程性评价和理论考试，考查课程包括过程性评价和终结性评价。理论考试以期末考试为准，主要考核基础知识与分析理解能力；终结性评价以考核课程重点知识为主；过程性评价评价内容有：

- (1) 课堂纪律：如出勤（迟到、早退、缺席），活动参与等。
- (2) 作业笔记：如课后作业情况，资料查阅收集，笔记情况
- (3) 职业素养：如安全意识，规范操作，爱护公物，环保意识劳动意识等。
- (4) 项目评价：如动手操作能力，项目完成质量情况。

4. 职业技能鉴定考评

通过相应专业课的考试，可获得相应职业资格鉴定中相应内容学习学时，参加相关部门组织的职业技能鉴定理论和实操考核，通过技能鉴定机构考试合格后，可获取相应的职业资格证书。

5. 创新实践与人文素养评价方式

研究学分、技能学分、实践学分、人文素养学分认定范围及其标准分别见表 21、22、23、24。

表 21 研究学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
获得 科研 奖励	国家级	一等奖	6	最高 6 学分
		二等奖	4	
	省级	一等奖	4	
		二等奖	3	
		三等奖	2	
	院级	一等奖	2	
		二等奖	1	
		三等奖	0.5	
	完成 科研 项目	国家级	第一名	
第二至五名			4	
第六至十名			3	
省级		第一名	4	
		第二至五名	3	
院级		第一名	2	
		第二至五名	1	
发表 学术 论文 或文学 作品	核心刊物	第一作者或独著	6	最高 6 学分
		第二作者	4	
		第三至第五作者	2	
	一般 CN 刊物	第一作者或独著	4	

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
	正式报刊	第二作者	2	
		第三至第五作者	1	
出版著作	学术专著 专业译著或工具书	独著	6	最高 6 学分
		参加者 (2 万字以上)	2	
获得专利	创造发明 实用新型 外观设计	第一名	6	最高 6 学分
		第二至第五名	4、3、2、1	

表 22 技能学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
技能竞赛	国家级	一等奖	6	最高 6 学分
		二等奖	4	
		三等奖	3	
		优秀奖	2	
	省级	一等奖	5	
		二等奖	3	
		三等奖	2	
		优秀奖	1	
	院级	一等奖	3	
		二等奖	2	
		三等奖	1	
		优秀奖	0.5	
文化艺术体育比赛	国家级	第一名	6	最高 6 学分
		第二至六名	5	
		其他参赛获奖者	3	
	省级	第一名	5	
		第二至五名	4	

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
	校级或校际	其他参赛获奖者		
		第一名	2	
		第二至六名	1	
技能考核	通过全国计算机二级等级考试；通过全国大学英语四级考试		6	最高6学分
	普通话口语测试二级甲等以上		4	
	专业技术资格证书		6	
	国家职业资格技能鉴定或1+X职业技能等级证书	获高级证书	6	
		获中级证书	4	
		获初级证书	2	

表 23 实践学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
社会实践	受表彰者	国家级	6	最高6学分
		省级	4	
		院级	2	
	参与者	部分级别	1	
社团活动	院级以上获奖	国家级	6	最高6学分 (注：学院举办读书征文比赛、知识竞赛、演讲比赛、辩论赛、书画大赛等)
		省级	4	
	院级获奖	一等奖	3	
		二等奖	2	
		三等奖	1	
学术活动	参加全国性学术会议，并有学术论文交流		6	最高6学分
	到境外进行访学活动，并完成访学报告者		6	
创新创业活动	受表彰者	国家级	6	最高6学分
		省级	5	
		校级	3	

说明：假期社会实践学分，每学年6月底由各系负责安排组织，9月初各系负责收集认定，实践学分认定由各系学分认证小组负责，认定形式主要是调研报告、实习报告、实践报告等。

表 24 人文素养学分项目和分值

序号	项目	学分	单项积分限额
1	管理类	1	最高 4 学分
2	艺术类	1	
3	电竞类	1	
4	公文写作类	1	
5	语言类	1	
6	传统文化	1	
7	其他	1	

说明：人文素养每一个类别的课程，每学期 1 学分，两年共计 4 学分。

6. 认知实习考核

认知实习成绩由三部分构成：实训表现（30分）、实训报告（10分）、实训考核（60分），其中实训表现反映了学生的实训状况（包括考勤、劳动纪律、服从管理、实训状况、爱护公物、实训日记、工作态度等）。

7. 岗位实习考核

(1) 岗位实习考核成绩实行等级制，分优秀、良好、合格和不合格四个等级。

(2) 岗位实习考核应综合评定学生实习期间的职业道德和职业能力两方面的状况。职业道德按学生对实习的认识、实际表现、遵纪守法情况和劳动态度等情况评定；职业能力按学生的实习报告和业务考核情况评定。岗位实习考核工作由校内实习指导教师会同实习单位选派的实习指导教师共同完成，比例各占 50%。

(六) 质量管理

1. 推进内部质量保证体系建设

促进教学单位在学校、专业、教师、课程、学生不同层面建立相对独立，又互相关联的自我质量保证机制，强化统筹决策、质量生成、资源建设、服务保障、质量监控各个层级管理系统间的互相依存关系，形成全要素、网络化的内部质量保证体系。

2. 加强教学质量监控体系建设

(1) 实施“六合一”检查

在教学过程管理中，通过人才培养方案、课程标准、教学计划、学期授课计划、教案和教学日志“六合一”来检查、控制和指导各教学环节。

(2) 坚持听课制度

主要是由教学管理部门、系主任及教研室成员等组成听课小组，进行听课、对教师开展开课资格认定，评课等活动。主要目的是对青年教师、新聘帮助青年教师提高教学业务，丰富教学手段，纠正不规范的表述和手势习惯，较快地适应岗位，熟悉业务，进入角色。

(3) 坚持督导制度

以抽查听课、看课、评课等形式，“督”和“导”教师的教学过程，通过意见反馈，肯定成绩，指出不足，以提高教师教学质量。

(4) 坚持教学检查制度

一是对执行教学文件、落实学校规章制度情况进行检查；二是由教务处提出教学检查意见，对教师阶段教学工作各环节情况进行检查；三是由各系部自行检查。

(5) 实施学生评教制度

让学生对教师的教学态度、业务水平、教学方法、教育手段、育人方法、教学效果等方面进行评教。评教结果作为教学进程调节、教学内容调整和教师聘用的重要依据。

3. 建立教学诊断与改进体系

构建教学工作自主诊断、持续改进的工作制度和运行机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。力争通过努力，围绕提高人才培养质量，建立和完善上级统筹规划、学校自主诊改、利益相关方有效参与、主管（办）部门协同改进的常态化周期性教学工作诊改制度与运行机制。搭建人才培养工作状态数据管理系统，为学校教学工作自主诊改提供数据服务，为利益相关方参与诊改提供数据参考，为教育学校抽样复核与科学决策提供数据支持，为人才培养工作质量报告提供数据基础。引导学校以提高人才培养质量为核心，逐步建立完善内部质量保证制度体系。

九、毕业要求

本专业的毕业要求如表 25 所示。

表 25 毕业要求

指标	具体内容			
思想道德素养要求	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、尊法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。操行分考核符合学院规定的及格等级。			
课程	达到素质、知识、能力要求，完成规定的教学环节外，所修课程考核合格。			
学分要求	本专业学生必须修满 159 学分，方准予毕业。其中必修课学分必须全部获取，素质拓展课程须修满 8 学分。其中公共选修课学生毕业时至少应修满 17 个学分，专业选修课毕业时至少应修满 5 个学分。			
岗位实习	参加半年的岗位实习（跟岗）及半年的岗位实习（顶岗）且考核合格。			
证书要求	序号	职业资格名称	颁证单位	等级
	1	研学旅行课程设计与实施	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	高级
	2	茶艺师	贵州省职业技能鉴定中心	高级
	3	研学旅行策划与管理 (EPM) 职业技能等级证书	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	中级

4	全国导游资格证书	中华人民共和国文化和旅游部	初级
5	教师资格证书	贵州省教育厅	小学
说明：本专业学生须取得上述列举的证书之一。			
符合学院学生学籍管理规定			

十、编制说明

（一）人才培养方案编制依据

本方案是根据国务院《国家职业教育改革实施方案》、中共中央办公厅 国务院办公厅《关于深化教育体制机制改革的意见》、国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》、教育部等八部门印发《职业学校学生实习管理规定》等文件精神，以及学院人才培养方案制定的相关文件精神进行编制的。通过前期市场调研，依据专业人才的社会需求、专业岗位需求、岗位能力和素质要求、学生就业去向等，经过学院、系（部）专题研讨，并邀请校外专家共同论证，编制完成在能力素质培养、课程体系等方面符合市场需求的人才培养方案。

（二）主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

专业负责人：

覃文静 研学旅行管理与服务专业带头人、副教授

参编人员：

邱祥彬 黔南州研学旅行协会 副会长

余海浪 旅游管理系教务员 讲师

龙明珠 旅游管理系骨干教师助教

龙珠 旅游管理系骨干教师 助教

